

Für die Studierenden der: FH Aachen · RWTH Aachen · HS Aalen · HS Albstadt-Sigmaringen · HS Amberg-Weiden · HS Anhalt · FH Ansbach · FH Aschaffenburg · HS Augsburg
 Uni Augsburg · FH Bad Honnef-Bonn · Uni Bamberg · Uni Bayreuth · ESCP-EAP Berlin · FHTW Berlin · FHW Berlin · FU Berlin · HU Berlin · SHB Berlin · TU Berlin · HS Biberach
 FH Bielefeld · Uni Bielefeld · FH Bingen · HS Bochum · FHT Bochum · Uni Bochum · FH Bonn-Rhein-Sieg · FH Braunschweig · FH Braunschweig/Wolfenbüttel
 HS Bremen · JU Bremen · Uni Bremen · HS Bremerhaven · FH Buxtehude · HS Calw · TU Chemnitz · TU Clausthal · HS Coburg · TU Cottbus · HS Darmstadt · TU Darmstadt
 FH Deggendorf · FH Dortmund · Uni Dortmund · HTW Dresden · TU Dresden · Uni Duisburg-Essen · FH Düsseldorf · Uni Düsseldorf · FH Eberswalde · Uni Eichstätt-Ingolstadt
 FH Elmshorn · FH Erfurt · Uni Erfurt · Uni Erlangen-Nürnberg · HS Esslingen · FH Flensburg · Uni Flensburg · FH Frankfurt/Main · Uni Frankfurt/Main · TU Freiberg · Uni Freiberg
 HS Furtwangen · FH Gelsenkirchen · Uni Gießen · FH Gießen-Friedberg · FH Göttingen · Uni Göttingen · Uni Greifswald · Uni Halle-Wittenberg · HAW Hamburg · HCU Hamburg
 HSBA Hamburg · Uni Hamburg · UBW Hamburg · TU Hamburg-Harburg · FH Hannover · Uni Hannover · HS Harz · Uni Heidelberg · HS Heilbronn · FH Hildesheim/Holzminde/Göttingen
 Uni Hildesheim · HS Hof · Uni Hohenheim · TU Ilmenau · FH Ingolstadt · FH Isny · FH Jena · Uni Jena · FH Kaiserslautern · TU Kaiserslautern · HS Karlsruhe · Uni Karlsruhe
 Uni Kassel · HS Kempten · FH Kiel · Uni Kiel · HS Koblenz · Uni Koblenz-Landau · FH Köln · Uni Köln · FH Konstanz · Uni Konstanz · FH Landshut · FH Lausitz · FH Telekom Leipzig
 HTWK Leipzig · Uni Leipzig · FH Lübeck · Uni Lübeck · FH Ludwigshafen · Uni Magdeburg · HS Magdeburg-Stendal · FH Mainz · Uni Mainz · HS Mannheim · Uni Mannheim
 Uni Marburg · FH Mersburg · HS Mittweida · HS München · MBS München · TU München · Uni München · UBW München · FH Münster · Uni Münster · HS Neubrandenburg
 FH Neu-Ulm · HS Niederrhein · FH Nordhausen · HS Nürnberg · HS Nürnberg · HS Nürnberg · FH Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven · Uni Oldenburg · FH Osnabrück
 Uni Osnabrück · HS Ostwestfalen-Lippe · Uni Paderborn · Uni Passau/HS Pforzheim · FH UMC Potsdam · Uni Potsdam · HS Ravensburg-Weingarten · HS Regensburg · Uni Regensburg
 HTW Reutlingen · HS Rosenheim · Uni Rostock · FHT Saarbrücken · Uni Saarbrücken · FH Schmalkalden · Uni Siegen · FH Stralsund · FHT Stuttgart · Uni Stuttgart · FH Südwestfalen
 FH Trier · Uni Trier · Uni Tübingen · HS Ulm · Uni Ulm · HS Vechta · FHTV Vechta/Diepholz · Uni Vöcklabruck · FH Wedel · FH Weihenstephan · Uni Weimar · FH Westküste
 FH Wiesbaden · TFH Wildau · HS Wismar · FH Worms · Uni Wuppertal · Uni Würzburg · FH Würzburg-Schweinfurt · HS Zittau/Görlitz · HS Zwickau

connecticum CampusAnzeiger

Jobs, Termine und Ideen für Studenten, Absolventen und Young Professionals

www.connecticum.de

Wählen Sie aus ...

542
Stellenangebote
in dieser Ausgabe

175 x Praktika
103 x Studentische Jobs
48 x Bachelor-/Master-/Diplomarbeiten
81 x Traineestellen
135 x Direkteinstieg

**connecticum
Stellenmarkt
Jobtabelle**

www.connecticum.de/Stellenmarkt

Hören Sie hin ...



Karrierefragen: 33 Experten aus der Praxis antworten Seite 4

Steigen Sie ein ...



Traineeprogramme Seite 19

Lesen Sie rein ...



Campus, Science & Economy Seite 26

Gehen Sie hin ...



Tipps, Termine, Meldungen Seite 29

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Praktikant/-in Entwicklung Reverse Engineering: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Berlin	26688
Praktikant (w/m) im Bereich „Internationales Lizenzgeschäft für Zeitschriften“: Axel Springer AG	Berlin	26676
Praktikant Marketing (w/m): SOLON SE	Berlin	26503
Mitarbeit im Bereich Netzanbindung von Offshore-Windanlagen: Vattenfall Europe Transmission GmbH	Berlin	26458
Studentische Hilfskraft (w/m) für die Softwareentwicklung: iSquare GmbH	Berlin	26441
Praktikant (w/m) mit Thema „Benchmarking der Anlagenlieferanten“: Inventux Technologies AG	Berlin	26220
Praktikant Marketingkommunikation (w/m): T-Systems Enterprise Services GmbH	Berlin	26104
Praktikant Qualitäts-/Prozessmanagement (w/m): Continental Temic Automotive Electric Motors GmbH	Berlin	25675
Praktikum Affiliate Marketing (w/m): Jamba! GmbH	Berlin	25553
Praktikant Strategisches Marketing (w/m): StudIVZ Ltd.	Berlin	25186
Praktikanten (w/m) Bereiche: Finanz- und Rechnungswesen oder Human Resources: BASF Services Europe GmbH	Berlin	24292
Marketing Praktikant/in, Bereich: Surgical (Augenchirurgie): Bausch & Lomb / Dr. Mann Pharma	Berlin	23153
Praktikanten (w/m) für unser EU-Finanzmittelkontrollteam: Ernst & Young AG WPG STBG	Berlin	22278
Praktikant/in Personalcontrolling: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	20212
Praktikum in der IT (Berlin): PEPPERL + FUCHS GMBH, Werk Berlin	Berlin	15254
Intern Internal Communications (f/m): eBay International AG	Berlin	13919
Praktikant (w/m) Audit Commercial Clients Berlin: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	13874
Bereich Umfeldsensorik/Fahrerassistenzsysteme: Carmeq GmbH	Berlin	13311

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

Alle Infos ab Seite 16

www.connecticum.de/check-in

Jetzt Infopakete zur connecticum kostenlos anfordern!

connecticum 2009
 Deutschlands große Karriere- und Recruitingmesse
 320 Unternehmen · 24.000 Stellenangebote · 21. bis 23. April 2009, Berlin
 Die beliebtesten Arbeitgeber aus Deutschland und Europa präsentieren sich mit Messständen, Firmenvorträgen, Einzelgesprächen und ihren Stellenangeboten. Eingeladen sind alle Studenten, Absolventen und Young Professionals. Der Eintritt ist frei. www.connecticum.de

TSCHÜSS PROFS.

HALLO PROFIS.

Spannende Projekte, Gestaltungsspielraum, neue Herausforderungen: Ein toller Job ist abwechslungsreich und bietet immer wieder neue Perspektiven. Bei PwC sammeln Sie von Anfang an wichtige Erfahrungen und profitieren vom Know-how eines internationalen Netzwerks von 153 Ländern. Höchste Zeit also, dass Sie Ihr theoretisches Wissen endlich in der Praxis anwenden. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter www.pwc-career.de

PricewaterhouseCoopers. Die Vorausdenker.

www.pwc.de

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

connecticum Jobtabelle **Wählen Sie aus!**

Aktuelle Stellenangebote in dieser Ausgabe:

175 x Praktika	Seite 1
103 x Studentische Jobs	Seite 8
48 x Bachelor-/Master-/Diplomarbeiten	Seite 10
81 x Trainee Stellen	Seite 11
135 x Direkteinstieg	Seite 13

ExpertenStatements **Hören Sie hin!**

Karrierefragen: 33 Experten aus der Praxis antworten

· Was halten Sie davon, wenn Studenten ihre Hochschule nach Uni-Rankings auswählen?	Seite 4
· Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeiten raten? Worauf kommt es an?	Seite 8
· Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?	Seite 12

connecticum 2009 **Eintritt frei!**

320 Arbeitgeber, 24.000 Stellenangebote

Vorschau und Tipps für eine der größten Firmenkontaktmessen in Europa: die connecticum 2009 in Berlin	Seite 16
---	----------

Traineeprogramme **Steigen Sie ein!**

Saint-Gobain Acteur planétaire	Seite 19
TraineeTalk: Cargill Deutschland GmbH Der CampusAnzeiger im Gespräch mit Manuel De La Torre Diaz	Seite 20
TraineeTalk: Landesbank Berlin Der CampusAnzeiger im Gespräch mit Stefan Jühr	Seite 22

Karrierewissen **Bereiten Sie sich vor!**

Und auf einmal war ich Chef Tipps und Erfahrungsberichte für junge Führungskräfte	Seite 24
Say it in style: Explaining how things work Wie funktioniert das? Diese Frage in einer Fremdsprache zu beantworten, ist nicht immer einfach.	Seite 25

Campus, Science & Economy **Lesen Sie rein!**

Von floralen Nasen und Schokoladendüften Die wunderbare Sprache des Weins	Seite 26
Der Kunde Zur Konjunktur eines Plastikwortes	Seite 27

Soundmag.de **Check it out!**

Mando Diao – Mutig zur Vielseitigkeit Soundmag im Gespräch mit Björn Dixgaard und Samuel Giers	Seite 28
--	----------

Tipps, Termine, Meldungen **Gehen Sie hin!**

Karriereveranstaltungen, Ausstellungen, Workshops, Kultur, Hochschulveranstaltungen, Specials, ...	Seite 29
Impressum	Seite 27



Bereit für neue Herausforderungen?

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen und entwickeln seit 25 Jahren erfolgreich System-Software für die Bereiche Automation, Life Science und Power Industry. Unsere Kunden sind die weltweit führenden Hersteller von Industriecontrollern für Medizintechnik, Automatisierung, Energieerzeugung und -verteilung in Europa, USA und Fernost.

Zur Unterstützung unserer Teams in Bubenreuth bei Erlangen und in der Schweiz am Zürichsee suchen wir

Software Engineers (Architects) m/w - Automation

Wir erwarten eine abgeschlossene Berufsausbildung zum Fachinformatiker oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit IT-Schwerpunkt und setzen folgende Kenntnisse voraus:

- Objektorientierte Analyse und Design
- Fundierte Kenntnisse in UML, C++ oder C#, MS Visual Studio
- Windows XP
- Hohe Teamfähigkeit und hohes Engagement
- Gute Englischkenntnisse

Idealerweise verfügen Sie über Erfahrung in

- Echtzeitprogrammierung, Embedded Anwendungen
- Windows CE, Linux RT, VxWorks, sowie
- Feldbus- oder Antriebstechnik

Software Engineers (Architects) m/w - Life Science

Idealerweise verfügen Sie über Erfahrung in

- MFC, .NET, GUI Entwicklung, XML
- Konfigurationsmanagement Subversion, PVCS oder Clearcase
- Grafikprogrammierung (2D, 3D, OpenGL, Bildverarbeitung)
- Office, Syngo

Wir bieten beste Einstiegschancen, ein vielfältiges Aufgabenspektrum mit viel Gestaltungsfreiraum für kreative Köpfe, fachspezifische Fortbildungsprogramme und ein kompetentes kollegiales Umfeld.

Sie möchten gern in einem innovativen dynamischen Team mitarbeiten und anspruchsvolle industriennahe Projekte realisieren? Dann sind Sie bei uns richtig.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

infoteam Software GmbH · Am Bauhof 9 · 91088 Bubenreuth/Erlangen
Petra Brendel · Tel. 09131/7800-0 · E-Mail: personalabteilung@infoteam.de
www.infoteam.de/jobs

? connecticum fragt:
Was halten Sie davon, wenn Studenten ihre Hochschule nach Uni-Rankings auswählen?

» Uni-Rankings dienen gerade für Studienanfänger der Orientierung auf dem Hochschulmarkt. Aber ein schlechter Ranglistenplatz bedeutet nicht zwangsläufig, dass diese Hochschule schlecht oder ungeeignet ist. Denn es werden nur einige Kriterien berücksichtigt und andere vernachlässigt. Insbesondere die Angebote der Hochschulen mit Career Centern und Alumni Clubs sowie ein Besuch vor Ort vermitteln ein persönlicheres Bild. Deshalb ist bei der Wahl der Hochschule Eigeninitiative gefragt!

Verena Janz,
Zentrales Personalwesen,
Sixt Aktiengesellschaft,
www.sixt.jobs

» Das Uni-Ranking liefert für Arbeitgeber Hinweise über die Qualität der Ausbildung und den Anspruch der Uni an die Studenten, ist insofern bedeutsam. Wenn ein Student allerdings durch weitere zusätzliche Qualifikationen seine Ausbildung sinnvoll anreicht, kann ein schlechtes Ranking seiner Uni durchaus ausgeglichen werden. Dies wird im Einzelfall bewertet.

Wolfgang Regenbrecht,
Personalabteilung,
Gauselmann AG,
www.gauselmann.de

» Kurzum: Nichts. Uni-Rankings pauschalisieren stark und können sich innerhalb weniger Semester völlig verändern. Bei der Hochschulwahl sollten eher die eigenen Anforderungen im Vordergrund stehen: Zum Studienbeginn können das zum Beispiel die Betreuungsqualität und die Ausstattung von Bibliothek und Rechenzentrum sein. In späteren Semestern wird wichtiger, ob an der Hochschule ein renommierter Lehrstuhl im gewählten Vertiefungsgebiet besteht, der Abschlussarbeiten und Kontakte vermitteln kann.

Dr. Stefan Wilke,
Basycon Unternehmensberatung GmbH, www.basycon.com

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Praktikum Frontend Support (w/m): Jamba! GmbH	Berlin	26020
Working Student/Internship (f/m) Quality Management: Continental Temic Automotive Electric Motors GmbH	Berlin	25357
Praktikant Personalentwicklung (w/m): SOLON SE	Berlin	25295
Praktikant im Bereich Sales (w/m): StudiVZ Ltd.	Berlin	24095
Praktikant/in Vertriebsinnendienst Surgical: Bausch & Lomb / Dr. Mann Pharma	Berlin	21476
Praktikum Marketing (w/m): Jamba! GmbH	Berlin	21398
Praktikant im Bereich Forschung & Entwicklung (w/m): SOLON SE	Berlin	21295
Praktikant w/m für den Bereich Einkauf ab sofort gesucht: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Berlin	21106
Praktikum (w/m) Kraft- und Arbeitsmaschinen: atech GmbH engineering software technology design	Berlin	20552
Praktikant (w/m) Luft-/Raumfahrttechnik: atech GmbH engineering software technology design	Berlin	20551
Instrumentierungsdesign Turbomaschinen: atech GmbH engineering software technology design	Berlin	20548
Stud. Mitarbeiter (w/m) für Prozessmanagement: Carmeq GmbH	Berlin	20547
Praktikant (w/m) Detailkonstrukteur: atech GmbH engineering software technology design	Berlin	20546
Praktikanten (w/m) für den Bereich Tax: Ernst & Young AG WPG STBG	Berlin	20437
Stud. Mitarbeiter (w/m) für UML Modellierung und Tool Evaluation im Business Team „SAV“: Carmeq GmbH	Berlin	20312



ConVista Consulting AG bietet kostenlosen 2-Wochen-SAP-Kurs in Köln
Die ConVista Consulting AG lädt Studenten zu einem SAP-Grundlagenkurs ein. Start: 09.03.09.
Erfahrene Berater und Managing Partner halten Vorträge und Workshops. Täglich 9-17 Uhr.
Bewerbung: SAP-Seminar@ConVista.com, www.convista.com

Praktikum internat. Unternehmensberatung: Recruiting, Training und HR Consulting: interpool Personal	Berlin	17268
Praktikanten (w/m) Bereich Mergers & Acquisitions Advisory: Ernst & Young Corporate Finance Beratung GmbH	Berlin	16024
Praktikum im Eventmanagement: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15383
Praktikant (w/m) Corporate Tax Berlin: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	13898
Praktikant/in im Bereich Human Resources: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	13113
Praktika: OTIS GmbH & Co. OHG	Berlin	11962
Praktikantenprogramm INSIDE - Sommer 2009: Siemens AG, Siemens IT Solutions and Services	Berlin Bayern NRW	15665
Praktikant/-in Workforce Management: eBay International AG	Berlin Brandenburg	26661
Intern EU CS Content Management (f/m): eBay International AG	Berlin Brandenburg	26660
Praktikum Vertrieb/Marketing: InMediasP GmbH	Berlin Brandenburg	26482
Lösungsansätze für die Produktentwicklung mit SAP PLM: InMediasP GmbH	Berlin Brandenburg	26400
Praktikanten (w/m) für den Bereich Turbo Machines: ATENA Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	25993
(Absolventen-) Praktikum Produkt Management: PayPal GmbH	Berlin Brandenburg	23247
Verwaltung Produkt-/Fertigungsinformationen Teamcenter Engineering/Manufacturing: InMediasP GmbH	Berlin Brandenburg BW	26401
Praktikanten (w/m) im Bereich Marketing in Hamburg und Berlin: Axel Springer AG	Berlin Hamburg	20614
Praktikant Human Resources (w/m): T-Systems Enterprise Services GmbH	Berlin Hessen	26105
Interessante Praktika im Mineralölkonzern: TOTAL Deutschland GmbH	Berlin NRW	20878
Praktikanten (w/m) Bereich Assurance: Ernst & Young AG WPG STBG	Berlin Sachsen Thüringen	16026
Praktikanten (w/m) zur Mitarbeit in unserem Transaktionsteam Allianz Pension Consult: Allianz Gruppe	Baden-Württemberg	26642

» Stellenangebote hier und online inserieren » www.connecticum.de/jobtabelle

Interns (w/m) for Investor Relations: SAP AG	Baden-Württemberg	26440
Grafikkartenprogrammierung: Optimierung eines Kollisions-Checkers: InMediasP GmbH	Baden-Württemberg	26402
Functional Mock-Up auf Basis von JT-Daten: InMediasP GmbH	Baden-Württemberg	26399
Virtual Reality: InMediasP GmbH	Baden-Württemberg	26396
Praktikant im Bereich Product Lifecycle Management (w/m): T-Systems Enterprise Services GmbH	Baden-Württemberg	24737
Offenes Praktikum P+F Drehgeber GmbH: PEPPERL + FUCHS GmbH	Baden-Württemberg	10933
FACHPRAKTIKUM Wirtschaftspädagogik oder Betriebswirtschaft: PEPPERL + FUCHS GmbH	Baden-Württemberg	10930
Praktikum im Bereich Vorentwicklung, Konstruktion, Versuch: ZF Friedrichshafen AG	Bayern	26746
Praktikum im Werkscontrolling/Kalkulation: ZF Friedrichshafen AG	Bayern	26745
Praktikum im Marketing bei der ZF Sachs Race Engineering GmbH: ZF Friedrichshafen AG	Bayern	26730
Praktikum im Bereich Veränderungsmanagement: ZF Friedrichshafen AG	Bayern	26727
Praktikant (w/m) Technische Infrastruktur: Cagimini sd&m AG	Bayern	26664
Controlling Process Analyst/Project Management Support for 4-6 months (preferably longer): Allianz Gruppe	Bayern	26649
Praktikant Projektassistenz (w/m): SOLON SE	Bayern	26496
Praktikum - Versuch: Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	Bayern	26492
Praktikum - Konstruktion: Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	Bayern	26491
Praktikant/in - IT Projektmanagement: Sixt AG	Bayern	26064

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

www.CopyPlanet-Berlin.de

JEDE
A4 s/w
Digitalkopie **2,5!** Cent

A4 Farbkopie 15 Cent

Kopernikusstr. 20
10245 Berlin-Friedrichshain
Tel.: 42 78 00 78 Fax: 4 22 53 45
Montag - Samstag 10 - 18 Uhr
(jeden Tag außer Feiertage)

Kastanienallee 32
10435 Berlin-Prenzlauer Berg
Tel.: 4 48 41 33 Fax: 2 38 49 59
Montag - Freitag 10 - 18 Uhr
copyplanet@t-online.de

BERLINER SAMENBANK

**Bleib dir treu -
komm bei uns! ;)**

Info-Telefon: 030-30 18 88 3
E-Mail: kommen@berliner-samenbank.de
Kronenstr. 55-58 · 10117 Berlin-Mitte

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Praktikant/in Fachbereich Architektur: Sixt AG	Bayern	26063
Praktikum - Personalmarketing: Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	Bayern	25712
Praktikum - Controlling: Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	Bayern	25711
PRAKTIKANT (w/m) BEREICH CORPORATE CONTROLLING: REHAU AG + Co	Bayern	25511
Testautomatisierung & Testsystem-Entwicklung Bypass-Testmethodik Fahrwerk-Steuergerät: Berner & Mattner	Bayern	25332
Praktikant Strategisches Marketing (w/m): Hilti Deutschland GmbH	Bayern	24883
Praktikant (w/m) im Bereich Hochschulmarketing: REHAU AG + Co	Bayern	24784
Internship at adidas Group: adidas AG	Bayern	24580
Praktikumsstelle zur Erstellung eines Management Reportingsystems: EADS Eurocopter Deutschland GmbH	Bayern	21881
Digitale Bildbearbeitung zur automatisierten Auswertung der Inhalte des Audi MMI: Berner & Mattner	Bayern	17358
Praktikum: Produktion und Logistik: ifp - Prof. Dr.-Ing. Milberg Institut für Produktion und Logistik	Bayern	15944
Automatisierung vom Test von Mobiltelefonen im Fahrzeug: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Bayern	15628
Praktikum Mobile Audio/Video-Player im Auto: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Bayern	15627
Praktikum im Bereich J2EE Softwareentwicklung: it4logistics AG	Brandenburg	26321
Junior Position - Vertriebsassistent (w/m) in Potsdam: Oracle Deutschland GmbH	Brandenburg	26304
Intern/DiplomantIn- Presales in Potsdam: Oracle Deutschland GmbH	Brandenburg	26296
Praktikant/in für den Bereich Vorstandsbüro/Unternehmenskommunikation: E.ON edis AG	Brandenburg	26267
Praktikanten (w/m) Bereich Koordination - Transport: Kaufland Logistik Standort Lübbenau GmbH & Co. KG	Brandenburg	24754
Praktikanten (w/m) Projekte und Organisation: Kaufland Logistik Standort Lübbenau GmbH & Co. KG	Brandenburg	24753
Praktikanten (w/m) für den Bereich Controlling: Kaufland Logistik Standort Lübbenau GmbH & Co. KG	Brandenburg	24752
Praktikant/in Wareneingangsprüflabor/Laboranalytik: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Brandenburg	20877
Praktikant Online-Redaktion (w/m): freenet AG	Hamburg	25531
Praktikant Bewerbermanagement und Personalmarketing (w/m): freenet AG	Hamburg	25528
Praktikant (w/m) Human Resources - Development & Training: Hermes Logistik GmbH & Co. KG	Hamburg	25180
Praktikum im Bereich internationales Marketing: Hermes Logistik GmbH & Co. KG	Hamburg	24386
Praktikanten (w/m) im Bereich Direktmarketing in Hamburg: Axel Springer AG	Hamburg	20650
Redaktion: COMPUTER BILD, COMPUTER BILD SPIELE, AUDIO VIDEO FOTO BILD: Axel Springer AG	Hamburg	20254
Praktikanten (w/m). Anschließend Förderung durch unsere Nachwuchsprogramme: Lufthansa Technik AG	Hamburg Hessen	13064
Praktikanten (w/m) der Wirtschaftswissenschaften oder verwandter Studiengänge: Shell	Hamburg NRW	15354
Praktikanten (w/m) der Ingenieurwissenschaften oder verwandter Studiengänge: Shell	Hamburg Rheinland-Pfalz	15355
Praktikum im Bereich Veranstaltungsorganisation: Deutsche Bundesbank	Hessen	26493
Praktikum im Produktmanagement: DekaBank Deutsche Girozentrale	Hessen	26289
Praktikum in der Konzernentwicklung: DekaBank Deutsche Girozentrale	Hessen	26288
Praktikum im Zentralbereich Banken und Finanzaufsicht: Deutsche Bundesbank	Hessen	26017
Praktikum - Investment Banking & Asset Management: Steria Mummert Consulting AG	Hessen	25975
IT-Infrastruktur Risikocontrolling: DekaBank Deutsche Girozentrale	Hessen	25899
Praktikum im Bereich Nachwuchsgewinnung und Hochschulmarketing: Deutsche Bahn AG	Hessen	24315

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Was halten Sie davon, wenn Studenten ihre Hochschule nach Uni-Rankings auswählen?

» In der vielfältigen deutschen Hochschullandschaft sind Uni-Rankings eine nützliche Entscheidungshilfe für die Auswahl der passenden Hochschule. Neben dem Studienangebot sind die Studiensituation, die Betreuung durch Professoren und Dozenten sowie der Praxisbezug wichtige Indizes für die Qualität der Lehre an den verschiedenen Hochschulen. Die Entscheidung für die richtige Hochschule ist ein erster wichtiger Schritt in die berufliche Zukunft.

Cornelia Nardiello, Personal- und Sozialwesen, Linde-KCA-Dresden GmbH, www.linde-kca.de

» Wer sich an Qualität orientiert, sagt etwas über die eigenen Werte aus. Ein/e professionelle Gesprächspartner/in wird erkennen wollen, worum es Ihnen dabei wirklich geht: einen besseren Start um mehr Verdienst zu haben, Interesse an innovativerem wissenschaftlichen KnowHow oder ein besseres Image. Hinter einer intelligenten Entscheidung steht ein intelligenter, interessanter Mensch: den will man kennen lernen.

Alexander Gaudart, Unternehmens- & Personalberatung, DR. ALEXANDER GAUDART, www.gaudart.com

Mannheim
Berlin
Dresden
Hamburg
Kiel
Stuttgart
Pilsen
Rotkreuz



Erreichen Sie uns?

Schreiben Sie uns eine Mail an
101011111010011@konplan.com

Tipp: a = 1, b = 10, ..., z = 11010

Es reizt Sie knifflige Aufgaben wie diese zu lösen?

Dann lösen Sie das Rätsel oder bewerben Sie sich direkt unter

personal@konplan.com

Wir freuen uns auf Sie!



Besuchen Sie uns
am **23.04.09**
auf der connecticum
in Berlin

www.konplan.com

Karriere machen. **Zeichen setzen.**



**Studium ohne Praxis
ist wie Hamburg ohne Michel.**

Praktikum bei OTTO

Ihre Chance, Unternehmensberatung, Controlling, Finanzen, E-Commerce, IT oder einen anderen Fachbereich hautnah zu erleben.

Bewerben Sie sich jetzt unter:

www.ottogroup.com/karriere

otto group

connecticum fragt:
Was halten Sie davon, wenn Studenten ihre Hochschule nach Uni-Rankings auswählen?

» Natürlich kann ein Ranking in jeder Hinsicht ein Wegweiser sein und wichtige Eigenschaften der Universitäten aufzeigen. Es sollte aber jeder für sich entscheiden, ob er sich den Kriterien der Rankings unterwerfen möchte oder nicht.

Sehnaz Özden,
Continental Recruiting Center weltweit, Continental AG,
www.continental-corporation.com

» Bei unserer Bewerberauswahl steht die Universität nicht zur Debatte. Wir nehmen belegte Seminare, Vorlesungen und Fächerkombinationen als Anhaltspunkt um die Fähigkeiten eines Bewerbers einzuschätzen.

Daniela Petschick,
Personal,
THOST Projektmanagement für Bauten und Anlagen GmbH,
www.thost.de

» Ein Ranking kann helfen, vor allem bei der anschließenden Suche nach dem ersten Job. Dennoch ist es besser eine Uni nach deren Angebot auszuwählen. Trifft das dortige Angebot meine Erwartungen?

Thomas Seilern-Aspang,
Executive Search,
Dr. Pendl & Dr. Piswanger,
www.pendlpiswanger.at

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Praktikanten/-innen Corporate Finance, Project & Capital Advisory: Deutsche Bank AG	Hessen	13235
Praktikant/-innen Corporate Finance Group: Deutsche Bank AG	Hessen	13233
Praktikant (w/m) im Recruiting: Accenture	Hessen	13193
Intern- EPM Hyperion Financial Management in Munich/Frankfurt: Oracle Deutschland GmbH	Hessen Bayern	26297
Praktikum im Personalwesen bei einem deutschen Global Player in Süddeutschland: interpool Personal GmbH	Hessen Bayern	15181
Praktikanten/innen Global Markets: Deutsche Bank AG	Hessen europaweit	13221
Praktikanten (w/m) Bereich Financial Services: MAZARS Hemmelrath	Hessen NRW	26733
Praktikum im Stab des Präsidenten: Deutsche Bundesbank	Niedersachsen	26068
Praktikum im Personalmarketing (w/m): Continental AG	Niedersachsen	24341
Praktikant (w/m) Marketing: AutoVision GmbH	Niedersachsen	23090
Praktikant (w/m) Recht: AutoVision GmbH	Niedersachsen	23056
Praktikant (w/m) Unternehmenskommunikation: AutoVision GmbH	Niedersachsen	23055
Praktikant (w/m) IT - Systemverzeichnis: AutoVision GmbH	Niedersachsen	23054
Prozessoptimierung im Stahlwerk: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	13242
Marktanalyse Financial Services Industries: arvato services / BA der Bertelsmann AG	Nordrhein-Westfalen	26689
Praktikant/in Marketing: SolarWorld AG	Nordrhein-Westfalen	26459
Praktikant Telecommunications (w/m): Steria Mummert Consulting AG	Nordrhein-Westfalen	25976
Praktikum im Bereich Produktmanagement Schmierstoffe: TOTAL Deutschland GmbH	Nordrhein-Westfalen	25900
Praktikant (w/m) Wholesale New Business (Marketing/Vertrieb): Vodafone D2 GmbH	Nordrhein-Westfalen	25611
Praktikant (w/m) Post Merger Integration: Vodafone D2 GmbH	Nordrhein-Westfalen	25609
Praktikant (w/m) IT-Services: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	25514
Praktikant/in Logistik: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Nordrhein-Westfalen	24505
Praktikant/in Export (Frankreich): SolarWorld AG	Nordrhein-Westfalen	23501
Praktikum (w/m) im Bereich Recruiting: Vodafone D2 GmbH	Nordrhein-Westfalen	23333
Praktikant/Diplomand (w/m): Benteler Stahl/Rohr GmbH	Nordrhein-Westfalen	21533
Praktikant (w/m) im Bereich Organisationsentwicklung: Benteler Handel GmbH	Nordrhein-Westfalen	21353
Studienarbeiten/Praxissemester/Praktika: KOLBUS GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	21293
Praktikant/in im Bereich Maschinenbau: SolarWorld AG	Nordrhein-Westfalen	16195
Praktikant/in Werkzeugkonstruktion/Werkzeugbau: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Nordrhein-Westfalen	12904
Praktikant/in Produktentwicklung (Consumer Products): BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Nordrhein-Westfalen	12902
Junior SAP ABAP Entwickler: LogiPlus Consulting GmbH	Rheinland-Pfalz	26558
Praktikum (w/m) im Bereich Integration: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	26007
Praktikum (w/m) im Bereich Patterning Module: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	26003
Praktikum im Bereich Factory Automation Engineering (SAP-Projekt): AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	25147
Praktikum (w/m) im Bereich Human Resources: Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	24925
Praktikum im Bereich Einkauf: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	24712
Internship at the Operating System Research Center: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	22870

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

Beratende Ingenieure im Bauwesen
Hamburg · Berlin · München

WTM Engineers ist ein erfolgreiches und expandierendes Unternehmen mit über 150 Mitarbeitern an den Standorten in Hamburg, Berlin und München.

Wir suchen ab sofort für die Bereiche des Konstruktiven Ingenieurbaus

Absolventen und Studierende (m/w)

der Fachrichtung

Bauingenieurwesen

Wir bieten Absolventen die Möglichkeit, sich in einem erfahrenen Team in ein breites Spektrum des Bauwesens einzuarbeiten.

Studierende erhalten in einem Praktikum die Möglichkeit unsere Unternehmensgruppe kennenzulernen.

Wir freuen uns auf Sie!

WTM ENGINEERS MÜNCHEN GMBH
Geschäftsführung
Rablstraße 26
81669 München
info@wtm-m.de

www.wtm-engineers.de

ANDERE STUDIERN DIE WELT. SIE VERÄNDERN SIE.

Sie haben Großes vor Augen? Dann starten Sie bei IBM - denn wir liefern schon heute die Lösungen für die Herausforderungen von morgen. Für namhafte Kunden. Auf der ganzen Welt.
Gehen Sie auf Erfolgskurs - bewerben Sie sich unter: ibm.com/start/de

Besuchen Sie uns am
21+22. April
connecticum 2009
21.-23. April

START@IBM

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Praktika im internationalen Anlagenbau: Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	Sachsen	21999
Praktikanten (w/m): Engineering, Design, CCA, OSRC, IT, HR, Finance: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	13931
Praktikanten für den Bereich Produktion (w/m): Sovello AG	Sachsen-Anhalt	26647
Praktikanten (w/m) - Erstellen einer elektronischen Überwachungseinheit: WACKER SCHOTT Solar GmbH	Thüringen	26195
Praktikanten/Diplomanden (w/m) - Siliciumwafer-Analytik: SCHOTT JENAer GLAS GmbH	Thüringen	26194
Praktikant/in im HR-Management: ersol Solar Energy AG	Thüringen	25264
Praktikant/in im Bereich Kommunikation: ersol Solar Energy AG	Thüringen	25263
Praktikant im Bereich Motor/Antrieb/Fahrwerk (w/m): IVM Automotive Holding GmbH & Co. KG	deutschlandweit	21387
Praktikanten (w/m) für den Bereich Financial Services (Assurance): PricewaterhouseCoopers AG WPG	deutschlandweit	21563
50 Karrieresprungbretter* - Praktikanten (w/m) für die Beratung: PricewaterhouseCoopers AG WPG	deutschlandweit	20922
Praktikant/Referendar in der Steuerberatung (w/m): MAZARS Hemmelrath	deutschlandweit	26737
Praktikant (w/m) im Bereich Berechnung & Simulation: IVM Automotive Holding GmbH & Co. KG	deutschlandweit	21515
Praktikanten (w/m) in der Wirtschaftsprüfung: MAZARS Hemmelrath	deutschlandweit	26735
Praktikanten (w/m) für den Bereich Tax: PricewaterhouseCoopers	deutschlandweit	21585

Praktikanten gesucht
für die Bereiche: Steuerungstechnik, Elektronik und Programmierung



Mehr Informationen unter: info@teltronik.de, www.teltronik.de, teltronik Steuerungs- und Computertechnik GmbH

Praktikanten (w/m) für den Bereich Audit: PricewaterhouseCoopers AG WPG	deutschlandweit	21542
Praktika und Abschlussarbeiten Bereich Research & Strategies: PASS Consulting Group	deutschlandweit	16233
Praktikanten (w/m) Energie- und Informationstechnologie: VINCI Energies Deutschland GmbH	deutschlandweit	26720
Praktikant (w/m) in der Prozess- und IT-Beratung: Caggemini sd&m AG	deutschlandweit	26668
Praktikum in der Unternehmensberatung: Horváth & Partner GmbH	deutschlandweit	26652
Praktikum, Abschlussarbeit oder Direkteinstieg im Bereich Utilities: Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	25973
Internship-Programm für Doktoranden Schwerpunkt Software-Engineering: Caggemini sd&m	deutschlandweit	25877
Praktikanten und Werkstudenten (w/m): Caggemini sd&m AG	deutschlandweit	21669
Praktikant (w/m) im Bereich Advisory: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	deutschlandweit	21510
Tax Professionals (w/m) für Praktikum: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	deutschlandweit	21508
Praktikant (w/m) Audit: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	deutschlandweit	21507
Praktika in allen Unternehmensbereichen: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	20739
Praktikant (w/m) in der Beratung: Accenture	deutschlandweit	14310
Wirtschaftsprüfung - Steuerberatung - Consulting - Corporate Finance: Deloitte & Touche GmbH WPG	deutschlandweit	14165
Praktikum im Bereich Customer Service und Sales: Enterprise Autovermietung Deutschland GmbH	deutschlandweit	24692
Praktikum als Consultant (w/m) - Consulting Center in Malaga (Spanien): Oracle Deutschland GmbH	Europa-West	26302
Business Development Consultant (German market) - Dublin: Oracle Deutschland GmbH	Europa-West	22454
Help Develop Africa's Future Software Start-Ups: Meltwater News	Afrika	24016

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

connecticum fragt:
Was halten Sie davon, wenn Studenten ihre Hochschule nach Uni-Rankings auswählen?

► *Sofern man sich bewusst macht, welche Kriterien dem Ranking zugrunde liegen, ist es ok, sich an Rankings zu orientieren. Betonung liegt auf Orientieren. Blinder Verlass auf Rankings, deren es ja viele gibt, sind eher nicht zielführend. Man muss schon wissen, was zu einem passt und was einem wichtig erscheint. Ein Ranking ersetzt nicht, sich selber ein Bild und eine Meinung zu machen, z.B. vor Ort zu sein, sich mit ehemaligen Studenten auszutauschen und sich zu entscheiden.*

*Christa Buchwald,
HR Talent Acquisition,
AMD Saxony LLC & Co.KG,
www.amd-dresden.de*

► *Im Zeitalter der Spezialisierung ist es unumgänglich, dass dies auch für die Hochschulen durchgeführt wird. Daraus ergibt sich schon von selbst die Antwort. Ich denke schon, dass es Sinn macht, sich nach der am besten für seine Ausbildung geeigneten Hochschule umzuschauen. In wie fern sich hierzu eine aussagefähige Beurteilung der Hochschulen (Bewertungssystem?) umsetzen lässt, ist jedoch eine schwierige Sache.*

*Ilona Bertram, Abteilungsleiterin
Kundenservice, Manpower GmbH
& Co. KG, www.manpower.de*



BPW 2009 | Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg

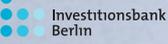
Der BPW 2009 ist gestartet!
Nutzen Sie jetzt die Angebote.

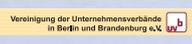
**ERST WAR ES NUR EINE IDEE
JETZT LÄUFT ALLES NACH PLAN**

Gründen Sie Ihr eigenes Unternehmen. Der BPW 2009 hilft Ihnen kostenlos mit Seminaren, Feedback, Coaching und Kontakten. In drei Stufen entwickeln Sie Ihr Geschäftskonzept und halten zum Abschluss Ihren eigenen Businessplan in den Händen. Zusätzlich werden die besten Pläne mit insgesamt 63.000 Euro Preisgeld prämiert.

Erfahren Sie mehr.
BPW am Telefon: **0 30 / 21 25 21 21**
BPW im Netz: www.b-p-w.de

Die Organisatoren des BPW






**VOLVO. GROSSES BEWEGEN.
SIE HABEN DIE CHANCE!**

Besuchen Sie uns am **22. April**
connecticum 2009
21.-23. April

Wir suchen kontinuierlich engagierte **Ingenieure (m/w)** und **High Potentials (m/w)** in den Bereichen **Konstruktion, Produktion, Einkauf und Service**, die mit ihrem Know-how und ihrer Persönlichkeit die Standorte Hameln und Konz bei Trier ergänzen.

Motiviert? Einsatzbereit? Hunger auf Karriere? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT GmbH & Co. KG
Personalwesen
Max-Planck-Str. 1, 54329 Konz
hr.konz@volvo.com

VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT ABG Allgemeine Baumaschinen-Gesellschaft mbH, Personalabteilung
Kuhbückenstraße 18, 31785 Hameln
abg-personal@volvo.com

Volvo Construction Equipment www.volvoce.com

ALWAYS MOVING FORWARD



connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzzeit raten? Worauf kommt es an?

» Setzen Sie von Anfang an klare Ziele für Ihre spätere Tätigkeit und versuchen Sie dabei in der Regelzeit Ihres Studiums zu bleiben. Ein erfolgreicher Abschluss öffnet viele Türen, besonders wenn in Praktika die theoretisch erlernten Fähigkeiten zur Anwendung kommen. Nicht die Masse an Praktika macht's, eher gezielt 2 bis 3 absolvieren. Vor dem Kolloquium sollten Sie bereits die Job-Suche aktiv betreiben. Hilfreich können hierbei Kontaktmessen sein.

Falk Bierig, Personalreferent,
DIS AG, Niederlassung IT,
www.dis-ag.com

» Die Studienzzeit würde ich in 3 Phasen einteilen. Die erste Phase, die nicht länger als 1, höchstens 2 Semester dauern sollte, dient der Orientierung. Studienanfänger sollten sich hier fragen, ob Sie wirklich die richtige Berufswahl getroffen haben und auch ehrlich mit sich sein, d.h. evtl. abbrechen. Dann gilt es in den kommenden Semestern die theoretischen Studieninhalte mit Praxis aus der Wirtschaft anzureichern - also Praktika zu machen. Eine praktische Diplomarbeit schließt diesen konsequenten Weg ab und mündet schließlich in einer Anstellung.

Annette Gänslar,
Personal-Recruiting,
Business Operation Systems GmbH,
www.top-logic.com

» Das Wichtigste ist, diszipliniert zu sein und konsequent an den jeweiligen Aufgaben zu arbeiten. Vielen Studierenden fehlt dabei aber oftmals die Fähigkeit, sich selbst motivieren zu können. Dies ist wichtig, vor allem auch im späteren Berufsleben. Zudem sollten die Studierenden möglichst lange im Rahmen von Praktika in der Wirtschaft gearbeitet haben, um einen guten Ausgleich zwischen Theorie und Praxis zu erhalten.

Dr. Michael Walewski, Marketing & Kommunikation, Klausner Gruppe, www.klausner-group.com



Studentische Aushilfen zum Routen, Entladen und Beladen von Paketen gesucht

Einsatzort: Depot 110, Friedrich-Olbricht-Damm 46+48, 13627 Berlin
Arbeitszeiten: Montag-Freitag (5.00-8.00 Uhr u./o. 15.00-18.00 Uhr)
Einsatzort: Depot 112, Marzanner Straße 22, 13053 Berlin
Arbeitszeit: Montag-Freitag (5.00-8.00 Uhr)
Vergütung: € 8,18 brutto pro Stunde

Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf & Studienbescheinigung senden Sie bitte an:
Deutscher Paket Dienst Zeitfracht GmbH & Co. KG
 Friedrich-Olbricht-Damm 46+48, 13627 Berlin oder Sekretariat@depot110.dpd.de

STUDENTISCHE JOBS	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Werkstudent (w/m) Software- Entwicklung: Wincor Nixdorf International GmbH	Berlin	26546
Werkstudent Marketing (w/m): SOLON SE	Berlin	26503
Werkstudenten (w/m) Support/Poststelle/Materialwirtschaft: Ernst & Young AG WPG STBG	Berlin	26479
Studentische Hilfskraft (w/m) für die Softwareentwicklung: iSquare GmbH	Berlin	26441
Studentische Aushilfe im Produktmanagement (w/m): PEPPERL + FUCHS GmbH	Berlin	26366
Studentischer Mitarbeiter für den Bereich Qualitätsmanagement (w/m): StudiVZ Ltd.	Berlin	26324
Werkstudent/in Human Resources: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	26306
Werkstudent (w/m) Datenanalyse: Inventux Technologies AG	Berlin	26241
Werkstudent/in - PR & Communications: BASF Services Europe GmbH	Berlin	26217
Praktikanten Netzwerktechnik (w/m): Dimension Data Germany AG & Co. KG	Berlin	26034
Werkstudent w/m: CONOGY GmbH	Berlin	25852
Werkstudent im Bereich Übersetzung Deutsch-Englisch (w/m): ZANOX.de AG	Berlin	25571
Working Student/Internship (f/m) Quality Management: Continental Temic Automotive Electric Motors GmbH	Berlin	25357
Studentische/r Mitarbeiter/in im Bereich Informatik/Systemintegration: Ableton AG	Berlin	25352
Werkstudent/in Übersetzungswissenschaft/Linguistik: DIN Deutsches Institut für Normung e.V.	Berlin	25288

9. SOMMER-WORKSHOP DER DEUTSCHEN BUNDESBANK (22.6.-3.7.09)

Das Thema „Europäische Geldpolitik in der Praxis“ diskutieren Wirtschaftsstudenten mit Experten der Bundesbank in Eltville am Rhein. Teilnahmegebühr (inkl. Unterkunft und Verpflegung): 150,- EUR. Anmeldung: www.bundesbank.de/personal



Werkstudent für den Bereich Sales (w/m): SOLON SE	Berlin	24819
Praktikant International Sales Management (w/m): ZANOX.de AG	Berlin	24603
Material, Lager und Logistik, gern Studienanfänger (w/m): connecticum	Berlin	24533
Sekretariat: Office-Assistenz, gern Studienanfänger (w/m): connecticum	Berlin	24532
Studentische Mitarbeiter (w/m) im Bankenbereich: Bankpower GmbH Personaldienstleistungen	Berlin	23585
Marketing Werkstudent/in Bereich Surgical (Augenchirurgie): Bausch & Lomb / Dr. Mann Pharma	Berlin	23153
Informatik-Studenten: IVU Traffic Technologies AG	Berlin	22777
Werkstudententätigkeit/Internship in Procurement (Einkauf): Bombardier Transportation GmbH	Berlin	22185
Einführung Portfoliomanagement für den finnischen Strommarkt: Vattenfall Europe Information Service	Berlin	22094
Werkstudent/in Bereich Vertriebsinnendienst Surgical: Bausch & Lomb / Dr. Mann Pharma	Berlin	21476
studentische Aushilfen (w/m) für Projektarbeit regenerative Energien: Solarpraxis AG	Berlin	21314
Werkstudent (w/m) Visual Basic: Siemens AG Industry Sector, Mobility Division	Berlin	21161
Stud. Mitarbeiter (w/m) für Prozessmanagement: Carmeq GmbH	Berlin	20547
Student. Mitarbeiter (w/m) in den Bereichen Anforderungsmanagement und Variantenmanagement: Carmeq GmbH	Berlin	20545
Studentischer Mitarbeiter (w/m) für den Bereich Diagnose: Carmeq GmbH	Berlin	20313
Studentischer Mitarbeiter (w/m) für die Unterstützung des Qualitätsmanagements: Carmeq GmbH	Berlin	15829
Eventmanagement: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15383
Nanotechnologie - Werkstudent/in im Bereich Softwareentwicklung: JPK Instruments AG	Berlin	15027
Werkstudenten/in in der Entwicklung (Berlin): PEPPERL + FUCHS GmbH, Werk Berlin	Berlin	14512

» Stellenangebote hier und online inserieren » www.connecticum.de/jobtabelle

Studentischer Mitarbeiter (w/m) im Business Team „Projektmanagement“: Carmeq GmbH	Berlin	14201
Studentischer Mitarbeiter (w/m) für den Bereich Umfeldsensork/Fahrerassistenzsysteme: Carmeq GmbH	Berlin	13311
C++-Softwareentwicklung: atech GmbH engineering software technology design	Berlin	13277
Werkstudent System-/Netzwerkadministration (w/m): atech GmbH engineering software technology design	Berlin	13274
Mitarbeiter/in im Customer Care Center (Telefonzentrale): OTIS GmbH & Co. OHG	Berlin	13079
Mitarbeiter für den Empfangsbereich (w/m) auf studentischer Basis: adm GmbH	Berlin	12522
Kundenberater/in: Lufthansa Global Tele Sales GmbH	Berlin	11641
Einstieg in die Galvanotechnik: Atotech Deutschland GmbH	Berlin Asien Amerika	26472
Werkstudenten (w/m) für den Bereich Turbo Machines: ATENA Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	25993
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	Berlin deutschlandweit	10736
Integration: Austausch von Rechnungsdaten: Vattenfall Europe Information Service	Berlin Hamburg	22093
Einführung Datenaustauschformat für den deutschen Strommarkt: Vattenfall Europe Information Services	Berlin Hamburg	22092
Studentische Mitarbeiter (w/m) Automobilindustrie: Carmeq GmbH	Berlin Niedersachsen	13953
Werkstudent (w/m) Technische Infrastruktur: Capgemini sd&m AG	Baden-Würt. Bayern	26667
Konstrukteur CATIA V5 (w/m): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	26550
Werkstudent (w/m) Research: Capgemini sd&m AG	Bayern	26665
Werkstudent Projektassistenz (w/m): SOLON SE	Bayern	26496
Werkstudent/in Human Resources- Compensation & Benefits München: Oracle Deutschland GmbH	Bayern	26293
Werkstudenten Automotive Steuergerätesoftware: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Bayern	25323
Werkstudent Produktentwicklung: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Bayern	25317
Werkstudent (w/m) Zentrales Projekt-Controlling: Capgemini sd&m AG	Bayern	21661
Werkstudent Produktion und Logistik: ifp - Prof. Dr.-Ing. Milberg Institut für Produktion und Logistik	Bayern	15944
Werkstudent (w/m) in der Zentralen Unternehmensentwicklung München: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Bayern	12903
Student/innen für konzeptionelle Unterstützung: ibis prima Bildung & Beratung GmbH	Brandenburg	26644
Werkstudent/Absolvent der Fachrichtung Informatik: IDS –individuelle Datensysteme GmbH	Brandenburg	26601
Werkstudent Web-Projekt (WebShop): Fachversand	Brandenburg	26425
Student/in J2EE Softwareentwicklung: it4logistics AG	Brandenburg	26323
Studentische Nebentätigkeit oder Praktikum: INGENIEURBÜRO WILLMANN GmbH	Brandenburg	26246
Werkstudent (w/m) für ein Großprojekt im öffentlichen Bereich: Capgemini sd&m AG	Hessen	26666
Service Desk Agent (f/m), English or German Native Speaker: Dimension Data Germany AG & Co. KG	Hessen	26049
Service Desk Agent (f/m), Italian Native Speaker, Operatore Centro Assistenza: Dimension Data Germany	Hessen	26048
Werkstudent (w/m) Financial Services: BearingPoint GmbH	Hessen	17327
WerkstudentIn- EPM Hyperion Planning Munich/Frankfurt: Oracle Deutschland GmbH	Hessen Bayern	26298
WerkstudentIn- EPM Hyperion Financial Management in Munich/Frankfurt: Oracle Deutschland GmbH	Hessen Bayern	26297
Kongress Host/Hostess in Berlin: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Hessen Bayern NRW	15378
Werkstudenten im Bereich modellbasierter Entwicklung: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Niedersachsen	25333
Werkstudent/Praktikant (w/m) Prozessmodellierung: Siemens AG Industry Sector, Mobility Division	Niedersachsen	21138

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

STUDENTISCHE JOBS	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Werkstudent/in im Industrial Engineering: ContiTech	Niedersachsen	14441
Prozessoptimierung im Stahlwerk: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	13242
Werkstudent (w/m) Technical Support: Wincor Nixdorf International GmbH	Nordrhein-Westfalen	26719
Werkstudent (w/m) Bilanzierung: Wincor Nixdorf International GmbH	Nordrhein-Westfalen	26543
Werkstudent (w/m) Online Marketing Support: T-Systems Multimedia Solutions GmbH	Nordrhein-Westfalen	25952
Studenten (w/m) Technikjournalismus/ Kommunikationswissenschaften: Fraunhofer-Institut IAIS	Nordrhein-Westfalen	25497
Studentische Aushilfe Webdesign/Webprogrammierung w/m: Computacenter AG & Co. oHG	Nordrhein-Westfalen	23383
Informatik-Studenten für Aachen: IVU Traffic Technologies AG	Nordrhein-Westfalen	22776
Studentische Aushilfe/Teilzeitkraft im First Level Support w/m: Computacenter AG & Co. oHG	Nordrhein-Westfalen	22744
Werkstudententätigkeit (w/m) Defect Free Yield Engineering: AMTC - Advanced Mask Technology Center	Sachsen	26008
Werkstudententätigkeit (w/m) Information Technology: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	26006
Werkstudententätigkeit (w/m) End of Line Module: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	26004
Werkstudententätigkeit (w/m) Litho Module: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	26000
Werkstudent/Praktikant (w/m) HR-Recruiting: T-Systems Multimedia Solutions GmbH	Sachsen	25960
Werkstudent/Praktikant (w/m) Unternehmenssteuerung: T-Systems Multimedia Solutions GmbH	Sachsen	25951



Auf Wohnungssuche?

Provisionsfreie Wohnungen!

Tel (030) 30 30 19 300

Aktuelle Mietangebote: www.goalservice.com

Und sicher auch die richtige für Dich.

Spandauer Damm 73 · 14059 Berlin **GOAL service**

Werkstudent/Praktikant (w/m) International Business: T-Systems Multimedia Solutions GmbH	Sachsen	25950
Werkstudent/Praktikant/Diplomand (w/m) Next Generation Networks: T-Systems Multimedia Solutions GmbH	Sachsen	25937
Werkstudent/Praktikant (w/m) Digital Publishing: T-Systems Multimedia Solutions GmbH	Sachsen	25932
Werkstudentenstelle im Bereich Quality Engineering (Softwareentwicklung): AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	25347
Werkstudententätigkeit im Bereich Factory Automation Engineering (SAP-Projekt): AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	25147
Werkstudententätigkeit im Bereich Communications: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	24722
Studienförderprogramm Chemieanlagenbau Chemnitz: Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	Sachsen	21997
Werkstudenten (w/m): Engineering, Design, CCA, OSRC, IT, HR, Finance: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	13931
Praktikanten- und Werkstudententätigkeiten: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	deutschlandweit	21561
Praktikanten, Diplomanden oder Absolventen Maschinenbau/Fahrzeugtechnik w/m: Bertrand AG	deutschlandweit	21316
Werkstudenten (w/m) Energie- und Informationstechnologie: VINCI Energies Deutschland GmbH	deutschlandweit	26721
Jobangebote: JENOPTIK AG	deutschlandweit	25929
Studenten (w/m) Einsatz als Praktikant, Werkstudent oder im Rahmen der Abschlussarbeit: Siemens AG	deutschlandweit	25435
Werkstudenten und Praktikanten (w/m): Capgemini sd&m AG	deutschlandweit	21669
Wirtschaftsprüfung - Steuerberatung - Consulting - Corporate Finance: Deloitte & Touche GmbH WPG	deutschlandweit	14165
Studentische Mitarbeit in der Unternehmensberatung: Horváth & Partner GmbH	europaweit	26651
Werkstudenten (w/m) Bereich Fahrzeug- und Flugzeugbau: RÜCKER AG	weltweit	26385

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeit raten? Worauf kommt es an?

» Ich empfehle die Studienzeit mit praxis- und studienorientierten Tätigkeiten zu ergänzen. (Anstatt in der Gastronomie zu jobben, sollte die Arbeitskraft den potentiellen Arbeitgebern als Unterstützung angeboten werden.) Zudem kann es sinnvoll sein, sich während des Studiums mit bestimmten betriebswirtschaftlichen (u.a. Projektcontrolling, Marketing) und rechtlichen Fragestellungen auseinanderzusetzen.

Marc Seydewitz, Personal,
Deutsche Bahn AG,
DB International GmbH,
www.db-international.de

» Trotz straff organisierter Zeitpläne im Rahmen von Bachelor-Studiengängen sollten Studierende versuchen, schon während des Studiums vielfältige Praxiserfahrungen in Unternehmen zu sammeln. Auch ein längerer Auslandsaufenthalt ist sinnvoll, um über den Tellerrand der Hochschule hinaus zu blicken, und sollte spätestens nach dem Bachelor-Abschluss absolviert werden. Die Abschlussarbeit im Unternehmen zu schreiben, ist eine gute Möglichkeit, um wertvolle Kontakte für die spätere Jobsuche zu knüpfen.

Meike Wacker, Personal,
Miele & Cie. KG, www.miele.de

WIR GEBEN GAS FÜR IHRE ZUKUNFT.

**Bachelor & Master
Herzlich Willkommen!**

Sie haben Ihren Abschluss als Ingenieur (m/w) in der Tasche und viel vor für Ihre berufliche Zukunft. Sie möchten endlich richtig Gas geben bei spannenden, abwechslungsreichen Aufgaben? Verwirklichen Sie Ihre Pläne mit uns in

den Neuen Bundesländern – ganz in der Nähe Ihres Wohnortes. Werden Sie aktiv und überzeugen Sie uns mit Ihrer Bewerbung unter der Kennziffer HP8-005-1000.

Wir entwickeln Sie weiter.

FERCHAU Engineering GmbH

Niederlassung Berlin berlin@ferchau.de
 Niederlassung Dresden dresden@ferchau.de
 Niederlassung Erfurt erfurt@ferchau.de
 Niederlassung Magdeburg magdeburg@ferchau.de
 Niederlassung Rostock rostock@ferchau.de
 Niederlassung Zwickau zwickau@ferchau.de

www.ferchau.de



FERCHAU
ENGINEERING

connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzzeit raten? Worauf kommt es an?

» Natürlich sind solide fachliche Kenntnisse die Grundlage für alles weitere. Für alle persönlichen und sozialen Kompetenzen gilt: Vor allem ein vielfältiges Kennenlernen verschiedener Anforderungen und Tätigkeiten, sei es in unterschiedlichen Unternehmen, Branchen oder im Ausland, bringt Sie persönlich voran, trainiert Selbstständigkeit, selbstbewusstes Auftreten und schärft Ihre individuellen Zielvorstellungen. Das bedeutet auch zu erkennen, was man nicht will.

Frank Giebelmann,
Personalreferent, Führungskräfte Personalentwicklung,
Salzgitter Flachstahl GmbH,
www.salzgitter-flachstahl.de

» Schon bei der Wahl der Studienfächer empfiehlt es sich, auf gute Grundlagen Wert zu legen und sich nicht zu früh zu spezialisieren. Eine gute Voraussetzung schafft man, in dem Praktika und Studienarbeiten sowie die Abschlussarbeit in verschiedenen Themengebieten absolviert werden. So bewahrt man sich den Blick „über den Tellerrand“ und ist bei der späteren Berufswahl flexibler. Englisch ist aufgrund der internationalen Verflechtungen der meisten Unternehmen sowie des Tätigkeitsfeldes selbst ein absolutes Muss für jeden Absolventen.

Doreen Paschke,
Marketing & Kommunikation,
Brunel GmbH, www.brunel.de

» Ein zügiges und effizientes Studium ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Um erste Praxiserfahrungen zu sammeln und Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen, halten wir ein Industriepraktikum für sehr wertvoll. Selbständigkeit, interkulturelles Verständnis und Anpassungsfähigkeit an neue Umgebungen können durch einen Auslandsaufenthalt in Form eines Studiensemesters oder Praktikums erworben werden. Zwischenmenschliche Fähigkeiten stehen bei der letztendlichen Entscheidung vor den Examensnoten. Diese können u.a. durch außeruniversitäre Engagements erworben werden, in denen wichtige Fähigkeiten im Umgang mit Menschen trainiert werden und somit auf Team- und Kontaktfähigkeit schließen lassen.

Petra Kienzle, C/HMR1,
Robert Bosch GmbH,
www.bosch.com

» Ein möglichst breites Basiswissen zu erlangen. Dennoch sollte ein klarer Schwerpunkt mit dem dazugehörigen Expertenwissen erkenn- und messbar sein. In jedem Fall sollten einige Semester im Ausland erfolgt sein.

Holger Reinemer, HR,
Wind River GmbH,
www.windriver.com

BACHELOR-/MASTER-/DIPLOMARBEITEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Diplomand Umweltmanagement (w/m) Thema "Life Cycle Assessment": SOLON SE	Berlin	26504
Bereich System Technology (w/m) Thema „Netzanschlussrichtlinien“: SOLON SE	Berlin	26500
Forschung und Entwicklung: Verluste beim Einbetten von Solarzellen in Module: SOLON SE	Berlin	26488
Diplomand für den Bereich Qualitätsmanagement (w/m): StudiVZ Ltd.	Berlin	26324
Studentischer Mitarbeiter (w/m) für den Bereich Diagnose: Carmeq GmbH	Berlin	20313
Diplomand/Praktikant (w/m) für den Bereich Diagnose: Carmeq GmbH	Berlin	13896
Einstieg in die Galvanotechnik: Atotech Deutschland GmbH	Berlin Asien Amerika	26472
Lösungsansätze für die Produktentwicklung mit SAP PLM: InMediasP GmbH	Berlin Brandenburg	26400
Diplomanden (w/m) für den Bereich Turbo Machines: ATENA Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	25993
Diplomand w/m: CONOGY GmbH	Berlin deutschlandweit	22508
Doktorarbeit Nichtlineare Optik/Festkörperlaser Medizin: ISL Deutsch-Französisches Forschungsinstitut	Baden-Würt. Europa-West	26756
Grafikkartenprogrammierung: Optimierung eines Kollisions-Checkers: InMediasP GmbH	Baden-Württemberg	26402
Virtual Reality: InMediasP GmbH	Baden-Württemberg	26396
Untersuchung und Bewertung eines Verfahrens in der Montage von CDC-Dämpfern: ZF Friedrichshafen AG	Bayern	26731
Abschlussarbeit - Entwicklung/Konstruktion: Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	Bayern	26490
Softwareentwicklung Test von AUTOSAR-SWC im modellbasierten Entwicklungsprozess: Berner & Mattner	Bayern	25336
Diplomarbeit: Produktion und Logistik: ifp - Prof. Dr.-Ing. Milberg Institut für Produktion und Logistik	Bayern	15944
Diplomand Softwareentwicklung (w/m): Steria Mummert Consulting AG	Hamburg	25977
DiplomantIn- EPM Hyperion Planning Munich/Frankfurt: Oracle Deutschland GmbH	Hessen Bayern	26298
DiplomantIn- EPM Hyperion Financial Management in Munich/Frankfurt: Oracle Deutschland GmbH	Hessen Bayern	26297
Master- oder Diplomarbeit Visualisierung von Software-Karten mit automatisiertem Layout: Capgemini sd&m AG	Hessen Bayern	24628
Bachelor-Absolvent (w/m) - Einstieg im Bereich Advisory: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	Hessen Bayern NRW	24618
Diplomand Testmanagement im Bereich Teststrategie und -methoden: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Niedersachsen	25342
Diplomanden im Bereich Test von vernetzten Kfz - Steuergeräten: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Niedersachsen	25341
Diagnosefunktionalitäten und deren Implementierung und Test: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Niedersachsen	25340
Prozessoptimierung im Stahlwerk: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	13242
Diplomand im Bereich Lean-Management (w/m): VIEGA GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	26725
Konzeption einer Schnittstelle zwischen Test Framework und Testfallverwaltungswerkzeugen: Capgemini sd&m	Nordrhein-Westfalen	26663
Diplomand im Bereich Logistik (w/m): VIEGA GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	24637
Praktikant/Diplomand (w/m): Benteler Stahl/Rohr GmbH	Nordrhein-Westfalen	21533
Studienarbeiten/Praxissemester/Praktika: KOLBUS GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	21293
Diplomand/in/Praktikant/in, Photovoltaik: SolarWorld AG	Nordrhein-Westfalen	20067
Junior SAP ABAP Entwickler: LogiPlus Consulting GmbH	Rheinland-Pfalz	26558
Technical Planning: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	26009
Information Technology: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	26006
Diploma thesis within the Center for Complex Analysis: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	22890
Diplomarbeit im internationalen Anlagenbau: Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	Sachsen	22000
Diplomanden (w/m): Engineering, Design, CCA, OSRC, IT, HR, Finance: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	13931
Diplomand (w/m) im Bereich Erprobung: IVM Automotive Holding GmbH & Co. KG	deutschlandweit	21517
Diplomand (w/m) im Bereich Karosserie und Interieur: IVM Automotive Holding GmbH & Co. KG	deutschlandweit	21516
Diplom Ingenieur Elektrotechnik (w/m): RLE INTERNATIONAL GmbH	deutschlandweit	22049
Praktika und Abschlussarbeiten Bereich Research & Strategies: PASS Consulting Group	deutschlandweit	16233
Abschlussarbeiten im Bereich Entwicklung/Konstruktion: ALTEN Engineering	deutschlandweit	14476
Vergabe von Abschlussarbeiten (Bachelor, Master, Diplom): VINCI Energies Deutschland GmbH	deutschlandweit	26729
Praktikum, Abschlussarbeit oder Direkteinstieg im Bereich Utilities: Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	25973
Bachelorarbeiten im Software-Engineering Fachrichtung (Wirtschafts-) Informatik: Capgemini sd&m AG	deutschlandweit	25882
Diplomand/Praktikant (w/m): Benteler Automobiltechnik GmbH	deutschlandweit	22934

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt



Wir sind auf der Suche nach motivierten Mitarbeitern!

Biogasanlagen bieten die Möglichkeit, die Energieerzeugung und den schonenden Umgang mit Ressourcen zu verbinden.

Als Anbieter dieser Technologie leistet MT-ENERGIE einen wertvollen und nachhaltigen Beitrag für den Erhalt unserer Umwelt.

Planung, Umsetzung und Beratung in einer Hand liegen.

Um dies alles auch bei weiterem starken Wachstum leisten zu können, sind wir ständig auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern in den verschiedensten Berufsfeldern.

Der Erfolg unserer aktuellen Systeme zur Biogaserzeugung bestätigt, dass Praxisnähe und Rentabilität nur erreicht werden können, wenn Entwicklung,

Informieren Sie sich über unsere aktuellen Stellenangebote auf unserer Homepage www.mt-energie.com



MT-Energie GmbH & Co. KG
Vor dem Seemoor 1 • 27404 Rockstedt
Telefon 0 42 85 - 92 44 - 0 • Telefax 0 42 85 - 92 44 - 10
Internet: www.mt-energie.com • E-Mail: info@mt-energie.com



TRAINEESTELLEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Trainee Online Sales/Marketing (f/m): Ableton AG	Berlin	26758
Corporate Trainee (w/m): ALBA Management GmbH	Berlin	26549
Trainee Sourcing (w/m): ALBA Management GmbH	Berlin	26544
Trainee-Stelle "Jugendbildung und Aktivenförderung im Schwerpunkt Klima/Energie": BUND Jugend Berlin	Berlin	26449
Nachwuchskraft Bildungsmanagement/Kundenberatung (w/m): Perform GmbH	Berlin	26238
Traineeprogramm Marketing (w/m): Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	26026
Traineeprogramm (w/m) im Geschäftsfeld Immobilien-Finanzierung: Landesbank Berlin	Berlin	25398
Trainees für die Normung: DIN Deutsches Institut für Normung e.V.	Berlin	25123
Graduate Technology/Production Engineering (w/m): SOLON AG	Berlin	24810
Traineeprogramm Sales (w/m): Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	24507
Traineeprogramm (w/m) Fondscontrolling in der Landesbank Berlin Investment GmbH: Landesbank Berlin	Berlin	24018
Traineeprogramm (w/m) im Bereich Finanzen/Kapitalmarktgeschäft: Landesbank Berlin	Berlin	22734
Trainees (w/m) Technik oder Wirtschaft: ALBA Management GmbH	Berlin	14529
Trainee (w/m) für die Technik: GASAG Berliner Gaswerke AG	Berlin Brandenburg	25883
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	Berlin deutschlandweit	10736
Internat. Assistent Dienstleistungsmanagement (Praxisphase in Prag, Warschau, Berlin): Perform GmbH	Berlin Europa-Ost	20888
Doktorand (w/m): Nichtlineare Optik/Festkörperlaser Medizin: ISL Deutsch-Französisches Forschungsinstitut	Baden-Würt. Europa-West	26756



Trainee-World am 23.04. auf der connecticum 2009

Unternehmen stellen ihre Einstiegsprogramme vor. Eintritt frei!
Jetzt das kostenlose Infopakete anfordern: www.connecticum.de/check-in

Junior-Manager strategisches Marketing (w/m), Steinbeis-MA wird finanziert: Steinbeis-Hochschule Berlin	Baden-Württemberg	26613
Produkt-Ingenieur (w/m) - Kunststofftechnik: Manpower Professional Engineering GmbH	Baden-Württemberg	24926
REHAU-Trainee (w/m) im internationalen technischen Traineeprogramm, später China: REHAU AG + Co	Bayern Asien	25656
Managementassistent Transfer & Forschung (w/m). Master wird finanziert!: Steinbeis-Hochschule Berlin	Brandenburg	26606
Trainee (w/m) für den Bereich Vorstandsbüro/Unternehmenskommunikation: E.ON edis AG	Brandenburg	26261
Trainee (w/m) für den Bereich Finanz- und Rechnungswesen: E.ON edis AG	Brandenburg	26259
Trainee (w/m) Marketing/Vertrieb Bordservice: Deutsche Bahn AG	Hamburg Hessen	26622
Junior Consultant (w/m): YER Young Executive Recruitment GmbH	Hessen	26631
Trainee Vertrieb Angebotsmanagement/Ressourcenplanung (w/m): Deutsche Bahn AG	Hessen	26621
Junior-Marketingmanager (w/m) T-Systems, Steinbeis-Master wird finanziert: Steinbeis-Hochschule Berlin	Hessen	26610
Traineeprogramm Accounting & Performance, Junior Product Controller (w/m): DekaBank	Hessen	24881
Group Technology & Operations Einstiegsprogramm: Deutsche Bank AG	Hessen	23435
DWS/DeAM Einstiegsprogramm: Deutsche Bank AG	Hessen	23410
Inhouse Consulting Einstiegsprogramm: Deutsche Bank AG	Hessen	23295
Trainee Finance & Controlling (w/m): YER Young Executive Recruitment GmbH	Hessen	23265
Trainee (w/m) Controlling - Planung und Berichtswesen: Deutsche Bahn AG	Hessen	21546
Trainee (w/m) Advisory: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	Hessen Bayern NRW	24617
ProTeam General Management Graduate Program: Deutsche Lufthansa AG	Hessen weltweit	21294
Trainee (w/m) für den Bereich Netztechnik/Gas: E.ON edis AG	Mecklenburg-Vorpommern	26262
Trainee/Consultant (w/m): ckc ag	Niedersachsen	26535
Projektingenieure (w/m) Elektrotechnik: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	20447
Teamleiter (w/m) Auftragslogistik: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	20445
Trainee Lean-Management (w/m): VIEGA GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	26469
Trainee Assistent/-in der Technischen Leitung (w/m): Viega GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	24635
Trainee Marketing & Vertrieb (w/m): Viega GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	21566

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeit raten? Worauf kommt es an?

»Die Studierenden sollten ggf. eine längere Studienzeit in Kauf nehmen, um relevante Praktika, Werkstudententätigkeiten und einen Auslandsaufenthalt zu absolvieren. Hierbei ist wünschenswert, dass während der Studienzeit in unterschiedlichen Unternehmen Praxiserfahrung im Zielbereich gesammelt wird. Ein Engagement an der Hochschule sollte ebenfalls auf das spätere Berufsfeld ausgerichtet sein, z.B. Finanzverantwortlicher der Fachschaft, Projektmanagement bei einer studentischen Unternehmensberatung.
Cat Tran Ngo, Human Resources, Xella International GmbH, www.xella.com, www.xella.de

»Für Absolventen ist es wichtig, die beruflichen Herausforderungen nicht nur aus technologischer Sicht (klassischer Ingenieur-Ansatz) sondern auch aus prozesstechnischer Sicht zu verstehen. Er benötigt neben dem fundierten technischen Fachwissen auch die erforderlichen methodischen Kenntnisse um Lösungen im Team zu definieren. Weiterhin sollten interkulturelle Erfahrungen durch Auslandseinsätze ein elementares Gestaltungsziel sein.

Bernd Kremer,
VP Professional Services,
iTAC Software AG, www.itac.de

»Wir würden den Studierenden raten, so viele Praktika wie möglich zu machen, um die Theorie mit der Praxis verbinden zu können.

Susanne Ludmann,
People & Culture,
Vestas Central Europe,
www.vestas.de



USK
Karl Utz
Sondermaschinen GmbH

USK Karl Utz Sondermaschinen GmbH mit Sitz in Limbach-Oberfrohna ist seit 18 Jahren weltweit anerkannter Anbieter von Sondermaschinen und Industrieanlagen der Montage-, Handhabungs- und Prüftechnik nach Kundenwunsch.

Im Zuge der Neu- und Umstrukturierung unseres Unternehmens suchen wir :

- Mechanikkonstrukteure
- SPS-Programmierer
- Projektmanager
- Projekteur

Dieses Stellenangebot richtet sich an weibliche und männliche Bewerber. Anforderungsprofile zu den ausgeschriebenen Stellen finden Sie auf unserer Homepage: www.usk-utz.de. Wir bieten Ihnen interessante und verantwortungsvolle Aufgabenbereiche bei attraktiver leistungsorientierter Entlohnung, moderne Arbeitsplätze mit angenehmem Betriebsklima im Rahmen einer kunden- und mitarbeiter-orientierten Unternehmenskultur und berufliche Perspektiven.

Auf Anfrage vergeben wir auch gern Praktikas und Diplomthemen. Wir erwarten gerne Ihre aussagekräftige Bewerbung an unsere Personalabteilung:

USK Karl Utz Sondermaschinen GmbH

Personalabteilung: Frau Marion Bloß | An der Hopfendarre 11,
09212 Limbach-Oberfrohna | m.bloss@usk-utz.de | www.usk-utz.de

connecticum fragt:
Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Die Sprachkenntnisse der Hochschulabsolventen sind leider oft noch ausbaufähig. Zudem vermissen wir bei einigen Berufsanfängern die Begeisterung für Neues und ein überdurchschnittliches Engagement, sich auch einmal durchzubeißen.

Kathrin Werlich, Human Resources, ersol Solar Energy AG, www.ersol.de

» Leider erfahren wir gerade im technischen Sektor, dass die Bereitschaft ins Ausland zu gehen, nicht sehr groß ist. Dabei eröffnet ein längerfristiger Auslandseinsatz wichtige Erfahrungen und Netzwerke.

Mirna Loy, Human Resources Development, Dürr AG, www.durr.com

» Eigentlich keine. Ich sehe das gleiche Feuer und die Begeisterungsfähigkeit wie zu meiner Zeit. Sie haben alle ein gutes theoretisches Grundgerüst, die Praxis lernen sie im Job. Ich wünsche Allen, dass sie einen Job in einem Unternehmen erwischen, wo der Geist des "Mentoring" herrscht.

Dr. Dieter Troller, HR/Personalentwicklung, Siemens VAI Metals Technologies GmbH & Co, www.siemens-vai.com

TRAINEESTELLEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Internationales Trainee-Programm: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	Nordrhein-Westfalen	15995
TRAIN Tec - Der Einstieg für Maschinenbauingenieure (w/m): Deutsche Bahn AG	Rheinland-Pfalz	17200
Traineeprogramm Faszination Anlagenbau: Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	Sachsen	21998
Junior-Berater DMU/CAD Methoden (w/m): InMediasP GmbH	deutschlandweit	26394
Hochschulabsolventen (w/m) für das Allianz Management Programm Vertrieb: Allianz Gruppe	deutschlandweit	26648
Traineeprogramm im Mineralölkonzern: TOTAL Deutschland GmbH	deutschlandweit	20963
technische und kaufmännische Trainees w/m: VINCI Energies Deutschland GmbH	deutschlandweit	26728
technische Trainees w/m Schallschutz: VINCI Energies Deutschland GmbH	deutschlandweit	26723
Traineeprogramme Consulting Services und Sales: Computacenter AG & Co.oHG	deutschlandweit	26623
Trainee Vertrieb & Marketing (w/m): Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	deutschlandweit	26155
Trainee im Bereich Kontrakt Logistik (w/m): Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	deutschlandweit	26153
Trainee Manufacturing (w/m): Continental AG	deutschlandweit	24339
Trainee Logistik/Supply Chain Management (w/m): YER Young Executive Recruitment GmbH	deutschlandweit	23270
Management-Trainee Operations (w/m): Sixt AG	deutschlandweit	22150
Management-Trainee Vertrieb (w/m): Sixt AG	deutschlandweit	22149
Traineeprogramm Supply Chain (w/m): Coca-Cola Erfrischungsgetränke	deutschlandweit	22005
Trainee-Programm Vertrieb: Netto Marken-Discount AG & Co. KG	deutschlandweit	21887
Trainee Vertrieb: eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH	deutschlandweit	21379
Entwicklung zum Business Intelligence Professional (w/m): Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	17269
Private & Business Clients Einstiegsprogramm: Deutsche Bank AG	deutschlandweit	13592
Direkteinstieg und Einstiegsprogramme: Deutsche Bundesbank	deutschlandweit	11984
Hochschulabsolventen - Finanzdienstleistung: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	deutschlandweit	10734
Trainee (w/m) zum Verkaufsleiter: LIDL	deutschlandweit	10613
General Management Trainee (w/m): Nordex AG	deutschlandweit	24806
Management Trainee Programm: Enterprise Autovermietung Deutschland GmbH	deutschlandweit	24350
Total Graduate Scheme: TOTAL Deutschland GmbH und TOTAL Raffinerie Mitteldeutschland GmbH	deutschlandweit	20881
technische Trainees w/m Isolierung europaweit: VINCI Energies Deutschland GmbH	Deutschland Europa-Ost	26724
European Graduate Development Programme: Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH	europaweit	23667
Nachwuchsführungskraft - Diplom-Kaufmann oder Bauingenieur: MC-Bauchemie Müller GmbH & Co. KG	europaweit	24679
Hochschulabsolventen für das Traineeprogramm Consulting: ifb group	weltweit	25558
Programme « Trainee » pour notre activité Conseil: ifb group	weltweit	25556
Naturwissenschaftler (w/m): ifb group	weltweit	22596
Ingenieur/in (Flugzeugbau/Luft- und Raumfahrttechnik): Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10973
Ingenieur/in (Maschinenbau): Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10970
Ingenieur/in (Techn. Informatik, Elektronik, ...): Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10969
Start Technik internationales Trainee Programm der Lufthansa Technik AG: Lufthansa Technik AG	weltweit	22053
Nachwuchsführungskraft Produktmanagement/Vertrieb (w/m): MC-Bauchemie Müller GmbH & Co. KG	weltweit	26018

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

Besuchen Sie uns am
21.+22. April
connecticum 2009
21.-23. April



Young Professionals

für unser internationales Rekrutierungsprogramm START gesucht

Air Liquide ist mit über 40.000 MitarbeiterInnen in 75 Ländern weltweit führend bei technischen und medizinischen Gasen und den damit verbundenen Serviceleistungen. In Deutschland gehören wir mit rund 4.000 MitarbeiterInnen an mehr als 40 Standorten zu den TOP 2 der Branche. Was macht SIE und UNS erfolgreich? Ganz einfach: Chancen erkennen und nutzen, Produkt-Know-how entwickeln, Lösungen finden, Barrieren durchbrechen, Menschen verstehen, Technik beherrschen und Service lieben. Als global tätiger Konzern mit weltweit vernetzten Strukturen ist für uns Internationalität eine Kernkompetenz. Daher suchen wir International High Potentials, die nach der Hochschule direkt erste Verantwortung in unseren Auslandsgesellschaften übernehmen.

Starter's Position:

- Logistic Expert
- Controller
- Marketing Manager
- Project Manager

Das Angebot ist chancenreich, unsere Erwartungen entsprechend hoch:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit überdurchschnittlichen Examina
- zwei Fremdsprachen in Wort und Schrift
- die Bereitschaft, ca. 3 Jahre im Ausland zu leben und zu arbeiten

Wenn Sie (w/m) unser Angebot begeistert und Sie eine teamorientierte Persönlichkeit sind, die fachlich und menschlich zu uns passt, und die entsprechende Leistungsbereitschaft mitbringen, würden wir Sie gerne kennen lernen. Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige (Online-)Bewerbung.

Be a STARTER

AIR LIQUIDE Deutschland GmbH
Frau Ilija König
Hans-Günther-Sohl-Strasse 5 - 40235 Düsseldorf
ilija.koenig@airliquide.com - www.airliquide.de



making documents work ...

Als Softwarehaus für „Intelligente Dokumentverarbeitung“ suchen wir zur Verstärkung unseres Teams

Diplom-Informatiker (m/w)
Diplom-Mathematiker (m/w)
Diplom-Wirtschaftsingenieure (m/w)

Innovative Spitzenforschung, interessante und herausfordernde Aufgaben in einem jungen und leistungsstarken Team warten auf Sie!
Interessiert? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Insiders Technologies GmbH
Brüsseler Straße 1
67657 Kaiserslautern

bewerbung@insiders-technologies.de
www.insiders-technologies.de

insiders technologies

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Leiter (w/m) Datenerfassungs- und Prozess-Management IT-Unternehmen: interpool Personal GmbH	Berlin	26759
Mitarbeiter im Team Produktionsvorbereitung: AVM GmbH	Berlin	26478
Junior Product Manager (w/m): AVM GmbH	Berlin	26477
Online Manager (w/m): SOLON SE	Berlin	26462
Nachwuchskraft Bereich Assistenz der Geschäftsführung (w/m): Perform GmbH	Berlin	26376
Laboringenieur(w/m): Inventux Technologies AG	Berlin	26242
Office-Assistenz (w/m) Teilzeit oder Vollzeit: connecticum	Berlin	26235
Administrator/in Linux/Windows: Ableton AG	Berlin	25351
Mitarbeiter Backoffice Sales (w/m): SOLON SE	Berlin	24816
Software-Entwickler C/C++ und JAVA unter Linux: Brunel GmbH	Berlin	24780
Fach- und Führungskräfteentwicklung – Strategische Personalführung: Perform GmbH	Berlin	24560
Teamleiter/Schichtleiter (w/m) Produktion: Inventux Technologies AG	Berlin	24524
Nanotechnologie - Sales Spezialist (w/m): JPK Instruments AG	Berlin	24404
Projektmanager/in Forschungsprojekte Dienstleistungssektor: DIN Deutsches Institut für Normung e.V.	Berlin	24306
Juristen (w/m) für den Bereich Tax: Ernst & Young AG WPG STBG	Berlin	22282



SPRACHREISENVERGLEICH • STUDENTENTARIFE

www.goAtlantis.de • Tel. 03834-89 49 07

Assistenten für den Bereich Umsatzsteuer: Ernst & Young AG WPG STBG	Berlin	22276
Berechnungsingenieure Strukturmechanik (w/m) im Bereich Turbo Machines: ATENA Engineering GmbH	Berlin	21396
Sales & Sponsorship Executives (w/m): IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15379
Projektmanager Konferenzen (w/m): IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15377
Kundenberater/in: Lufthansa Global Tele Sales GmbH	Berlin	11641
Einstieg in die Galvanotechnik: Atotech Deutschland GmbH	Berlin Asien Amerika	26472
Technischer Zeichner (w/m): atech GmbH engineering software technology design	Berlin Bayern	20423
Absolventen Qualitätswesen (w/m): FERCHAU Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	21411
Junior - CAD-Konstrukteure (w/m) (Bachelor, Master oder Diplom): FERCHAU Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	21410
Unternehmer/innen gesucht!: ALBA	Berlin Brandenburg	13543
Junior-Berater für das Management von IT-Projekten (w/m): InMediasP GmbH	Berlin Brandenburg BW	26391
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	Berlin deutschlandweit	10736
Direkteinstieg für Hochschulabsolventen (w/m) im Bereich Controlling: Deutsche Bahn AG	Berlin Hessen	14844
AUTOSAR Entwicklungsingenieure im Body-/Powertrainbereich (w/m): Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Baden-Würt. Bayern	26681
Ings. (w/m) Mechanische Charakterisierung von Werkstoffen: ISL Deutsch-Französisches Forschungsinstitut	Baden-Würt. Europa-West	26532
Ings. (w/m) Lasergestützte Nachtsichtgeräte: ISL Deutsch-Französisches Forschungsinstitut Saint-Louis	Baden-Würt. Europa-West	26528
F&E-Ingenieur (w/m) für CAD Anwendungen: ZF Friedrichshafen AG	Baden-Württemberg	26700

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Neben dem im Studium erworbenen Fachwissen, werden Eigenschaften wie Kommunikationsfähigkeit, Teamarbeit, unternehmerisches Denken, Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit groß geschrieben. Diese Eigenschaften werden aufgrund der Globalisierung von Unternehmen immer wichtiger. Außerdem werden viele Themen in Projekten bearbeitet, bei denen man mit einem stets wechselnden Personenkreis zusammenarbeiten muss.

Claudia Müller,
CPS-R, SCHOTT AG,
www.schott.com

» Wir vermissen oft relevante Praxiserfahrung. Studenten sollten mindestens ein längeres Praktikum absolvieren, das ihnen einen fundierten Einblick in ihr zukünftiges Berufsleben vermittelt.

Veronika Hübner, Personal,
Volke Consulting Engineers,
www.volke-muc.de

» Ich vermisse eine gute Allgemeinbildung sowie die Fähigkeit, über den berühmten Tellerrand hinweg blicken zu können.

Carlo Retterath, HR Management,
Deutsche Post Consult GmbH,
www.dpwn.de



Wir sind ein junges und erfolgreiches Team im Bereich des innovativen Maschinen- und Anlagenbaus zur Aluminium-Profil-Herstellung.

In unserer Gruppe ist noch Platz für weitere kreative und nette Kollegen, wie

- **Maschinenbau-/Stahlbaukonstrukteure**
- **Hardwareplaner für die Elektroprojektierung**
- **SPS-Programmierer**

Die Bezahlung in unserem Team ist echt gut und die Arbeit macht uns allen richtig Spaß; Sie werden sich wohlfühlen.

Eine gute Ausbildung und positive Power, mehr brauchen Sie nicht, dann kann die Karriere starten.

Wir freuen uns schon auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto!

UNTERSCHÜTZ Sondermaschinenbau GmbH

Als Ansprechpartnerin stehe ich für Sie zur Verfügung:
Yvonne Klimpke
Parkstraße 18
06333 Walbeck / Hettstedt

Telefon: 03476/858-3
E-Mail: info@usmb.de
Internet: www.usmb.de

UNTERSCHÜTZ
Sondermaschinenbau GmbH

Fasziniert. Qualifiziert. Motiviert.



Innovative Projekte suchen ...

... engagierte Ingenieure
und Informatiker (m/w)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Hönigsberg & Düvel Datentechnik GmbH
John-F.-Kennedy-Allee 62 • 38444 Wolfsburg
Tel: 05361 30856-124 • Fax: 05361 30856-199
jobs@hud.de • www.hud.de

Hönigsberg & Düvel 
Datentechnik GmbH

connecticum fragt:
Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Für mich selbst und viele andere war der 'Praxisschock' die härteste Nuss zum knacken. Sie lernen, methodisch zu arbeiten, ceteris paribus Ergebnisse zu errechnen, logisch-deaktiv Prozesse zu entwickeln oder Ablaufpläne umzusetzen. Und dann kommt der berufliche Alltag. Unge-schriebene Marktgesetze, Kundenwünsche und strategische Beziehungen von außen und 'unabänderliche' Strukturen, persönliche Präferenzen des Vorgesetzten, politische Querelen, Neider, Bremser und Ja-Sager von innen. Und für das 30-seitige Konzeptpapier hat der Geschäftsführer nun wirklich keine Zeit. Na, darüber schon mal was in der Vorlesung gehört? Sie sind eine gut ausgebildete Fachkraft. Haben Sie keine Angst. Aber bringen Sie etwas Demut mit in die ersten Wochen im Job. Es gibt noch viel zu lernen.

Dipl.-Kfm. Mirko N. Sasten,
Human Resources,
Atronic International GmbH,
www.atronic.com

» Vielen Absolventen fehlt das nötige Selbstbewusstsein in der Eigenpräsentation im Vorstellungsgespräch. Dieses kann man durch entsprechende Trainings während des Studiums erlangen. Weiterhin vermehren sich die rhetorischen Defizite. Eine gute Rhetorik ist aber z.B. für Nachwuchskräfte im Vertrieb unerlässlich.

Norman Geisse,
Personalbetreuung,
Buderus Edelstahl GmbH,
www.buderus-steel.com

» Einen klaren Fokus zu den eigenen beruflichen Zielsetzungen, tatsächliches Engagement und Leidenschaft für die angestrebte Position. Verständnis von übergeordneten Prozessen und der Verzahnung von Theorie und Praxis.

Meral Eichwald, HR, Stryker
Osteosynthesis, www.stryker-kiel.de, www.stryker.com

Ausgerechnet für den Studienabschluss fehlt dir das Geld!

Diplom oder Arbeit

Wir verhelfen dir zu einem Abschluss mit unserem Darlehen.



www.dakaberlin.de

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
F&E-Ingenieur Konstruktion PDM-Anwendung (w/m): ZF Friedrichshafen AG	Baden-Württemberg	26699
Mathematiker/Informatiker/Wirtschaftsinformatiker/Wirtschaftswissenschaftler: Allianz Gruppe	Baden-Württemberg	26643
Junior-Projektmanager (w/m) Datensicherheit Bosch. Master wird finanziert: Steinbeis-Hochschule Berlin	Baden-Württemberg	26611
Entwicklungsingenieur embedded Software (w/m): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	26525
Entwicklungsingenieur CATIA V5 (w/m): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	26524
Produkt-Qualitätssicherer (w/m): Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	Baden-Württemberg	26484
Konstrukteur/in Vorrichtungsplanung: PEPPERL + FUCHS GmbH	Baden-Württemberg	26205
Account Manager/Key Account Manager Pharma (w/m) - Standorte: Mannheim oder Basel: Hays AG	Baden-Württemberg	25660
Technische/r Anwendungsberater/in: PEPPERL + FUCHS GmbH	Baden-Württemberg	20192
Konstruktionsingenieure (w/m) im Bereich Automotive: ATENA Engineering GmbH	Baden-Württemberg	12413
Systemingenieur Luftfahrt - Avionik Entwicklung: Berner & Mattner Systemtechnik GmbH	Bayern	26678
Berechnungsingenieur (w/m) Mechanik Aerospace: MATIS Deutschland GmbH	Bayern	26600
Entwicklungsingenieur (w/m) Steuergeräte Motor und Getriebe: MATIS Deutschland GmbH	Bayern	26599
Dipl. Wirtschaftsingenieur (w/m): VOLKE Consulting Engineers GmbH & Co. Planungs KG	Bayern	26518
Ingenieure Maschinenbau: Projektierung mechanischer Komponenten (w/m): VOLKE Consulting Engineers	Bayern	26515
Basis-Softwareentwickler (w/m): Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	Bayern	26485



Wir suchen Mitarbeiter

für die Bereiche Steuerungstechnik, Elektronik und Programmierung



Mehr Informationen unter: www.teltronik.de, info@teltronik.de, teltronik Steuerungs- und Computertechnik GmbH

Software-/Hardwareentwickler (w/m): RÜCKER AG	Bayern	26336
Junior International Accountant (w/m): Sixt AG	Bayern	26062
Dipl.-Archivare/innen (FH): Bundesnachrichtendienst	Bayern	25441
Diplom-Ingenieur/in und Diplom-Informatiker/in (FH/Bachelor): Bundesnachrichtendienst	Bayern	25366
System Engineer Aerospace (w/m): T-Systems Enterprise Services GmbH	Bayern	24713
Mitarbeiter/in strategische Unternehmensentwicklung Filialbereich: Netto Marken-Discount AG & Co. KG	Bayern	22693
CAD-Konstrukteure CATIA V5, Pro/E oder UG (w/m): ALTEN Engineering	Bayern	20851
CAD-Konstrukteure Pro/E (w/m) - Kleingeräteentwicklung: ALTEN Engineering	Bayern	20850
Unternehmensberater(in) Produktion und Logistik: ifp - Prof. Milberg Institut für Produktion und Logistik	Bayern	15943
Ing. Qualitätsmanagement: Nanosolar GmbH	Brandenburg	26705
Prüfingenieur: Nanosolar GmbH	Brandenburg	26704
Junior Softwareentwickler/in - J2EE Verteilte Systeme: it4logistics AG	Brandenburg	26633
J2EE Junior Developer (w/m): it4logistics AG	Brandenburg	26630
Junior Position- Vertriebsassistent (w/m) in Potsdam: Oracle Deutschland GmbH	Brandenburg	26304
Abteilungsleiter (w/m) für Standort Lübbenau: Kaufland Logistik Standort Lübbenau GmbH & Co. KG	Brandenburg	23713
Nachwuchsführungskraft (w/m) Customer-Relationship-Management: arvato services / BA der Bertelsmann AG	Brandenburg Bayern NRW	26570
Systemadministrator UNIX (w/m): Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	Hamburg	26219
Entwicklung Oberflächentechnik & Fertigung, VIP & Executive Jet Solutions: Lufthansa Technik AG	Hamburg	24488
» Stellenangebote hier und online inserieren » www.connecticum.de/jobtabelle		
Referent/-in Lean Production im Bereich Aircraft Component Services: Lufthansa Technik AG	Hamburg	22423
Consultant (w/m) -Capital Markets Industry-: x-markets GmbH	Hamburg Hessen	23576
Ingenieure (w/m) Elektrotechnik/Energetechnik Projektierung und Elektrokonstruktion: 7(S) Engineering	Hamburg Niedersachsen	22045
Ings. (w/m) Elektro-/Automatisierungstechnik Softwareentwicklung und Inbetriebnahme: 7(S) Engineering	Hamburg Niedersachsen	22044
Leiter/in Anwendungstechnik Schweißen und Schneiden: AIR LIQUIDE Deutschland GmbH	Hamburg NRW	22498
EDI Professional w/m: Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	Hamburg weltweit	15771
Spezialist Controlling Informationssysteme (w/m): Software AG	Hessen	26559
Sachverständige/Sachverständigen für den Zentralbereich Bargeld: Deutsche Bundesbank	Hessen	26497
Customer Services - System Development Consultant: SimCorp GmbH	Hessen	20409
Volljuristin/Volljurist: Deutsche Bundesbank	Hessen Bayern	26494
CRM (Siebel) Consultant (w/m) in München/Frankfurt: Oracle Deutschland GmbH	Hessen Bayern	22456
Software-Entwickler Java (w/m) in Würzburg: PASS Consulting Group	Hessen Bayern	21322
Software-Ingenieur (w/m)/Software - Architekt (w/m): PASS Consulting Group	Hessen Bayern	15077
Prüfungsassistenten (w/m) Bereich Financial Services: MAZARS Hemmelrath	Hessen NRW	26741
Forward Sourcer (w/m) Nutzfahrzeuge: AutoVision GmbH	Niedersachsen	26602
Entwicklungsingenieur im Bereich Fahrdynamik (w/m): AutoVision GmbH	Niedersachsen	23004
Technical Sales Representative (w/m): YER Young Executive Recruitment GmbH	Nordrhein-Westfalen	26662
Nachwuchsführungskraft Finance (w/m): YER Young Executive Recruitment GmbH	Nordrhein-Westfalen	26655
Einkäufer (w/m) für den Bereich Travel Management - befristet für 1 Jahr: Benteler Stahl/Rohr GmbH	Nordrhein-Westfalen	22505
Promovierte Chemiker w/m: LANXESS AG	Nordrhein-Westfalen	21922
Projektingenieur (w/m) für den Bereich Technologiemanagement: Benteler Stahl/Rohr GmbH	Nordrhein-Westfalen	14415
Junior SAP ABAP Entwickler: LogiPlus Consulting GmbH	Rheinland-Pfalz	26558
SAP-Junior-Anwendungsberater/-In Supply Chain Management/Logistic Execution System: LogiPlus Consulting	Rheinland-Pfalz	26555
Projekt Key Account Manager (w/m): Deutsche Bahn AG	Saarland	26619
Technologe Solarzellencharakterisierung (w/m): SolarWorld AG	Sachsen	23463
Development Engineer für den Bereich Technology Screening (w/m): Sovello AG	Sachsen-Anhalt	25261
Development Engineer (w/m): Sovello AG	Sachsen-Anhalt	24682
Prozessingenieur (w/m): ersol Wafers ASI Industries GmbH	Thüringen	21707
Ingenieur/in oder Physiker/in für die Qualitätssicherung (w/m): ersol Solar Energy AG	Thüringen	20846
IT-Architekt (w/m): T-Systems Enterprise Services GmbH	deutschlandweit	24742
Berater für PDM und CAD/DMU (w/m): InMediasP GmbH	deutschlandweit	26397
Consultant w/m (Hochschulabsolvent/in) Professional Services: Software AG	deutschlandweit	26557
Steuerassistenten (w/m): MAZARS Hemmelrath	deutschlandweit	26742
Account Manager/Key Account Manager IT & Engineering (w/m) - diverse Standorte: Hays AG	deutschlandweit	25659
Hochschulabsolventen (w/m) im Bereich Consulting: PricewaterhouseCoopers	deutschlandweit	14665
Gebietsverkaufsleiter/innen Prozesskunden und Key Accounts: AIR LIQUIDE Deutschland GmbH	deutschlandweit	22231
Nachwuchsführungskraft (w/m) im Bereich Finance: arvato services / Betriebsabteilung der Bertelsmann AG	deutschlandweit	26571

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Master of Business Administration (MBA): Fachhochschule für Oekonomie & Management gGmbH	deutschlandweit	26717
Master of Laws (Wirtschaftsrecht) (LL.M.): Fachhochschule für Oekonomie & Management gGmbH	deutschlandweit	26716
Hochschulabsolventen (w/m) Wirtschaftswissenschaften, Jura für die Steuerberatung: PricewaterhouseCoopers	deutschlandweit	14664
Junior Technologie-Consultant (w/m), Steinbeis-Master wird finanziert: Steinbeis-Hochschule Berlin	deutschlandweit	26614
Software-Engineer Automotive Embedded (w/m): ICT Software Engineering GmbH	deutschlandweit	26512
Software-Engineer Automotive Applications (w/m): ICT Software Engineering GmbH	deutschlandweit	26509
Junior IT-Consultant (w/m): findic/	deutschlandweit	26465
IT Junior-Consultant w/m: CONOGY GmbH	deutschlandweit	22507
Hochschulabsolvent (w/m) Audit: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	deutschlandweit	21507
Processes/IT Utilities (w/m): Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	17273
Entwicklung zum Business Intelligence Professional (w/m): Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	17269
Karrierestart im Vertrieb: OTIS GmbH & Co. OHG	deutschlandweit	17172
Softwareentwickler (w/m): Brunel GmbH	deutschlandweit	15879
Associate (w/m) im Bereich Advisory: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	deutschlandweit	13743
Consultant (w/m) Qualitätsmanagement: ALTRAN	deutschlandweit	13203
Consultant (w/m) Telecommunications design/integration: ALTRAN	deutschlandweit	13200

www.inmediasp.de

Das Expertenteam für virtuelle Produktentstehung Praktika, Diplomarbeiten, Trainee Stellen und Direkteinstieg



Trainee (w/m) zum Verkaufsleiter: LIDL	deutschlandweit	10613
Anwendungsentwickler .NET (w/m): ckc ag	deutschlandweit	26541
Java Anwendungsentwickler, JEE, Internet (w/m): ckc ag	deutschlandweit	26540
Trainee- bzw. Nachwuchsprogramme für Ingenieure: TOTAL Deutschland und TOTAL Raffinerie Mitteldeutschland	deutschlandweit	20972
Projektingenieure (w/m) - Elektrotechnik: konplan gmbh	deutschsprachig	26618
Projektingenieure (w/m) - Automatisierungstechnik: konplan gmbh	deutschsprachig	26617
Hardwareentwickler Automotive (w/m): RÜCKER AG	deutschsprachig	26237
Management Consultants (w/m) Firmenkunden-Vertrieb: zeb/rolfes.schierenbeck.associates gmbh	Deutschland Europa-Ost	23493
Business Development Consultant (German market) - Dublin: Oracle Deutschland GmbH	Europa-West	22454
Junior Java-Entwickler (w/m): msg systems ag	europaweit	16036
IT Consultant w/m: CONOGY GmbH	europaweit	22506
Help Develop Africa's Future Software Start-Ups: Meltwater News	Afrika	24016
Ingenieur (w/m) Anorganische Chemie/Technische Chemie: Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	weltweit	26438
Direkteinstieg als Ingenieur im internationalen Anlagenbau: Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	weltweit	22001
Product Manager Traktoren (w/m) Standort Steyr: AVL GROUP	weltweit	26638
Projektleiter/Produktmanager (w/m) Batteriestrategie: AVL GROUP	weltweit	26637

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

connecticum fragt:
Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

► Mit einer direkten Antwort würde ich denen, die diese Fähigkeiten besitzen, vor den Kopf stoßen. Wichtige Kenntnisse können vermittelt werden. Die jeweiligen Eigenschaften sind von der Stelle und dem Unternehmen abhängig. Niemand soll sich in ein von außen diktiertes Korsett zwängen lassen. Es gilt, Stärken bewahren und ausbauen, an Schwächen arbeiten und diese irgendwann vielleicht in Stärken wandeln. Aber mindestens kennen sollte man seine Schwächen und Stärken, sonst kann man nicht an sich arbeiten. Viel wichtiger ist im Vorfeld ein anderer Punkt: Sobald wir erkennen, dass ein Bewerber wirklich zu uns möchte und nicht zu irgendeiner x-beliebigen Firma, dann ist der schwierigste Teil des Weges bereits zurückgelegt! Alles andere ist trainierbar und erlernbar. Aber der Wille, mit uns die Zukunft zu gestalten, muss aus dem Herzen des Bewerbers kommen.

Jochen Schnabel, Marketing,
FR-Frankensolar GmbH,
www.solaranlagen.de

► Je nachdem: Gelassenheit, Neugier & Initiative, Spaß an der Arbeit, Kritisches Hinterfragen.

S. Schellenberg, HR Management,
Sphairon Access Systems GmbH,
www.sphairon.com



Die Branchen-Insider. Sehen, worauf es ankommt.


steria mummert
consulting

Sehenswert www.people.steria-mummert.de

Haben Sie den Blick für das Wesentliche? Dann können Sie sich auf Kunden fokussieren und wie ein Branchen-Insider handeln. Wir setzen mit diesen Fähigkeiten seit über 45 Jahren Benchmarks im Business Consulting. Als ein führendes Beratungsunternehmen mit international anerkannter Technologie-Kompetenz betreuen wir mehr als zwei Drittel aller DAX-Unternehmen. Die Markt- und Innovationsführer wachstumsstarker Zukunftsbranchen sind unsere Kunden.

Wir suchen Menschen, die sehen, worauf es ankommt. Wir suchen Köpfe, die bewegen und bewirken. Wir suchen Sie, wenn Sie anspruchsvolle Unternehmensprozesse interdisziplinär und verantwortlich mitgestalten wollen. Überzeugt Ihr Abschluss (Uni oder FH) in Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Ingenieur- oder Naturwissenschaften? Willkommen bei Steria Mummert Consulting.

Steria Mummert Consulting AG · Recruiting-Team
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29 · D-22085 Hamburg
Bewerber-Hotline 040 / 227 03-76 80 · people@steria-mummert.de

connecticum 2009

7. Internationale Karriere- und Recruitingmesse

21. bis 23. April 2009, Berlin



320 Arbeitgeber, 24.000 Stellenangebote

Vorschau und Tipps für eine der größten Firmenkontaktmessen Europas:
die connecticum 2009 in Berlin



Erstkontakt auf der connecticum

Foto: jub

Im April reisen wieder Tausende von Studenten und Absolventen aus ganz Deutschland zur connecticum nach Berlin, um sich über aktuelle und künftige Karrieremöglichkeiten zu informieren. Die connecticum ist Deutschlands große Karriere- und Recruitingveranstaltung und findet über drei Tage vom 21. bis 23. April 2009 statt.

320 renommierte Unternehmen präsentieren sich hier mit Messeständen, Firmenvorträgen, Einzelgesprächen und ihren Stellenangeboten. Mit dabei sind fast alle großen deutschen und international aufgestellten Firmen, die in diesem Jahr Studenten oder Absolventen einstellen. Im Gepäck haben sie rund 24.000 Stellenangebote für Praktika, studentische Jobs, Abschlussarbeiten, Trainee Stellen und den Direkteinstieg. Im letzten Jahr nutzten über 20.000 Gäste von über 200 Hochschulen die connecticum, um sich an den Messe-

ständen Auskünfte zu holen, Firmenvorträgen beizuwohnen, Einzelgespräche zu führen oder Bewerbungen vorzubereiten. Eingeladen sind alle Studenten und Absolventen aus dem In- und Ausland. Der Eintritt ist frei.

Auf der connecticum erhalten sowohl Studenten im Grund- und Hauptstudium, Bachelor- und Masterstudenten als auch Absolventen mit oder ohne erste Berufserfahrung Informationen für die weitere Planung von Studium, Beruf und Karriere aus erster Hand. In persönlichen Gesprächen geben die Personalverantwortlichen und Vertreter aus Fachabteilungen gern einen Überblick zu Unternehmenskulturen, Berufsbildern in der Praxis, aktuellen Beschäftigungsmöglichkeiten und künftigen Anforderungsprofilen. Die Besucher können die für sie wichtigen Fragen im direkten Gespräch mit Unternehmensvertretern in ungezwungener Atmosphäre klären.

Dabei werden von den Besuchern ganz unterschiedliche Ziele verfolgt, z.B.:

- gezielte Kontaktaufnahme mit dem Wunscharbeitgeber für ein Praktikum, die Abschlussarbeit, den Berufseinstieg oder den nächsten Karriereschritt.
- einen ersten Überblick über die späteren Möglichkeiten gewinnen: potentielle Arbeitgeber und deren Anforderungen an Bewerber kennenlernen, rechtzeitig Fragen zu gewünschtem Studienabschluss, Schwerpunktwahl, Auslandsaufenthalt, Praktika und Themen der Abschlussarbeit stellen. Damit kann die eigene Entscheidungsgrundlage für den zukünftigen Weg und die Studiengestaltung verbessert werden.
- im Gespräch mit Unternehmensvertretern das eigene Auftreten testen, Lebenslauf checken lassen und einen Einblick in die unterschiedlichen Unternehmenskulturen gewinnen.
- Kontakte knüpfen – auch für spätere Bewerbungen.

Workshops und Fachvorträge im Begleitprogramm der connecticum runden jeden Messetag ab. Im Begleitprogramm 2009 findet am 21. April das Osteuropa-Forum, am 22. April der Asien-Kongress und am 23. April die Trainee-World statt. Zusätzlich präsentieren Hochschulen ihre aktuellen Masterprogramme.

Parallel zum Messegeschehen führen zahlreiche Firmen Einzelgespräche und konkrete Interviews mit Bewerbern. Termine werden entweder vorab oder direkt auf der Messe vereinbart. Über Gesprächseinladungen und Angebote der Firmen, die Termine vorab vereinbaren, informiert der Messe-Infoservice unter www.connecticum.de/check-in. Im Zeitalter von Online-Bewerbungsformularen bietet die connecticum die seltene Möglichkeit, echte Arbeitgeber persönlich kennenzulernen und mehr über aktuelle und künftige Aufgabenfelder und Anforderungen zu erfahren.

Besuchen Sie die beliebtesten Arbeitgeber auf Deutschlands großer Karriere- und Recruiting-Veranstaltung für Studenten, Absolventen und Young Professionals!

Praktika · Bachelor/Master/Diplomarbeiten · Trainee Stellen · Direkteinstieg

Der Eintritt ist frei!

Die eigene Studien- und Berufsplanung kann überprüft und neu justiert werden. Die Studenten und Absolventen können so viel mehr erfahren als in Stellenangeboten zu finden ist. Ebenso nutzen die Firmenvertreter aus den Fach- und Personalabteilungen die connecticum, um einen repräsentativen Überblick über die Erwartungen und Qualifikationsprofile des aktuellen akademischen Nachwuchses zu gewinnen. Nicht zuletzt dienen die Gespräche den Personalverantwortlichen zum Knüpfen von Kontakten mit gut ausgebildeten und motivierten Nachwuchsführungskräften. Alle Kontaktdaten und Firmenprofile der teilnehmenden Unternehmen werden auf www.connecticum.de veröffentlicht. Hier kann man sich über die Unternehmen im Einzelnen informieren: Was machen sie, wen suchen sie und was bieten sie? Vom Firmenprofil gelangt man auch zu den aktuellen Stellenangeboten des Unternehmens.

Erstbesuchern der connecticum wird zur Vorbereitung eines erfolgreichen Messebesuchs empfohlen:

- Messe-Infoservice und das kostenlose Infopaket für Besucher anfordern: www.connecticum.de/check-in
- Website der connecticum mit allen Firmenprofilen studieren: www.connecticum.de/firmen2009
- Antworten auf die häufigsten Fragen der Besucher anschauen: www.connecticum.de/messtipps
- Checkliste durchgehen: www.connecticum.de/checkliste

Wer alle diese Möglichkeiten nutzt, kann gut vorbereitet und entspannt am Messegesehen teilnehmen und mit einem Lächeln auf die Unternehmensvertreter zugehen.

Zur Vorbereitung auf die connecticum beantworten Unternehmensvertreter die drei typischen Fragen zum Messebesuch wie folgt:

Sollten die Besucher einer Firmenkontaktmesse ihre Bewerbungsunterlagen mitbringen?

Birgül Corakbas, SAP AG: Bei SAP nehmen wir keine Postbewerbungen an, aber merken Sie sich den Namen Ihres Ansprechpartners und verweisen Sie bei Ihrer Onlinebewerbung (auf www.sap.de/jobs) unbedingt auf die connecticum und den persönlichen Kontakt. So können wir uns später besser an Sie erinnern und wissen Ihr Interesse und Engagement natürlich zu schätzen.

Nadine Neidhardt, Vodafone: Für eine Besprechung am Stand bietet es sich an, einen ausgedruckten CV mitzubringen. Somit lassen sich Gespräche gezielter aufbauen. Es werden allerdings keine kompletten Bewerbungsunterlagen benötigt. Diese werden erst bei einer konkreten Bewerbung über unser Online-Tool notwendig.

Robindro Ullah, Deutsche Bahn: Sicherlich sind die vollständigen Bewerbungsunterlagen "too much". Aber

Preview: Aussteller der connecticum 2009

Stand: Januar 2009 · Alle Aussteller und Firmenprofile ab 20.03.09 unter www.connecticum.de



20.000 Studenten und Absolventen besuchten die connecticum 2008. Die Besucher kamen überwiegend von den folgenden 96 Hochschulen:

HS Aalen	TU Freiberg	FH Kiel	Uni Oldenburg
Uni Augsburg	FH Gelsenkirchen	Uni Kiel	FH Osnabrück
Uni Bamberg	Uni Gießen	FH Köln	Uni Osnabrück
ESCP-EAP Berlin	Uni Göttingen	Uni Köln	Uni Paderborn
FHTW Berlin	Uni Greifswald	FH Konstanz	Uni Potsdam
FHW Berlin	Uni Halle-Wittenberg	Uni Konstanz	Uni Regensburg
FU Berlin	HAW Hamburg	FH Lausitz	Uni Rostock
HU Berlin	Uni Hamburg	HTWK Leipzig	Uni Siegen
TU Berlin	TU Hamburg-Harburg	Uni Leipzig	FH Stralsund
Uni Bielefeld	FH Hannover	Uni Lübeck	HFT Stuttgart
Uni Bochum	Uni Hannover	FH Ludwigshafen	Uni Stuttgart
FH Brandenburg	HS Harz	Uni Magdeburg	FH Südwestfalen
TU Braunschweig	Uni Heidelberg	HS Magdeburg-Stendal	Uni Trier
TU Chemnitz	Uni Hildesheim	HS Mannheim	Uni Ulm
TU Clausthal	HS Hof	Uni Mannheim	HS Vechta
TU Cottbus	Uni Hohenheim	FH Merseburg	FHWT Vechta/Diepholz
HTW Dresden	TU Ilmenau	HS Mittweida	Uni Viadrina
TU Dresden	FH Jena	HS München	FH Wedel
Uni Düsseldorf	Uni Jena	TU München	FH Wiesbaden
FH Eberswalde	FH Kaiserslautern	Uni München	TFH Wildau
FH Elmshorn	TU Kaiserslautern	Uni Münster	HS Wismar
Uni Erfurt	HS Karlsruhe	HS Neubrandenburg	Uni Würzburg
Uni Erlangen-Nürnberg	Uni Karlsruhe	HS Nürnberg	HS Zittau/Görlitz
Uni Frankfurt/Main	Uni Kassel	FH Ost./Old./Wil.	HS Zwickau

☑ Checkliste zum Besuch der connecticum

Vor der Messe:

- ☐ Den kostenlosen Messe-Infoservice unter www.connecticum.de/check-in abonnieren. Damit erhalten Sie stets die neuesten Infos per E-Mail über Unternehmen, Termine und Stellenangebote. So sind Sie immer optimal informiert!
- ☐ Agenda für die Messetage zusammenstellen:
 1. Firmenprofile und Angebote der Unternehmen auf www.connecticum.de/firmen2009 anschauen.
 2. Welche Unternehmen und Firmenvorträge besuche ich an welchem Tag?
 3. Welche Veranstaltungen im Rahmenprogramm will ich nicht verpassen?
 4. Tipp: Planen Sie Erholungspausen ein.
- ☐ Lebenslauf oder Kurzprofil erstellen bzw. aktualisieren.
- ☐ Ein paar kurze prägnante Sätze über sich selbst vorformulieren:
 - Wer bin ich? Was will ich? Wohin will ich?
 - So können die Firmenvertreter Sie besser und individuell beraten.
- ☐ Kleidung vorbereiten: Angesagt ist gepflegte Kleidung, in der Sie sich aber auch wohl und sicher fühlen.

Auf der Messe:

- ☐ Rechtzeitig ankommen, Stau und Zugverspätungen einplanen.
- ☐ Garderobe für Jacken und Taschen nutzen und nur das Nötige mitnehmen.
- ☐ Zum Warm-up: Einen Rundgang durch die Messehallen machen.
- ☐ Am Messestand: Mit einer kurzen persönlichen Vorstellung starten und dann offene und ehrliche Fragen stellen. So kann Ihr Gesprächspartner gezielt antworten. Signalisieren Sie, dass Sie sich über das Unternehmen informiert haben. Aufgeschlossenes und freundliches Auftreten (Lächeln!) kommt bei Ihrem Gegenüber garantiert gut an.
- ☐ Gespräch nicht mit dem Mitnehmen von Giveaways beenden – das kann einen guten Eindruck zerstören. Giveaways lieber am Ende der Messe während einer Extra-Tour mitnehmen.
- ☐ Wichtig: Nach jedem Gespräch unbedingt Stichworte zu Ablauf, Ansprechpartner und Kontakt (z. B. auf der Visitenkarte des Ansprechpartners) notieren. Später ist es häufig schwer, sich an einzelne Gesprächsinhalte zu erinnern.
- ☐ Pausen nicht vergessen. Dafür bietet sich das Besucher-Café auf der Messe an.
- ☐ Tagesabschlussrunde machen: Wo mittags lange Schlangen waren, hat man abends vielleicht mehr Zeit für Sie.
- ☐ Besucher-Fragebogen ausfüllen und am connecticum-Stand abgeben; das hilft connecticum, die Qualität der Messe zu überprüfen und weiter zu steigern.

Nach der Messe:

- ☐ Unterteilen Sie die gewonnenen Kontakte in: für jetzt und für später.
- ☐ Reflektieren Sie die Ergebnisse der Gespräche: Sowohl über das Unternehmen als auch über sich selbst. Seien Sie ruhig kritisch, daraus können Sie auch lernen.
- ☐ Bedanken Sie sich per E-Mail bei Ihren Ansprechpartnern für das gute Gespräch. Eventuell können Sie darauf hinweisen, dass eine Bewerbung später erfolgt.
- ☐ Bewerben Sie sich mit Bezug auf das Gespräch auf der connecticum 2009.
- ☐ Notieren Sie sich den Termin der connecticum 2010 für einen nächsten Karriereschritt.

Nützliche Links zur connecticum 2009:

Firmenprofile: www.connecticum.de/firmen2009
 Firmenvorträge: www.connecticum.de/firmenvortraege
 Stellenangebote: www.connecticum.de/stellenmarkt
 Tipps zum Messebesuch: www.connecticum.de/messetipps
 Expertenstatements: www.connecticum.de/statements
 Übernachtung: www.connecticum.de/hostels
 Messeinfoservice: www.connecticum.de/check-in



connecticum, Halle 1

Foto: pal

man sollte die Möglichkeit nutzen, sich bei Unternehmensvertretern durch pfiffige Formate, in denen die wichtigsten Informationen über den Bewerber enthalten sind, gedanklich einzubrennen. Hier kann weniger manchmal mehr sein.

Was gehört für Sie zu einem gut vorbereiteten Besucher bei einer Firmenkontaktmesse?

Ilka Heinze, Ernst & Young AG: Er oder sie sollte wissen, welches Unternehmen und welche Einstiegsposition interessant für ihn/sie ist. Häufig wird die Frage gestellt: "Und was können Sie mir anbieten?" Es kostet dann etwas Zeit um herauszufinden, was den Besucher wirklich interessiert. Besser ist es, wenn man bereits konkrete Vorstellungen hat und unsere Kollegen dann zielgerichtet Auskunft geben können.

Rita Jeziorowski, SimCorp GmbH:

Wirklich gut vorbereitet ist, wer sich im Vorfeld der Messe über die potenziellen Arbeitgeber, die auf der Messe vertreten sind, informiert hat. Ich erlebe allerdings nicht selten, dass Besucher auch mal zufällig auf unseren Stand stoßen und sich daraus interessante Gespräche und sogar Einstellungen ergeben. Dies ist umso wichtiger, als SimCorp in einer Nische (Software für das Asset-Management) tätig ist und unter Absolventen einen geringen Bekanntheitsgrad hat.

Birgit Zander, Hella KGaA Hueck & Co.:

Bei dem Besuch am Messestand sind oftmals die ersten Sekunden entscheidend. Ein gepflegtes Äußeres und eine aufgeschlossene interessierte Art sollten durch eine gute Vorbereitung abgerundet werden. Bewerber, die sich bereits im Vorfeld eingehend mit unserem Unternehmen auseinandergesetzt haben, fallen uns natürlich besonders positiv auf.

Rainer Stoll, ATENA Engineering GmbH:

Ein interessierter Messebesucher muss sich zunächst einmal selbst im Klaren sein, bezüglich seiner eigenen Ziele, Wünsche und Vorstellungen. Dann sollte man sich natürlich auch über das Unternehmen, bei dem man sich vorstellt, vorab informiert haben (connecticum.de, Messe-Guide, etc.). Kennt man

das Unternehmen mit seinen Geschäftsfeldern bereits und hat sich schon mit relevanten Einstiegsmöglichkeiten vertraut gemacht, dann kommt man immer leichter ins Gespräch. Gezielte Fragen, eigene Vorstellungen und aktives Zuhören auf die jeweiligen Unternehmensvertreter hinterlassen beim Standpersonal immer einen guten Eindruck.

Stichwort Kleiderordnung: Worauf legen Sie beim Äußeren eines Bewerbers wert?

Lena Schiewek, Otto Group: Gerade für uns im Fashion-Business ist ein gepflegtes Äußeres selbstverständlich. Je nach Einsatz- und Interessenbereich differieren die Anforderungen aber stark: Im Einkauf zum Beispiel sollte eine gewisse Modeaffinität deutlich werden, dem gegenüber ist dies für den Bereich IT kein relevantes Kriterium.

Group Human Resources Emerging Employees, adidas AG:

Ein gepflegtes Erscheinungsbild sollten Bewerber grundsätzlich aufweisen können. Dabei ist für uns jedoch nicht maßgeblich, ob die Bewerber Anzug oder Kostüm tragen, sondern ob sie authentisch erscheinen. Persönlichkeit und Kompetenz sind die wichtigsten Auswahlkriterien. Natürlich sollten sich Bewerber mit unseren Marken und Produkten identifizieren können. Wer auf einen sportiv angehauchten Look setzt und z.B. Adidas oder Reebok Sportschuhe zu einem Anzug kombiniert, liegt sicher nicht falsch.

Sandra Käferstein-Sänger, Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA:

Die Bewerber sollten in einem gepflegten Äußeren auftreten – Anzug oder Kostüm ist jedoch kein "Muss". Das Auftreten insgesamt muss einfach in sich stimmig sein.

Nicole Stitz, Lufthansa Technik AG:

Ein gepflegtes Äußeres ist das A und O. Ob der Bewerber einen Anzug trägt oder ein Casual Outfit ist eher sekundär. Allerdings zeigt es Engagement und Respekt gegenüber dem potentiellen neuen Arbeitgeber, wenn das äußere Auftreten sich von alltäglicher Kleidung abhebt.

Weitere Antworten unter www.connecticum.de/statements

Traineeprogramme

Traineeprogramme oder andere Formen des strukturierten, betreuten Berufseinstiegs bieten eine hervorragende Möglichkeit für einen optimalen Start ins Berufsleben. Ziele der Programme sind die Vermittlung unternehmensspezifischer Fachkenntnisse und die Stärkung sozialer Kompetenzen. Häufig dienen die Programme nicht nur der Einarbeitung, sondern sind auch der Beginn einer erfolgreichen Karriere.

Die Unternehmen stellen zu Recht hohe Anforderungen an die Bewerber, denn sie investieren viel Zeit und finanzielle Mittel in diese Entwicklungsprogramme für ihre künftigen Fach- und Führungskräfte. Für Studierende ist es empfehlenswert, sich frühzeitig über die unterschiedlichen Traineeprogramme zu informieren, eine überlegte Auswahl zu treffen und sich gut auf die Anforderungen vorzubereiten. Die Redaktion vom CampusAnzeiger befragt Personalverantwortliche von renommierten Unternehmen zu ihren nationalen und internationalen Einstiegsprogrammen. Allen Unternehmen werden die gleichen Fragen gestellt, um den Lesern die Übersicht zu erleichtern.

Saint-Gobain

Acteur planétaire

CampusAnzeiger: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?

Internationales Management-Nachwuchsprogramm (Global Player)

Wie lange dauert das Programm; sind dabei Auslandseinsätze möglich?

Das Programm dauert 18 Monate, ein 6-monatiges Auslandsprojekt ist dabei integraler Bestandteil des Programms.

Wie ist Ihr Programm konzipiert?

Die Trainees sollen für Führungsaufgaben in einem internationalen Unternehmen ausgebildet werden. Sie werden daher über den gesamten Zeitraum des Programms in ihrer Eigenverantwortlichkeit gefördert und durch selbstständiges Arbeiten an ihre zukünftigen Aufgaben herangeführt. In insgesamt drei jeweils sechsmonatigen facheigenen und fachfremden Projekten im In- und Ausland bieten wir den Teilnehmern die Chance, ihre Kenntnisse und interkulturelle Offenheit in die verschiedenen Aufgabenstellungen einzubringen. Dabei ist uns im besonderen wichtig, dass die einzelnen Projekte an drei unterschiedlichen Standorten und jeweils in anderen Bereichen bzw. Abteilungen stattfinden, um so eine größtmögliche Vielfalt zu gewähren.

Von Beginn an erhalten die Trainees einen umfassenden Einblick in unsere Unternehmen. Jeder Trainee durchläuft dabei ein individuell auf ihn zugeschnittenes Programm. Der Einstieg erfolgt mit der Bearbeitung einer Projektaufgabe im jeweiligen Studienschwerpunkt. In den weiteren Stationen wird ein Projekt im internationalen Rahmen übernommen, um die betriebliche Praxis in Unternehmen in Ausland kennenzulernen. Zum Abschluss des Programms Global Player sollen sich die Trainees einer neuen Herausforderung stellen. Sie werden mit der Bearbeitung eines fachfremden Projektes betraut. Dadurch soll das interdisziplinäre Denken der Teilnehmer gefördert und weiterentwickelt werden.

Neben der Arbeit in den Projekten gehört zur Ausbildung ebenso die Teilnahme an diversen Seminarbausteinen sowie Trainings und Veranstaltungen mit anderen Teilnehmern des Programms. Nach den Projekteinsätzen sind die Nachwuchskräfte zur Übernahme einer Herausforderung im Linien- oder Projektmanagement in unserem Konzern bestens gerüstet.

Wie werden die Teilnehmer betreut?

Die Betreuung erfolgt sowohl über die lokalen Projektgesellschaften als auch begleitend durch den Bereich Management Development der Generaldelegation in Aachen.

Welche Angaben können Sie zum Gehalt machen?

Das Gehalt entspricht den marktüblichen Einstiegsgehältern.

Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es nach dem erfolgreichen Abschluss des Programms für die Teilnehmer?

Den Teilnehmern steht eine vielversprechende Laufbahn in verantwortungsvollen Positionen im Linien- oder Projektmanagement bevor (z. B. Product Manager Frontscheibe Photovoltaic, Prozessmanager, Marketing Assistant Europe, Supply Chain Manager).

Welche Studienbereiche suchen Sie?

Das Traineeprogramm richtet sich an Absolventen der Ingenieurwissenschaften, vorzugsweise der Fachrichtungen Werkstofftechnik, Verfahrenstechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik oder Bauingenieurwesen, gerne auch mit betriebswirtschaftlicher Zusatzqualifikation. Weiterhin sind wir auf der Suche nach Absolventen der Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb oder Rechnungswesen/Controlling.

Bewerten Sie bitte die folgenden Bewerberqualifikationen in ihrer Bedeutung für das Programm.

Qualifikations-Matrix:	1	2	3	4	5
Sehr gute Studienleistungen		●			
Kurze Studiendauer			●		
Auslandserfahrung	●				
Außeruniversitäres Engagement			●		
Kommunikative Fähigkeiten	●				
Sehr gute Englischkenntnisse			●		
Sehr gute MS-Office-Kenntnisse			●		
Branchenkenntnisse					●

1=sehr wichtig, 5=unwichtig

Welche Qualifikationen sind Ihnen noch wichtig?

Wir suchen Persönlichkeiten, die gerne mit anderen im Team arbeiten, Initiative zeigen und für die Mobilität nicht nur eine räumliche Dimension hat. Ein ausgeprägtes Urteilsvermögen und ein eigenständiges Problemlösungsverhalten sowie weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.



Nicole Wilming

Foto: mecca

FIRMENPROFIL

Mit einem hervorragenden Know-how in technischen Werkstoffen und der umfassenden Kenntnis der regionalen Märkte haben sich die heute rund 100 Tochtergesellschaften der Saint-Gobain-Gruppe in Deutschland und Mitteleuropa in 150 Jahren einen hervorragenden Ruf erworben. Dabei zählen so renommierte Marken wie Sekurit Autoglas, Isover Dämmstoffe, Rigips und Raab Karcher Baufachhandel zum Portfolio. Die zu den 50 größten Industrieunternehmen weltweit zählende Gruppe erwirtschaftete 2007 einen Umsatz von 43,4 Mrd. Euro mit der Herstellung und dem Vertrieb von Werkstoffen der Zukunft und Dienstleistungen für deren Anwendung. Dazu gehören Flachglas, Hochleistungswerkstoffe, Bauprodukte, Baufachhandel und Verpackungsglas. In Deutschland und Mitteleuropa erwirtschaften 32.000 Mitarbeiter einen Umsatz von 8,2 Mrd. Euro.

Zu den entscheidenden Stärken des Unternehmens zählt seine Innovationskraft. Die Generaldelegation für Deutschland und Mitteleuropa koordiniert die Aktivitäten sowohl zwischen den Tochtergesellschaften als auch zwischen den verschiedenen Branchenbereichen in ihrer Region. Dabei übernimmt sie länderspezifische Aufgaben wie Finanzen, Rechtsbeistand, HR, Kommunikation, Umwelt oder Arbeitssicherheit und repräsentiert die Gruppe Saint-Gobain.

Anzahl der Mitarbeiter:

Über 200.000 weltweit, davon über 18.000 in Deutschland

Standorte: Saint Gobain ist mit über 60 Produktionsstandorten in Deutschland und weltweit in über 55 Ländern vertreten.

Firmensprache: Englisch

Traineestellen pro Jahr: 9 für das internationale Management-Nachwuchsprogramm. Darüber hinaus existieren in den einzelnen Tochtergesellschaften weitere Einstiegsprogramme wie z. B. Assistentenprogramme.

Website:

www.saint-gobain.de
www.saint-gobain.com

Gibt es feste Einstellungstermine oder ist eine Bewerbung jederzeit möglich?
Da es keine festen Einstellungstermine gibt, ist eine Bewerbung jederzeit möglich.

Welche Auswahlverfahren setzen Sie ein? Die Auswahl der Programmteilnehmer erfolgt über persönliche Interviews.

Welche Bewerbungsform bevorzugen Sie? Wir bevorzugen Bewerbungen per E-Mail an karriere@saint-gobain.de.

An wen kann man sich für weitere Informationen und Fragen wenden?

Als Ansprechpartner für alle Fragen zu unseren Traineeprogrammen stehen Nicole Wilming (Management Development) oder Danica Markus (Assistentin Personalentwicklung) gern zur Verfügung.
Fon (+49 (0)241) 51 62 884 bzw.
Fon (+49 (0)241) 51 62 047
E-Mail: karriere@saint-gobain.de

Die Kontaktadresse ist:
Saint-Gobain
Generaldelegation Mitteleuropa
Viktoriaallee 3-5, 52066 Aachen

Die Fragen beantwortete:

Frau Nicole Wilming,
Leiterin Management Development
Werdegang: Seit Mitte 2000 im Unternehmen, in verschiedenen Leitungspositionen im HR-Bereich tätig.

Besuchen Sie Saint-Gobain
am 21. und 22. April 2009 auf der
connecticum 2009 · 21.-23. April
www.connecticum.de/check-in

TraineeTalk

Der CampusAnzeiger im Gespräch mit Manuel De La Torre Diaz, Trainee im Bereich Technical Management bei Cargill

CampusAnzeiger: Wie heißt das Programm und wie lange dauert es?

Bei Cargill gibt es Traineeprogramme in den Bereichen Technical Management, Financial Management, Commercial Management und Human Resources. Ich habe am Technical Management Trainee (TMT) Programm teilgenommen, das insgesamt 24 Monate dauert.

Wie ist das Programm aufgebaut und strukturiert? Welche Stationen und Bereiche haben Sie kennengelernt?

Das TMT-Programm enthält ein strukturiertes „Training-On-The-Job“, in dem alle Bereiche der Technik an einem Standort/Werk durchlaufen werden, mit dem Ziel auf zukünftige Führungsaufgaben vorzubereiten. Bei mir waren es die Bereiche Herstellung / Produktion, Verfahrensoptimierung, Anlagenplanung und Instandhaltung. Der Einsatz in den o.g. Bereichen kann standortübergreifende Einsätze im Ausland beinhalten – wie z.B. bei mir in Spanien. Daneben nehmen die Trainees an fachübergreifenden, europäischen Trainingseinheiten teil. Diese finden ebenso im internationalen Umfeld statt. Während des Programms wird man von Mentoren begleitet. Sechs Monate vor Ablauf führt man mit seinem Vorgesetzten ein Career-Development-Gespräch, um die letzten Monate des Programms zu planen sowie die anschließenden Einsatzmöglichkeiten und Interessen zu besprechen.

Können Sie über ein konkretes Projekt während Ihrer Traineezeit etwas mehr erzählen?

Mein erstes Projekt umfasste die Verbesserung eines Trocknersystems. Nach Evaluation des Problems habe ich eine Modifizierung des Materials durch eine neue Maschine vorgeschlagen. Anschließend wurden Lieferanten ausgewählt und die finanzielle Seite analysiert. Derzeit beschäftige ich mich mit der Sicherheitsanalyse und der Vorbereitung des Aufbaus der Maschine.

Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an diesem Programm?

Als Trainee hat man Kontakt zu Kollegen unterschiedlicher Hierarchieebenen und Nationalitäten und auch die Trainingseinheiten werden von Trainees aus ganz Europa besucht. Dieses standort- und länderübergreifende Netzwerk gibt mir die Möglichkeit, von anderen, teilweise erfahreneren Kollegen zu lernen. Dadurch bekommt das Programm eine sehr internationale Komponente.



Manuel De La Torre Diaz war Technical Management Trainee bei Cargill.

Foto: hej



Wie lief der Bewerbungs- und Auswahlprozess ab?

Eine Bekannte hat ebenfalls ein Traineeprogramm bei Cargill absolviert und mir davon erzählt. Anschließend habe ich mich auf eine Internetanzeige beworben und bereits wenige Wochen später eine Einladung zum Assessment Center bekommen. Nach einem zweiten individuellen Bewerberinterview habe ich bereits das Vertragsangebot bekommen. Der Werkleiter des Einsatzstandortes hat mich daraufhin sogar persön-

lich angerufen, um mir zu sagen, dass man sich darüber freut, mich als Trainee in das Team aufzunehmen. Das hat mich sehr beeindruckt.

Wie war Ihr beruflicher Werdegang vor dem Traineeprogramm? Welche Erfahrungen haben Sie gesammelt?

In Mexiko habe ich einen Bachelor im Bereich Verfahrenstechnik absolviert und anschließend insgesamt etwa vier Jahre in verschiedenen Unternehmen in technischen Bereichen gearbeitet.

Dann bin ich nach Deutschland gekommen und habe in Hamburg einen Master im Bereich Verfahrenstechnik sowie einen MBA aufgesattelt. Parallel dazu habe ich verschiedene Praktika im technischen Bereich absolviert.

Wie waren der Einstieg ins Traineeprogramm und die spätere Betreuung?

Das Traineeprogramm bei Cargill ist meine erste berufliche Erfahrung im Ausland. Die kulturellen und sprachlichen Unterschiede waren und sind daher eine zusätzliche Herausforderung für mich. Dank der Unterstützung und Betreuung durch meine Mentoren komme ich damit aber prima zurecht.

Gibt es feste Gehälter?

Fachbereichsübergreifend erhalten die Trainees eine einheitliche, marktgerechte Vergütung.

Welche persönlichen Fähigkeiten und fachlichen Qualifikationen haben Sie in der Traineezeit häufig benötigt?

Als Grundlage waren die im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse sehr hilfreich und für die Durchführung der verschiedenen Tätigkeiten unablässig. Der Know-How-Transfer unter den Kollegen der verschiedenen Werke und Länder ist ebenfalls von besonderer Bedeutung. Ziel ist es daher, sich innerhalb Cargills ein Netzwerk aufzubauen, das es einem ermöglicht, von anderen zu lernen und sich untereinander auszutauschen. Wichtig ist es daher, offen, interessiert und eigeninitiativ auf Kollegen zuzugehen.

Inwieweit war Ihr Studium hilfreich? Würden Sie es rückblickend anders gestalten?

Die Bedeutung und die Zusammenhänge vieler Themenstellungen aus dem Studium habe ich erst in der Praxis richtig vertiefen und praxisorientiert weiter ausbauen können. Die von mir gewählten Praktika sowie die zusätzliche Absolvierung des MBA haben mir den Einstieg erleichtert.

Wie ging es nach dem Traineeprogramm für Sie weiter?

Ich habe das Traineeprogramm bereits vor Ablauf der 24 Monate verlassen, um eine Position im Bereich Process Development zu übernehmen. Erstrebenswert für die Zukunft ist für mich zudem die Übernahme von Mitarbeiterverantwortung. Cargill bietet eine Vielzahl von Entwicklungsmöglichkeiten im In- und Ausland.

Besuchen
Sie Cargill am
22.+23. April
connecticum 2009
21.-23. April

Welche Tipps geben Sie Studenten, die sich ebenfalls für einen Einstieg in diesen Bereich interessieren?

Cargill ist ein sehr dynamisches, innovatives und international aufgestelltes Unternehmen, das viele Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Neben einer soliden technischen Qualifikation erleichtern auch erste Auslands- und Praxiserfahrungen sowie sehr gute Sprachkenntnisse (Englisch und Landessprache) den Einstieg.

Die Fragen beantwortete:

Manuel De La Torre Diaz
Trainee von Mai 2007 bis Mai 2008

Studium: Verfahrenstechnik – MBA
Deutschland: Technische Universität Hamburg-Harburg (TUHH),
Northern Institute of Technology (NIT)
Mexiko: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

INFOS FÜR BEWERBER

Weitere Informationen zum Programm:

Heike Jürgens
Fon (02151) 575 300
Recruiter_De@cargill.com

www.cargill.de/deu/careers

Einstellungstermine:

Die Einstiegstermine sind grundsätzlich flexibel und eine Bewerbung daher jederzeit möglich.

Bevorzugte Bewerbungsformen:

per Post, per Website

Anschrift für Bewerber:

Cargill Deutschland GmbH
Personalabteilung / Recruiting
Düsseldorfer Straße 191
47809 Krefeld

FIRMENPROFIL

Nahrungs- und Lebensmittel sind eine Frage des Vertrauens und eine Sache der Qualität. Diese Werte verkörpert Cargill seit mehr als 140 Jahren. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Minneapolis wurde 1865 in Iowa (USA) gegründet und ist heute weltweit führender Anbieter von Lebensmittel-, Landwirtschafts- und Risikomanagementprodukten. Allein in Deutschland arbeiten mehr als 1.600 Mitarbeiter in 13 Produktionsstätten. Gemeinsam mit namhaften Herstellern und Kunden engagieren sich weltweit 160.000 Mitarbeiter in 67 Ländern der Erde dafür, das Leben der Menschen besser und gesünder zu gestalten. Natürliche Rohstoffe und Kulturpflanzen bieten dafür eine unerschöpfliche Quelle. Cargill versteht sich auf den innovativen und nachhaltigen Umgang mit diesen natürlichen Ressourcen.

Anzahl der Mitarbeiter:
über 1.600 in Deutschland

Standorte:
in Deutschland: Hamburg, Krefeld, Salzgitter, Wittenberge, Barby (Nähe Magdeburg), Malchin (Nähe Rostock), Frankfurt, Mainz, Bönen, Riesa (Nähe Dresden) und Klein Schierstedt.

Firmensprache:
Englisch sowie die jeweilige Landessprache

Website:
www.cargill.de
www.cargill.com

Traineestellen pro Jahr:
deutschlandweit ca. 15 bis 20
europaweit: ca. 60 bis 70

Besuchen
Sie uns am
21. April
connecticum 2009
21.-23. April

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

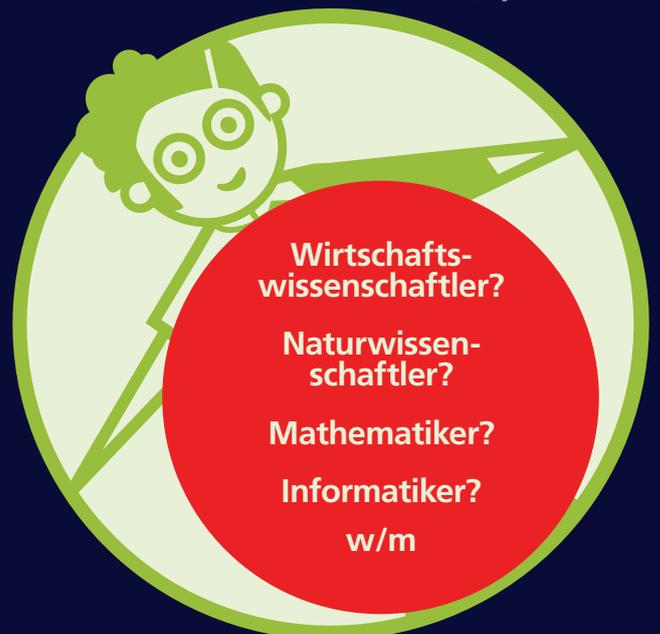
The Performance Architects

Sie hatten schon als Kind
außergewöhnliche Fähigkeiten?



Dann laufen Sie bei uns schon während des Studiums zur Hochform auf. Ob Praktikum oder studentische Mitarbeit: Als eine der führenden Managementberatungen auf dem Gebiet der Unternehmenssteuerung bieten wir Ihnen schon während des Studiums das passende Umfeld für außergewöhnliche Performance.
www.horvath-partners.com/karriere

ifb
consulting.software.results



Wirtschaftswissenschaftler?

Naturwissenschaftler?

Mathematiker?

Informatiker?

w/m

www.ifb-group.com/Stellenangebote

Nutzen Sie die Chance zum Praxiseinstieg in einem kooperativen, offenen Unternehmen! Wir geben unser Wissen weiter und bieten Ihnen verlässliche Entwicklungsmöglichkeiten als Berater(in) in unseren Teams.

TraineeTalk

Der CampusAnzeiger im Gespräch mit Stefan Juhr,
Trainee im Bereich Organisation bei der Landesbank Berlin



Stefan Juhr ist Trainee bei der Landesbank Berlin.

Foto: Elke A. Jung-Wolff

CampusAnzeiger: Wie heißt das Programm und wie lange dauert es?

Die Traineeprogramme der LBB sind auf den jeweiligen Einsatzbereich ausgerichtet. Sie dauern in der Regel 18 Monate und können in einem der Geschäftsfelder (zum Beispiel Private Kunden, Firmenkunden oder Kapitalmarktgeschäft) absolviert werden. Es gibt auch Traineeprogramme in den Corporate Centern (zum Beispiel in den Bereichen Finanzen, Risiko und Controlling oder Informationstechnologie).

Wie ist das Programm aufgebaut und strukturiert? Welche Stationen und Bereiche haben Sie kennen gelernt?

Jeder Trainee erhält von seinem Einsatzbereich und in Abstimmung mit dem zuständigen Personalbetreuer einen individuellen Einsatzplan. Dieser wird mit dem Trainee besprochen, er kann seine Wünsche und Vorstellungen mit einbringen. Gegebenenfalls wird der Plan im Laufe des Programms flexibel angepasst.

Mein Einsatz- und Zielbereich ist der Bereich Organisation. Ich habe verschiedene Einheiten innerhalb des Bereichs durchlaufen und mich durch Projektaktivitäten und „Learning by Do-

ing“ mit den jeweiligen Aufgaben und Abläufen vertraut gemacht. Wichtig sind nicht nur die Erfahrungen, die ich gesammelt habe, sondern auch die Kontakte, die geknüpft wurden. So konnte ich Schnittstellen für zukünftige Aufgaben herstellen. Einsatzgebiete außerhalb des Bereichs Organisation waren u.a. bei Risiko und Controlling, im Bereich Finanzen und bei der Revision.

Können Sie über ein konkretes Projekt während Ihrer Traineezeit etwas mehr erzählen?

Das Traineeprogramm im Bereich Organisation ist ausschließlich in Projekten strukturiert. Jedes Projekt ist anders und für mich immer eine spannende Aufgabe. Ergebnisorientiert zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen gehört genauso dazu, wie fachliches Know-how einzubringen. In zwei Projekten habe ich mich beispielsweise mit der Einführung neuer Selbstbedienungsgaräte im Vertrieb und mit der Entwicklung eines Sprachdialogsystems für das Telefonbanking beschäftigt.

Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an diesem Programm?

Für die Dauer des Programms steht mir als Trainee ein erfahrener Mentor zur

Seite, der durch Ratschläge unterstützt oder manche „Tür öffnen“ kann. Außerdem kann der konkrete Ablauf in Absprache mit dem Bereich flexibel gestaltet werden. Das gesamte Programm ist sehr abwechslungsreich und man hat die Chance, sich verschiedene Aufgaben und Tätigkeiten anzusehen, ohne von Beginn an auf eine konkrete Zielposition festgelegt zu sein.

Wie lief der Bewerbungs- und Auswahlprozess ab?

Erste Informationen und eine Übersicht der ausgeschriebenen Traineepositionen habe ich auf der Webseite www.lbb.de/karriere gefunden. In der Ausschreibung für mein Programm war der Ansprechpartner genannt, dem ich meine Bewerbung per E-Mail zusenden konnte. Bei mir ging alles sehr schnell: Kurz nachdem ich meine Unterlagen eingereicht hatte, wurde ich zu Bewerbungsgesprächen mit der Personalabteilung und meinem zukünftigen Bereich – dem Bereich Organisation – eingeladen. Bereits einen Tag nach den Gesprächen erhielt ich die telefonische Zusage.

Wie war Ihr beruflicher Werdegang vor dem Traineeprogramm? Welche Erfahrungen haben Sie gesammelt?

Vor meinem BWL-Studium habe ich eine Lehre zum Bankkaufmann absolviert und anschließend als Firmenkundenbetreuer gearbeitet. Während des Studiums war ich durchgängig als Werkstudent in einer Unternehmensberatung und habe bei DaimlerChrysler gearbeitet. Dieser direkte Bezug zur Praxis kann meiner Ansicht nach den entscheidenden Ausschlag in einem Bewerbungsverfahren geben. Daher rate ich Studenten, ihr Studium unbedingt durch Praktika und/oder Werkstudententätigkeiten zu ergänzen.

Wie waren der Einstieg ins Traineeprogramm und die spätere Betreuung?

Vom ersten Tag an wurde ich in laufende Projekte und die verschiedenen Teams integriert. Während der Traineezeit sind mein Mentor und Personalbetreuer meine ersten Ansprechpartner, aber auch meine Vorgesetzten während der verschiedenen Trainee Stationen haben immer ein offenes Ohr. Wir haben in der LBB ein sehr aktives Netzwerk von (Ex-)Trainees, die sich u.a. regelmäßig zu einer Vortragsreihe verschiedener Bereiche der LBB treffen. Unsere Stammtischrunde bietet außerdem die Gelegenheit, sich einmal au-

INFOS FÜR BEWERBER

Weitere Informationen zum Programm und Anschrift für Bewerber:

Landesbank Berlin
Personal
Alexanderplatz 2
10178 Berlin

E-Mail: karriere@lbb.de
Website: www.lbb.de/karriere

Ansprechpartner sind immer in der jeweiligen Ausschreibung benannt.

Einstellungstermine:

Die nächsten Einstellungstermine sind der 01.03.09 und der 01.09.09. Bewerbungen sind auf die jeweils ausgeschriebenen Traineeprogramme möglich. Aktuelle Informationen sind unter www.lbb.de/karriere erhältlich.

Bevorzugte Bewerbungsformen: per Post, per E-Mail

FIRMENPROFIL

Die Landesbank Berlin AG (LBB) ist in der deutschen Hauptstadt die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern. Sie ist eine leistungsstarke, moderne Universalbank für Berlin-Brandenburg und steht für Kundennähe, Innovation und Solidität. Das Geschäftsmodell basiert auf vier Säulen: dem Privatkunden- und Firmenkundengeschäft, bei dem die Bank als innovatives kundennahes Institut eine herausragende Stellung einnimmt, dem Kapitalmarktgeschäft, bei dem sie ausgewählte Aktivitäten offeriert sowie dem Immobilienfinanzierungsgeschäft, das bundesweit auf die Anforderungen von Investoren und Wohnungsbaugesellschaften ausgerichtet ist.

Anzahl der Mitarbeiter:
5.965

Standorte:

Der Firmensitz der Landesbank Berlin ist in Berlin, weitere Niederlassungen und Standorte sind u.a. in London und Luxemburg.

Firmensprache: deutsch

Website: www.lbb.de

Traineestellen pro Jahr:
ca. 30 Traineestellen

Besuchen
Sie die LBB am
21. April
connecticum 2009
21.-23. April

Berhalb der Arbeit zu treffen und sich in lockerer Atmosphäre auch mal über andere Themen auszutauschen.

Gibt es feste Gehälter?

Die Gehälter und deren Entwicklung richten sich nach den branchenüblichen Tarifverträgen.

Welche persönlichen Fähigkeiten und fachlichen Qualifikationen haben Sie in der Traineezeit häufig benötigt?

Eine Grundvoraussetzung in der Projektarbeit im Bereich Organisation ist es, komplexe Sachverhalte schnell und strukturiert aufzunehmen, das Wesentliche zu erkennen und in Diskussionen einbringen zu können. Ich bin neuen Sachverhalten gegenüber aufgeschlossen und habe den Anspruch, immer auch einen Ansatz zur Optimierung zu finden. Man sollte außerdem eine gute Kommunikationsfähigkeit besitzen, da man in kurzer Zeit viele neue Menschen kennen lernt. Und Kontakte, die sich im

Rahmen eines Traineeprogramms mit mehreren Projekten und Stationen ergeben, sind wichtig.

Inwieweit war Ihr Studium hilfreich? Würden Sie es rückblickend anders gestalten?

Ich habe mich während des Studiums u. a. auf das Fach Organisation spezialisiert. Während meiner Arbeit sind mir aber auch immer wieder Inhalte aus anderen Studienfächern nützlich. Insofern war mir meine Studienzzeit insgesamt hilfreich, auch meine praktischen Erfahrungen in dieser Zeit. Mein Studium würde ich daher rückblickend nicht anders gestalten, aber ich würde heute als Student auch mal mit dem Rucksack durch Südamerika reisen.

Wie geht es nach dem Traineeprogramm für Sie weiter?

Ich werde als Referent im Bereich Organisation tätig sein und hier vor allem in Projekten eingesetzt werden.



Welche Tipps geben Sie Studenten, die sich ebenfalls für einen Einstieg in diesen Bereich interessieren?

Neben den erforderlichen fachlichen Qualifikationen - Studium der Organisationslehre, praktische Erfahrungen im Bankenumfeld - sollte man die Bereitschaft mitbringen, sich in neue und komplexe Sachverhalte einzuarbeiten,

sowie den steten Anspruch, Verbesserungen anzuregen und umzusetzen. Aber auch Durchsetzungs- und Durchhaltevermögen sind hilfreich.

Die Fragen beantwortete:

Stefan Juhr, Trainee von September 2007 bis Februar 2009
Studium: BWL, Freie Universität Berlin

Traineeprogramme der nächsten Ausgaben:



Drei Tage arbeiten – zwei Tage studieren



Studium für (Teilzeit-)Berufstätige, (Fach-)Abiturienten, Praktiker und Trainees

7-semesteriges berufsbegleitendes Hochschulstudium zum

■ Bachelor of Arts (B.A.)

IN DEN STUDIENGÄNGEN

- » Wirtschaft/Business Administration
- » International Management
- » Steuerrecht

■ Bachelor of Laws (LL.B.)

IM STUDIENGANG

- » Wirtschaftsrecht

■ Bachelor of Science (B.Sc.)

IN DEN STUDIENGÄNGEN

- » Wirtschaftsinformatik
- » Wirtschaftsinformatik Vertiefung Web-Engineering

Master-Studium neben dem Beruf



Vorlesungen am Abend und samstags für Hochschulabsolventen

4-semesteriges berufsbegleitendes Zusatzstudium zum

■ MBA Master of Business Administration

■ Master of Laws (LL.M.)

■ Master of Arts (M.A.)

IN DEN STUDIENRICHTUNGEN

- » Accounting & Finance
- » Human Resources
- » IT-Management
- » Marketing & Communications
- » Marketing & Sales

Graduate School

Monatliche Info-Veranstaltungen an allen Hochschulstudienzentren

Termine/Infos/Platzreservierung:

fon 01801 810048 bundesweit zum City-Tarif | info@fom.de | www.fom.de



Fachhochschule
für Oekonomie & Management
University of Applied Sciences

Hochschulstudienzentren in Aachen | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hamburg | Kassel | Köln | Leipzig | Marl | München | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart und Luxemburg

Und auf einmal war ich Chef

Tipps und Erfahrungsberichte für junge Führungskräfte

Von Andreas Böhnke

Worauf viele Menschen oft Jahre warten müssen, kommt für manche quasi über Nacht: Die Beförderung zur Führungskraft. Auch Absolventen werden häufig mit der klaren Perspektive eingestellt, nach einem definierten Zeitraum (bspw. Trainee im Vertrieb) Führungsverantwortung zu übernehmen. In meiner Arbeit als Personalentwickler für Führungsnachwuchskräfte habe ich Seminarzyklen über jeweils zwei Jahre begleitet. Hier möchte ich einige Tipps weitergeben und FAQs beantworten.

Auf die Haltung kommt es an

In den Seminaren für frisch gebackene Führungskräfte waren sich alle einig: "Fühlt sich schon irgendwie komisch an, plötzlich Chef(in) zu sein." Häufig waren die eigenen Mitarbeiter bis gestern noch Kollegen. Wie soll man jetzt mit ihnen umgehen; was anders machen? Was man nicht machen sollte, ist klar: Den autoritären Chef mimen, sich im Chefbüro einigeln oder sich bei den Mitarbeitern anbiedern, nach dem Motto: Tut mir nicht weh, dann bleibt alles beim Alten. Es dauerte tatsächlich einige Tage im Seminar und einige Wochen bis Monate in der Umsetzung, bis sich die Führungskräfte in ihre Rolle eingefunden hatten. Viele hatten mittlerweile eine Grundhaltung eingenommen, die man als Selbstverständlichkeit der herausragenden Rolle – ohne dabei von oben herab zu agieren – bezeichnen könnte. Ein Chef, der sich darüber klar ist, dass er die Position möchte, die Qualifikation hat und seine Mitarbeiter mit Verantwortung weiterbringen kann, hat das, was man auch "Ausstrahlung" nennen könnte. Doch wie lässt sich das erreichen?

Reflexion und Kommunikation

heißen die beiden Verbündeten für diese Aufgabe. Erstere vor allem, um permanent an eigenen Defiziten arbeiten zu können. Viele Seminarteilnehmer hatten bspw. die Angewohnheit, berufliche Konflikte stets "persönlich" zu nehmen und in solchen Fällen "persönlich enttäuscht" zu sein. Diese Haltung erschwert es immens, nach Konflikten wieder einen Draht zu seinem Mitarbeiter zu finden. Das heißt nicht, dass man jedes Verhalten des Mitarbeiters toll finden muss. Aber die junge Führungskraft muss sich darüber klar sein, dass nicht jeder so motiviert ist, wie es sein sollte, unangenehme Aufgaben auch mal gerne "vergessen" werden und



Andreas Böhnke

Foto: diekarrierepartner

die karrierepartner
Personalmarketing und Personalentwicklung

Andreas Böhnke ist Mitbegründer des Beratungsunternehmens „die karrierepartner“ in Berlin. Vorher war er jahrelang in der Managemententwicklung und im Hochschulmarketing, zuletzt bei der arvato direct services/Bertelsmann AG in leitender Funktion tätig.

Das Unternehmen „die karrierepartner“ unterstützt Studenten beim Berufseinstieg und berät rund um das Thema Karriere und Personalmarketing.

www.diekarrierepartner.de

dass überall da, wo Menschen zusammen kommen, getratscht und gelästert wird. Daher ist bei aller Kollegialität und jahrelanger guter vorheriger Zusammenarbeit dennoch klar: Es gibt ein Delta zwischen den Interessen und Aufgaben der Führungskraft und denen der Mitarbeiter. Jemandem mal auf die Finger zu klopfen und wachsam und ergebnisorientiert zu bleiben, ist daher für jeden Jungchef unerlässlich. Genauer: Kontrolle ist in den Führungsgrundsätzen jedes Unternehmens die erste Aufgabe. Zumal sich ja erst aus ihr die Hinweise für Verbesserungen ergeben. Wer Situationen, in denen die Mitarbeiter Fehler begangen haben, zu persönlichen Enttäuschungen aufbauscht, befindet sich schnell in der Sackgasse möglicher Sanktionen und Eskalationen sowie auf dem sicheren Weg zum Magengeschwür. Um die Akzeptanz der Mitarbeiter zu erreichen und zu erhalten, ist es unerlässlich, in vielen Bereichen vorbildlich zu agieren. Es mag altmodisch klingen, aber die Menschen haben sich in grundlegenden Dingen seit vielen Jahren nicht großartig verändert: Ein Chef, der selbst viele Defi-

zite hat und nicht erkennbar an sich arbeitet, wird niemals akzeptiert werden. Selbst wenn er den Lohn seiner Mitarbeiter verdoppelt. Hinter seinem Rücken wird er nur belächelt und hintergangen werden. Neben der beständigen Reflexion und Verbesserung eigenen Verhaltens ist die Kommunikation mit den Mitarbeitern das A und O. Ich meine sogar: Führung ist Kommunikation. Erfolgreiche Chefs schaffen es, zu jedem einzelnen Mitarbeiter eine Beziehung aufzubauen, in der für beide Seiten klar ist, was sie voneinander verlangen und wie die Spielregeln sind. Weiterhin haben sie einen Draht zum Gesamtteam und pflegen regelmäßige Besprechungen, in denen Transparenz oberstes Gebot ist, Aufgaben nachvollziehbar verteilt und Probleme offen angesprochen werden. Banal wie wahr: Immer, wenn aufgrund von angeblichem Zeitmangel ("wichtiger Termin", "Produktionsschluss" etc.) die Kommunikation zwischen Vorgesetztem und Mitarbeiter zu kurz kam, rächte sich das später. Was glauben Sie, wie schwer es ist, zu einem Mitarbeiter wieder Vertrauen aufzubauen, wenn es einmal beschädigt ist? Falls dieser bspw. seit Monaten auf einen Termin bzgl. Gehaltsverhandlungen wartet und alles andere angeblich wichtiger ist, schwillt sein Hals in gleichem Maße an, wie das Vertrauen in die Wertschätzung seines Chefs sinkt.

Delegation muss man trainieren

So schön wie es ja eigentlich sein sollte, endlich Mitarbeiter zu haben, denen man Aufgaben übertragen kann, so schwer fällt es vielen Nachwuchsmanagern, diese Kapazitäten auch zu nutzen. Warum? Einige sind es gewohnt, ihr eigener bester Sachbearbeiter und für das Ergebnis selbst verantwortlich gewesen zu sein. Jetzt fehlt das Vertrauen, sich auf andere zu verlassen. Es hilft aber nichts: Ohne Delegation geht es nicht. Auch hier liegt der Schlüssel zur Umsetzung wieder in einer engen Kommunikation, Kontrolle und Feedback: Wenn der Mitarbeiter genau weiß, was der Chef will und sich nicht plötzlichen Überraschungen ausgesetzt sieht, ist das auch für ihn eine Erleichterung. Ich habe selbst erlebt, wie schwer das anfangs sein kann. Als Vorgesetzter denkt man leicht, dass man alles prima erklärt und perfekt delegiert hat, wogegen der Mitarbeiter sich nur nicht traut, genauer nachzufragen oder die Worte einfach anders deutet. Delegation ist ein echtes

Trainingsfeld und erfordert unglaublich viel Zeit, bis sich "alles mal eingespielt hat". Mit der Zeit können aber auf diese Weise immer komplexere Aufgaben delegiert werden, an denen der Mitarbeiter auch "wachsen" kann. Ich habe Führungskräfte erlebt, die diesen Schritt nicht gehen konnten und dann in immer mehr Arbeit versanken wogegen sich ihre Mitarbeiter zunehmend langweilten!

Kritik in alle Richtungen

Nach meiner Erfahrung ist für fast alle Menschen das Ausüben und Empfangen von Kritik unglaublich schwer. Entweder wird sie "persönlich genommen" oder auch tatsächlich persönlich verletzend formuliert oder der eine vermutet, dass der andere es so aufnehmen könnte usw. usw. Die Kombinationsmöglichkeiten sind endlos. Leider gibt es auch endlos viele Führungskräfte, die hier ihr größtes Defizit haben. Ich habe höchst dekorierte Manager erlebt, die ausfallend wurden, Wasserflaschen warfen, herum schrien wie in der Südkurve beim Fußball und ihre Mitarbeiter vor den Augen anderer oder auch im Kämmerlein "rund gemacht haben". Meiner Ansicht nach ist dies die größte Unsitte, die in Unternehmen existiert. Jeder, der es schon mal erlebt hat oder auch nur ein Minimum an Einfühlungsvermögen hat, kann ermesen, welchen Flurschaden Führungskräfte mit ungefilterten Wutausbrüchen anrichten. Ein Mitarbeiter, den Sie "rund machen", wird sich rächen – auch nach zwanzig Jahren noch. Was kann man also empfehlen (außer Selbstreflexion und ständiger Arbeit an sich selbst)? Machen Sie es besser: Sagen Sie Ihrem Mitarbeiter ruhig, dass es Sie sauer macht, wenn er Vereinbarungen nicht einhält. Aber reißen Sie sich in der Form der Kritik zusammen und achten Sie darauf, dass am Ende eine noch klarere Vereinbarung für die Zukunft steht als bisher. Und auch Kritik nach oben will gelernt sein. Hohe Führungskräfte leiden oft auch unter Vasallen- und Ja-Sagern. Machen Sie es besser: Sagen Sie auch Ihrem Boss einmal (natürlich ebenfalls auf respektvolle Art), was Ihnen nicht gefällt. Ich gebe es Ihnen mit Brief und Siegel: Auch wenn er in diesem Moment nicht hurra schreit; Führungskräfte haben lieber einen kritischen Mitarbeiter mit "ständig" als Ja-Sager und werden es Ihnen irgendwann danken- vielleicht mit der nächsten Beförderung!

Say it in style: Explaining how things work

Wie funktioniert das? Diese Frage in einer Fremdsprache zu beantworten, ist nicht immer einfach. Anna Hochsieder, Autorin des Sprachmagazins Business Spotlight, gibt Tipps.

Don't confuse the German verb *funktionieren* and the English verb "function". They are generally used slightly differently. The English "function" typically means *fungieren*, as in:

- We're a bit short of space, so our canteen also functions as our meeting room.
- Jane, the office manager, functions as events coordinator whenever we have a conference.

If you want to ask *Wie funktioniert das?*, say:

- How does this work?

Written instructions explaining how something works often use an imperative or a passive verb form:

- Plug in the power cord.
- The computer can now be switched on.

In spoken language, however, the imperative can sound bossy and is therefore usually avoided. The passive can sound rather formal, but it is sometimes hard to avoid, even in spoken language:

- The mail is picked up around four.
- Calls are routed through the switchboard.

As an alternative to the passive, especially when they want to seem friendly and informal, people often use active sentences with the personal pronoun "we" as the subject:

- We keep all our files on the top shelf.
- We usually do the accounts on Thursdays.

Unlike the German *man*, the pronoun "one" to talk about people in general is not very common in spoken English (especially not in the US). Instead, we prefer "you":

- You switch the photocopier on here.
- You open the file by double-clicking on the file name.

To explain how things are done, we often use "have to" or "have got to". This is far more common than the more formal and urgent "must":

- To make colour printouts, you have to select the printer at the bottom of the list.
- We've got to wash our own coffee cups. It's not the cleaning staff's job.

Remember that the opposite of "must" or "have to" is not "mustn't", but "don't have to", "don't need to" or "needn't":

- We don't have to clock off at lunch-time unless we stay out for more than an hour.
- You needn't lock your office at night. Nobody here does.

The following dialogue illustrates some of the structures explained above. Carol (C), the head of HR, is showing Matthew (M), a new staff member, around the office on his first day in a new job.

C: OK. So this is where we clock on in the morning. Your employee pass also functions as a time card. You hold the card up to the card reader, and the time is registered automatically.

M: Do I have to clock off if I go out for lunch?

C: No, you don't need to, unless you take an extra-long lunch break. ... Here's the kitchen – and here's our new espresso machine. We're really proud of it. Do you drink espresso?

M: Yes, I love it. How does the machine work?

C: It's really easy to use. You fill the water tank up to this level. And you open this lid at the front and insert a coffee pad. Then you press the white button – that's it. Just don't forget the cup like I did once!



Anna Hochsieder Foto: vih

Die Journalistin Anna Hochsieder ist erfahrene Englischtrainerin. Die Münchnerin unterrichtet unter anderem an der Volkshochschule. In den Magazinen Spotlight und Business Spotlight schreibt sie regelmäßig über englische Sprachfinessen.

Vocabulary

- **accounts** - Buchführung
- **bossy** - gebieterisch
- **clock on/off** (US *punch in/out*) - stechen; hier: An- bzw. Abwesenheit registrieren lassen
- **employee pass** - Firmenausweis
- **file** - Akte; auch: Datei
- **HR (human resources)** - Personalabteilung
- **insert sth.** - etw. hineinlegen
- **lid** - Deckel
- **pad** - hier: Portion
- **plug sth. in** - etw. in die Steckdose stecken
- **route calls through the switchboard** - Anrufe durch die Telefonzentrale leiten

Englischtraining für den Jobeinstieg ...

bietet Ihnen Business Spotlight. Das Englischmagazin für den beruflichen Erfolg bietet Neuigkeiten aus Wirtschaft & Geschäftsleben und trainiert das interkulturelle Finger-spitzengefühl – alles im englischen O-Ton. Vokabelangaben und ein Serviceteil mit Übungen verbessern effektiv die Englischkenntnisse.

Deutsche Vokabelangaben und ein Serviceteil mit Übungen komplettieren das Angebot.

Lernen Sie das Magazin jetzt unter www.business-spotlight.de/campus kennen! Als Dankeschön gibt es eine Audio-CD gratis dazu.



BARMER-versichert sein heißt, günstiger studieren können. Die BARMER bietet tolle Möglichkeiten für Studierende. Einfach mitmachen und belohnen lassen.

Bis zu 195 € in jedem Jahr!*

BARMER
Deutschlands größte Krankenkasse

Jetzt versichern und auf Kurs gehen!
»BARMER-macht-Studieren-günstiger«

* bei Nutzung folgender Programme:

- BARMER aktiv pluspunkten
- Mitglieder werben Mitglieder
- Erfolgsbonus für gesundheitsbewusstes Verhalten
- Prävention AKTIV

BARMER StudentenTEAM Berlin

Ulrike Gribat
Tel.: 030 2533144 2317, E-Mail: ulrike.gribat@barmer.de

Pia Schöfisch
Tel.: 030 2533144 1210, E-Mail: pia.schoefisch@barmer.de

Jan Köpsell
Tel.: 030 2533144 2318, E-Mail: jan.koepsell@barmer.de

Von floralen Nasen und Schokoladendüften

Die wunderbare Sprache des Weins

Von Monika Urbanik



Elegant, floral, reif oder tiefgründig?

Foto: vince42 (cc-nd)

*Für den Riesling aus dem Weingut Ferdinand Abel war 2007 ein hervorragender Jahrgang. „Feine Aromen, vielschichtig, schwebend leichtfüßig, knisternd mineralisch, tolle Spannung, lässt nicht locker, wahrhaft noble Erscheinung!“ So bewertet das Magazin *wein.pur* den Weißwein und zeichnet ihn mit der Höchstnote „Fünf Gläser“ aus.*

Für einen Laien kann die Sprache der Weinliebhaber eben bunt und fantasievoll wie amüsant und unverstänlich klingen. Ohne die Kenntnis eines gewissen Basisvokabulars kann man in dieser Geheimsprache nicht viel verstehen, geschweige denn mitreden. Die Weinsprache bringt deutlich zum Ausdruck, dass ein guter Wein kein gewöhnliches alkoholisches Getränk ist, sondern ein wunderbares Lebewesen mit eigener Persönlichkeit und speziellem Charakter. Manchmal ist er unbeschwert, jugendlich knackig anmutend und eigenständig, manchmal aber auch schüchtern, nicht selten geradlinig und ehrlich. Ein edler Tropfen besitzt auch die Fähigkeit, noch besser zu werden, also das Alterungspotenzial. Er lebt nämlich sein Eigenleben, reift, entwickelt sich und soll am besten dann getrunken werden, wenn er „dem Höhepunkt zustrebt“. Ein Ausdruck, der absolut zu dem Grundwortschatz eines jeden Weinliebhabers gehören sollte und eines der wichtigsten Wein-Qualitätsmerkmale bezeichnet, ist der berühmte Abgang – erwünschter Nachgeschmack, der nach einem

Schluck Wein am Gaumen verbleibt. Er kann lang anhaltend oder kurz sein, Hauptsache es gibt ihn, sonst ist der Wein nicht die Flasche wert, in die er gefüllt wurde.

Wie oft in einer Fremdsprache, lauert auch in dem Weinwortschatz auf einen Ungeübten lauter falsche Freunde – aus der Alltagssprache bekannte Begriffe, die in der Weinsprache eine ganz andere Bedeutung bekommen. So ist etwa ein nerviger Wein keinesfalls eine dünne Plörre, die einem gründlich die Laune verderbt. Im Gegenteil: „nervig“ deutet auf einen ausgewogenen Säuregehalt, gepaart mit einem kräftigen und zugleich feinen Geschmack hin. Bei den Attributen fleischig und fett sollte man keine Weinfehler und etwa Grillaromen befürchten, sondern einen kräftigen und fruchtigen Vertreter eines gelungenen Jahrgangs. Wird er im Glas geschwenkt, hinterlässt er edle sirupartige Schlieren, die ein Fachmann male-risch als „Kirchenfenster“ oder „Träne“ bezeichnet und die als Qualitätsmerkmal der Spitzenweine gelten. Manch anderen Ausdruck kann man wiederum ruhig wörtlich nehmen. Ein erdiger Burgunder zum Beispiel hat tatsächlich ein leicht erdiges Aroma, das einem speziellen Boden zu verdanken ist und durchaus als positiv empfunden wird.

Die sprachliche Kreativität der Weinliebhaber

Besonders edle Tropfen regen nicht nur

angenehm das Gemüt ihrer Verkoster an, sondern scheinen auch deren Einfallsreichtum und sprachliche Kreativität zu beflügeln. Dies gilt insbesondere für die Beschreibung von Aromen. Schon die Bezeichnung des Aromas selbst als „Nase“ verdient, in die Top Ten der Weinausdrücke aufgenommen zu werden. Diese kann ihrerseits elegant, floral, reif oder tiefgründig sein. Feine und schöne Nase sind dabei absolute Superlative. Um das ganze Bukett, also die Gesamtheit der Duft- und Aromastoffe in Worte zu fassen, bemühen die Weinverkoster sehr oft Vergleiche mit Fruchtaromen (z. B. charmante Waldbeere, schön animierende Kirsche) oder Gewürzen wie Zimt und Nelken. Auch Holzröstaromen und Schokolade werden von Weinverkostern oft herausgerochen.

Die Kreativität des Ausdrucks geht dabei nicht selten mit dem Verlust an Informationsgehalt einher. Oder was meint wohl ein Kritiker, wenn er dem edlen Traubensaft „Strahlkraft“, „geschliffene Rasse“, „jugendliche Straffheit“, „Dekadenz“ oder „vibrierende Mineralität“ bescheinigt? Auch Attribute wie „aufflammendes Streichholz“, „nasses Hundefell“ oder „Pferdesattel“ – je nach Geschmack als positiv oder negativ wahrgenommene Aromanuancen – wie amüsant sie auch klingen mögen, lassen auch manchen erfahreneren Weinliebhaber ratlos zurück.

Darüber, inwiefern Sommeliers und

Weinkritiker sich an eine „korrekte“, mehr oder weniger standardisierte und allgemein – oder zumindest unter den Weinliebhabern – verständliche Weinsprache halten sollten, sind Meinungen unter den Genannten geteilt. Die Einen wünschen sich mehr Verständlichkeit und konkrete Information in den Weinbeschreibungen, die anderen gönnen einem Kritiker die künstlerische Freiheit, denn nur mit viel Phantasie und Kreativität könne man dem Kunstwerk Wein gerecht werden.

Wie dem auch sei, wer sich in die geheime Weinsprache einarbeiten möchte, kommt mit der trockenen Theorie nicht weit. Gerade hier gilt „Probieren geht über studieren!“ Also zum Wohl!

Die Artikel auf dieser Doppelseite wurden dem CampusAnzeiger von der Online-Zeitschrift „Lingua et Opinio“, kurz: LEO, zur Verfügung gestellt, die seit Dezember 2002 monatlich im Rahmen der Online-Präsenz der Technischen Universität Chemnitz erscheint. In Berichten, Reportagen, Interviews, in ironischen Glossen oder ernsten Kommentaren beleuchten die LEO-Redakteure, Studierende und Absolventen der TU Chemnitz, kommunikative Ab- und Hintergründe: Die Kommunikation in der Berufswelt wird untersucht, politisches Reden kommt auf den Prüfstand, Fernsehsendungen werden unter kommunikativen Aspekten betrachtet, deutschsprachige Popmusik-Texte oder Werbekampagnen analysiert. Aktuell erfreuen sich monatlich über 40.000 Leser an der Online-Zeitschrift. Zu finden ist LEO unter www.tu-chemnitz.de/phill/leo.

Der Kunde

Zur Konjunktur eines Plastikwortes

Von Frank Irmischer

Wer bin ich? Auf diese Frage gibt es für jeden von uns unzählige Antworten: Student, IT-Elektroniker, Familienvater, Fußballfan, Vorstandsvorsitzender im Karnevals-Verein. Sozialer und ökonomischer Status, Interessen, verschiedenste Gruppenzugehörigkeiten – alles Variablen, die tausende Personenbezeichnungen ermöglichen. Eines ist jedoch jeder und dies in immer vielzähligeren Kontexten: Kunde. Seit einigen Jahren ist „Kunde“ zu einer universalen Kategorie mutiert. Nicht mehr nur Firmen bezeichnen ihre Kunden als „Kunden“, sondern ebenso die Personalwesen ihre Mitarbeiter, die Universitäten ihre Studenten, Ärzte ihre Patienten und Rechtsanwälte die von ihnen vertretenen Straftäter. Dabei hat die Konjunktur dieses Wortes jenseits der Sprache weitreichende soziale Konsequenzen.

„Kunde“ als Schimpfwort

Im kindlichen Begriffsvorrat erhielt das Wort zuerst in seiner umgangssprachlichen, pejorativen Bedeutung als Schimpfwort Eingang. Der Ausspruch „Du Kunde!“ war dabei ungefähr so vielbedeutend wie: „Du Idiot!“. Mit der Entdeckung der Welt des Konsums erfuhr man aber bald und glücklicherweise, was „Kunde“ noch bedeuten kann. Der kleinen Anekdote folgend, die von dem Publizisten Siegfried Kracauer überliefert ist: Es war das Jahr 1930, als er, in einem kleinen Café im Berliner Westen sitzend, auf den Getränkekarten folgendes Sätzchen fand: „Das Personal ist streng darauf angewiesen, jeden Gast zufriedenzustellen.“ Kracauer empfand schon damals diese nüchterne Aussage als befremdlich. Musste das „Personal“ tatsächlich extra zur Freundlichkeit angewiesen werden? Und dies auch noch „streng“, mit dem symbolisch gereckten Zeigefinger? Der Satz bietet ob seiner Funktion Spielraum für vielfältige Spekulationen: Vielleicht wollte sich der Café-Besitzer auch vorab vom schlechten Service in seinem Etablissement distanzieren. Oder sollte diese Aussage als implizite Einladung gelten, sich auch wirklich zu beschweren, falls die Bedienung nicht angemessen sei?

Heute haben sich längst weniger direkte Methoden durchgesetzt, mit denen Mitarbeiter dazu angehalten werden, sich dem Kunden recht freundlich zu zeigen. Der Bezugspunkt ist aber derselbe geblieben. Wo immer etwas zu verkaufen ist, geht es zualererst um den Kunden, dem niemand mehr zu erzählen braucht, dass er sich als „König“ fühlen kann. Wenn der Soziologe Ulrich Bröckling meint, „Kundenorientierung definiert den Kunden als Sou-

verän“, so fasst er damit nicht einfach nur die Formel des Volksmunds in vornehmer Vokabeln, sondern spricht ein Deutungsmuster an, das seit gut 20 Jahren nicht nur die Managementliteratur dominiert. Unter diesem Deutungsmuster „Kundenorientierung“ ist dabei nicht etwa der kognitive Orientierungssinn der Kunden selbst zu verstehen. Den schalten passionierte Kunden längst beim Passieren des Eingangs zum Einkaufstempel ab. Spätestens seit der Verbreitung jener labyrinthischen Einrichtungshäuser, von denen fälschlicherweise jeder glaubt, sie seien schwedisch, weiß der Kunde, dass er seinen natürlichen Orientierungssinn nicht braucht. Irgendwie kommt man schon zum Ausgang, einfach immer zwischen den beiden Linien halten, auch wenn es etwas länger dauern kann.

Der Kunde: von allen Seiten umsort

Nein, Kundenorientierung als „Wert“ von den Unternehmen gern im hochhängenden Bereich der „Philosophie“ eingeordnet, hat nichts mit Orientierung im zeitlichen oder räumlichen Sinn gemein. Es bedeutet vielmehr eine betriebswirtschaftliche Perspektive, bei der ausgehend von den Wünschen und Bedürfnissen der Konsumenten Produkte entwickelt und vermarktet werden. Nicht das Produkt, sondern der Kunde steht im Mittelpunkt und kann sich entsprechend freuen: Kundenorientierung bedeutet für ihn nichts anderes, als dass alles nach seinen Wünschen geschieht – oder zumindest geschehen sollte. Dass damit auch einher geht, dass Marketing-Strategen immer engmaschigere Fangnetze aus Payback-Karten, „Give-Aways“ und anderen lockenden Präsenten auswerfen, ist zu verkraften. Häufig reicht schon eine kleine Bestellung, und das Unternehmen hat seinen Kunden „persönlich“ liebgewonnen, möchte ihn besser „kennen lernen“, damit es zukünftig noch besser auf ihn „eingehen“ kann. Kunden sind aber nicht nur eine umworbene Größe, sondern auch eine rational verwaltete. Unter „Kundenmanagement“ wird jenes betriebswirtschaftliche „Instrument“ verstanden, mit dem die Kundenzufriedenheit gezielt verbessert werden soll. Nicht selten gehört der Kunde mittlerweile schon fast zum Unternehmen dazu. Auch hier könnten die Pseudoschweden einmal wieder als Vorreiter in die Annalen eingehen: Die „Ikea-Family“ treibt das, was technisch als „Customer Relationship Management“ bezeichnet wird, auf die Spitze. Dann doch lieber eine richtige Familie!

Diese Kundenvereinnahmung entspricht der Diagnose, dass wirtschaftlich geprägte Denkmuster, die vor allem auf rationalen Kosten-Nutzen-Kalkülen aufbauen, immer weiter in andere soziale Bereiche vordringen – auch in Bereiche des Privaten, in denen zwischenmenschliche Kontakte bislang nach anderen Prinzipien organisiert waren.

Viel Verwendung, wenig Bedeutung

Die Übertragung des Kunden-Verhältnisses auf verschiedenste soziale Beziehungen bringt somit eine Ökonomisierung mit sich und kommt einer Nivellierung gleich. Denn das Spezifische der jeweiligen Rollen und des jeweiligen Problems geht verloren. Ulrich Bröckling gibt einige Beispiele für die Auswirkungen dieser Schematisierung: „Der Patient als „Kunde“ leidet nicht mehr und ist nicht hilfebedürftig, der Arbeitslose hat keine sozialen Probleme, sondern ist Arbeitsmarktpartner.“ Das Ideologische der Konjunktur dieses Wortes wird hier deutlich: Asymmetrische Beziehungen von Menschen werden als symmetrisch dargestellt. Das Sprichwort vom Kunden als König wirkt so mitunter zynisch.

Aufgrund der enormen Extension, mit der das Wort „Kunde“ gebraucht wird, kann ihm nicht mehr als ein kleinster gemeinsamer Nenner des „Kundeseins“ zugrunde liegen. Der breiten Verwendung des Wortes entspricht eine Aushöhlung der Bedeutung. Damit erfüllt „Kunde“ ein Grundmerkmal für das, was Uwe Pörksen „Plastikwörter“ nennt. Der eigentliche Bedeutungskern besteht seit dem 16. Jahrhundert in der Synonymität von „Kunde“ und „Käufer“ (vormals: Bekannter, Einheimischer). Das würde nahe legen, zum Beispiel dem Straftäter als „Kunden“ auch die Kosten des Polizeieinsatzes aufzuerlegen, schlussfolgert Bröckling. Die Universitäten sind da schon weiter: Studiengebühren machen es möglich. Allerdings hinkt auch hier das Modell: Denn Bildung bedarf der aktiven Aneignung. Sie ist nichts, was sich wie das Brötchen über die Ladentheke reichen lässt – leider.

Vielleicht bestände angesichts der irreführenden Bezeichnung von Kunden, die nach dem sozialen Konzept „Kunde“ keine solchen sind, ein gesellschaftlicher Fortschritt darin, den Menschen einfach häufiger Mal wieder als Menschen zu sehen, nicht nur als ökonomisches Subjekt. Aber vielleicht kann man es auch lockerer sehen, solange im Café noch nicht auf der Getränkekarte zu lesen ist: „Die Kunden sind streng angewiesen, zufrieden zu sein.“

Impressum CampusAnzeiger

Erscheinungsweise:
Alle sechs Wochen in der Vorlesungszeit

Zielgruppe: Studenten und Absolventen der Ingenieur-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften

Herausgeber: connecticum e.V.
Schmiljanstr. 8, D-12161 Berlin
fon (+49 30) 85 963 960
fax (+49 30) 85 963 961

Verlag und Anzeigen:
connecticum nitsch & richter,
Schmiljanstraße 7, D-12161 Berlin
USTID DE 216290910
fon (+49 30) 85 96 20 05
fax (+49 30) 85 96 39 95
info@connecticum.de
www.connecticum.de

V.i.S.d.P.: Oliver Nitsch (Chefredakteur)
nitsch@connecticum.de

Redaktion Einstiegsprogramme:
Kathrin Richter (Redaktionsleitung)
richter@connecticum.de

Redaktion Hochschulmeldungen:
Claudia Siegner, siegner@connecticum.de

Redaktion Tipps/Termine:
redaktion@campusanzeiger.de

Redaktion Soundmag.de:
info@soundmag.de

Jobtabelle: Bianca Butz
butz@campusanzeiger.de

Anzeigen: Sabine Kolberg
kolberg@connecticum.de

Fotos: Kathrin Fiehn
fotos@connecticum.de

Layout & Satz:
oliver@bivisual.net
www.bivisual.net

Hinweis: Der CampusAnzeiger erscheint hochschulübergreifend in Kooperation mit den genannten Hochschulen, ist jedoch in seiner Berichterstattung unabhängig und frei. Er veröffentlicht Informationen und Meldungen aus den Hochschulen, Instituten und campusrelevanten Institutionen. Der Inhalt vom CampusAnzeiger liegt außerhalb der Verantwortung der jeweiligen Hochschulleitung und erscheint ohne Gewähr.

Für den Inhalt der Jobtabelle sind ausschließlich die Auftraggeber verantwortlich. Alle Angaben sind mit Sorgfalt aufgenommen worden, eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Alle veröffentlichten Angebote gelten in gleicher Form für Männer und Frauen. Sollte in einer Textformulierung nur ein Geschlecht angesprochen werden, gilt der Text gleichermaßen für das andere Geschlecht.

Der CampusAnzeiger wird ganz oder teilweise sowohl elektronisch als auch in Print verbreitet. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil vom CampusAnzeiger darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere auch die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM.

Die Einhaltung dieser Vorschriften überwachen Medienbeobachtungs-Agenturen. Jede Zuwiderhandlung wird straf- und zivilrechtlich verfolgt.

➤ Anzeigen im CampusAnzeiger schalten:

www.campusanzeiger.de/anzeigen

➤ Alle sechs Wochen
in der Vorlesungszeit.

➤ An mehr als 200
Hochschulen

➤ nächste Ausgabe:
31. März 2009



MANDO DIAO MUTIG ZUR VIELSEITIGKEIT

Der Tag neigt sich langsam dem Ende. Vor den Fenstern eines Berliner Hotels steigen kurz vor Weihnachten die ersten Silvester-Raketen in die Luft, was Björn Dixgaard und Samuel Giers ein anerkennendes Augenbrauenzucken entlockt. Unzählige Interviews liegen bereits hinter dem Interview-Duo, nebenan schwitzen die Kollegen. Und morgen geht es weiter. Mando Diao haben das Label gewechselt und mit "Give Me Fire" ihr vielleicht vielfältigstes Album vorgelegt. Deutschland – von jeher quasi das zweite Zuhause der Schweden – ist die erste Station auf dem internationalen Promotrip der nächsten Wochen. Darum reden sie noch gern auch mal etwas länger als beabsichtigt.
Interview: Andreas Zagelow · Foto: Baldur Bragason

Als ich mir eure Single „Dance With Somebody“ das erste Mal angehört habe, dachte ich: Oh Gott, nach Folk und Country machen sie jetzt Disco! Aber das ist nur die halbe Wahrheit, richtig?

Beide: Oh ja!

Björn Dixgaard (Gitarre, Gesang): Es ist nicht mal die halbe Wahrheit. Es ist ein ziemliches Rock'n'Roll-Album geworden, viele Rocksongs.

Samuel Giers (Schlagzeug): Es ist Rock'n'Roll mit einem leichten Disco-Touch. Und Soul. „Dance With Somebody“ ist die erste Single und wir haben sie noch nicht mal selbst ausgesucht. Für uns ist das immer eine schwere Entscheidung, denn wir haben ca. 20 Songs aufgenommen, von denen zwölf auf dem Album landen. Also fragten wir andere nach ihrer Meinung und die suchten sich „Dance With Somebody“ aus. Wir dachten nach einer Weile: warum nicht! Aber es macht Spaß, die Reaktionen der Menschen auf den Song zu beobachten.

Die Songs vom neuen Album, die man sich bis jetzt anhören konnte, klingen stark wie von unterschiedlichen Genres beeinflusst. Habt ihr es genossen, auf dem neuen Album so viele verschiedene Stile zu kombinieren?

Björn: Uns hat das schon immer gefallen. Auf „Ode To Ochracy“ haben wir damit begonnen und seit damals dachten wir oft darüber nach, wie wir eine möglichst große Vielfalt auf einem Album vereinen können. Wir hatten nie wirklich Angst davor, verschiedene Stile zu spielen. Denn Rockmusik ist so ein weites Feld. Man kann sie eigentlich mit fast allem mixen und es wird am Ende immer noch nach Rock'n'Roll klingen. Zumindest, wenn wir es tun.

Samuel: Mit Sicherheit!

Ist dieses Vorhaben denn mit den Erfolgen der letzten Jahre im Rücken leichter umzusetzen?

Samuel: Auf jeden Fall, denn wir fühlen uns jetzt einfach sicherer in diesem kreativen Prozess, weil wir wissen, dass wir erfolgreich sind und eine gewissen Fanbasis haben. Hoffentlich ist das auch nach diesem Album noch so. (lacht) Wir vertrauen inzwischen unseren Instinkten, wissen, dass wir gut sind und das ist schon sehr befreiend.

Björn: Außerdem lernen wir aus jedem Album, das wir machen. Dieses Mal haben wir gelernt, dass unser einziger Fehler war, dass wir die Leute, die mit uns zusammenarbeiten, in den Prozess integrierten. Menschen wie unserem Manager die Demos vorzuspielen und sie nach ihrer Meinung zu fragen, war keine gute Entscheidung. Darum mussten wir uns dieses Mal möglichst schnell isolieren und gaben nur selten Demos raus, die wir auch sofort wieder zurück haben wollten.

Samuel: Es ist ja generell hilfreich, Meinungen von anderen zu haben. Aber wenn du mitten in den Aufnahmen jemandem ein Demo gibst und fragst, wie er es findet, macht es das in der Regel nur komplizierter. Die rufen dich dann an uns sagen: vielleicht solltet ihr im Chorus noch ein paar Handclaps dazu tun. Und du sagst nur: Ähm, das ist nur ein Homedemo, das in zehn Minuten aufgenommen wurde. Mach dir keine Sorgen, es ist noch lange nicht fertig. Und so musst du ständig erklären, dass die Arbeit noch lange nicht abgeschlossen ist.

Björn: Genau, aber wir wissen in unserem Herzen, was gut für uns ist. Wenn wir Musik erschaffen, ist das das Einzige, dem wir vertrauen können. Immer nur rumzulaufen und die Leute zu fragen oder zu fürchten, dass wir Fans verlieren, bringt die

Musik nicht weiter. Das wäre fast schon paranoid. Wenn wir also denken, dass etwas gut ist, passt es erstmal. Und wenn es den Leuten dann noch gefällt – BINGO!

Ihr habt in Stockholm und Long Beach aufgenommen. Zwei Städte, die wahrscheinlich kaum gegensätzlicher sein können.

Samuel: Richtig, obwohl auch das nur die halbe Wahrheit ist. Der einzige Grund, warum wir nach Long Beach in Los Angeles flogen, war der Gedanke, eine Pause von allem zu machen, irgendwo hinzugehen und dort einige Dinge zu beenden. Der Fotograf, mit dem wir schon seit Jahren zusammenarbeiten und der auch das Artwork für das neue Album gemacht hat, wohnt in Long Beach und hat dort ein Studio. Es war eine natürliche Entscheidung: lasst uns mitten im Winter da hinfliegen und etwas Sonne tanken. Das alles ist ja erst drei Wochen her. Aufgenommen haben wir dort dann drei Songs in drei verschiedenen Studios.

Das Wort „einfach“ ist im Zusammenhang mit den neuen Songs schon mehrmals gefallen. Ist es einfach, solche Songs zu schreiben und sie dann auch in diesem Zustand zu lassen?

Samuel: Nein, das ist ziemlich schwer. Einen Song zu schreiben, der einfach klingt, ist wahrscheinlich das schwierigste überhaupt. Bei einem Stück wie „Hey Ya“ denkst du: Meine Güte, so etwas zu schreiben kann nicht schwer sein. Aber tatsächlich ist es unglaublich anstrengend, auch ihn dann so einfach zu halten. Denn die Grenze zwischen einfach und zu einfach ist sehr schmal. Und wenn das Stück zu einfach ist, klingt es blöd und du

wiederholst dich nur. Der Trick ist, die gleichen Akkorde, den gleichen Rhythmus im kompletten Song zu nutzen und ihn trotzdem nicht langweilig werden zu lassen. **Björn:** Ich war wirklich glücklich, als mir dieser Song in den Kopf kam. Das fühlte sich toll an. (lacht) Ein Geschenk von ganz oben. Oder so.

Das ist inzwischen euer fünftes Album. Hat sich durch die Erfolge von Euch, Sugarplum Fairy und vielleicht auch Miss Li eigentlich in eurer Heimatstadt Borlange etwas verändert?

Samuel: Ein wenig schon. Es hat den Politikern die Augen dafür geöffnet, was Musik erreichen kann und wie es so eine kleine Stadt wie Borlange bekannter machen kann. Sie haben inzwischen eine Musikhochschule eröffnet, die „Boomtown“ heißt. Da ist viel Geld investiert worden. Ich habe keine Ahnung, ob es eine gute Schule ist, aber mir gefällt die Idee. Außerdem gibt es in Borlange das „Peace & Love“-Festival, das inzwischen sehr erfolgreich ist. Über die letzten Jahre ist es zum größten Festival in Schweden geworden. Auch das ist natürlich wichtig für die Stadt.

Björn: Das ist ein richtig gutes Beispiel. Sie fingen mit dem Festival wegen all der Gewalt in der Stadt an und inzwischen gibt es auf jeden Fall weniger Verbrechen. Neulich habe ich Johnossi live gesehen und sie hatten ein grandioses Publikum. Als wir dort spielten, waren in der Regel nur zehn Death Metal-Typen und ein paar andere Leute dort. Aber sie hatten ein tolles Publikum, sogar Menschen mit langen Haaren! (lacht)

Vielen Dank für das Interview.

» www.mandodiao.com

» www.myspace.com/mandodiao

re:publica '09 - "Shift happens"

Vom Blogger-Treff zum Web 2.0 Festival



re:publica 2007

Foto: timk75 (cc-sa)

Vom 1.-3. April 2009 treffen sich in Berlin Blogger zur re:publica 2009. Die erste re:publica fand 2007 statt und war als Event gedacht, an dem sich die sonst virtuelle Blogger-Community zusammenfindet, um gemeinsam die Idee des Web 2.0 voranzutreiben. Die Konferenz wurde ein grandioser Erfolg und auch die zweite re:publica 2008 war mit rund 950 Konferenz-Teilnehmern frühzeitig restlos ausverkauft. Was also darf man für die re:publica '09 erwarten? Das Motto "Shift happens" verspricht Veränderung. Um welche es hierbei gehen wird, erklären die Organisatoren: "Inhaltlich möchten wir den Fokus auf die gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen legen, die die digitale Gesellschaft hervorgebracht hat und die für die jüngere Generation

längst Status Quo sind", erklärt Tanja Haeusler (spreeblick.com). "Es soll diskutiert werden, welchen politischen und gesamtgesellschaftlichen Wandel dieser 'Shift' einläuten wird und in welchen Bereichen er sich bereits manifestiert hat." Für einen umfassenden Diskurs sorgen über 100 Referenten, darunter mehr internationale Redner denn je. "Hochpreisige Business-Konferenzen zum Thema gibt es bereits viele", so Markus Beckedahl. (netzpolitik.org) "Die re:publica aber war und ist ein Event für all jene, die das Netz durch ihre Ideen weiterentwickeln und ihm neue Impulse geben." Der Eintrittspreis beträgt regulär 80 Euro und 60 Euro für Blogger, die vorher ein re:publica'08-Banner in ihrem Blog integrieren.

» www.re-publica.de



studieren.forschen.leben
study.research.live



Master-Vollzeitstudiengänge

Fachbereich Automatisierung und Informatik (Bewerbung bis 15.01.2009)

- Informatik/Mobile Systeme (M.Sc.)

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (Bewerbung bis 15.07.2009)

- Business Consulting (M.A.)
- Tourism and Destination Development (M.A.)

Weiterbildungsstudiengänge

- Berufsbegleitender Aufbaustudiengang "Betriebswirtschaft" (Diplom/MBA)
- Web-basierter Fernaufbaustudiengang "Informatik im Netz" (Diplom)
- Berufsbegleitender Masterstudiengang "Kulturmarketing" (MBA)
- Berufsbegleitender Masterstudiengang "Strategisches Tourismusmanagement" (MBA)
- Berufsbegleitender Studiengang "Wirtschaftsinformatik für den öffentlichen Sektor" (Diplom)

Weitere Auskünfte erteilt die Studienberatung
Telefon: 0 39 43 / 659 - 127, E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

www.hs-harz.de

TAG DER OFFENEN TÜR
16. Mai 2009

Termine von Februar bis März

31.1	Sony European Graduate Programme 2009 Bewerbungsschluss: 31.01.09. Start: 01.09.09. Während des 24-monatigen Programms für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften arbeiten die Teilnehmer an verschiedenen Orten in Europa. www.sonycareers.com
31.1.	Journalistenprogramm Arthur F. Burns Fellowship, USA Bewerbungsschluss: 31.01.09. Das Stipendium ermöglicht Volontären, Redakteuren und freien Mitarbeitern deutscher Medien im August und September 2009 einen zweimonatigen Arbeitsaufenthalt in den USA. Die Teilnehmer erhalten 4.000,- EUR. Infos: www.ijp.org/afburns
2.2.	L'Oréal Brandstorm, Marketing-Wettbewerb für Studierende Anmeldeschluss: 02.02.09. Studierende aus aller Welt entwickeln eine Kampagne für einen Produktlaunch der Marke Maybelline. Jeweils drei Studenten der gleichen Uni bilden ein Team. Das beste nationale Team reist zum Finale Ende Juni in Paris. Anmeldung: www.brandstorm.loreal.com
4.2.	BNP Paribas: The Ace Manager Challenge Anmeldeschluss: 04.02.09. Eine der führenden Banken Europas hat für Studenten ein Online Banking Adventure entwickelt, bei dem die Teilnehmer als Manager in der Tennis-Industrie agieren müssen. Finale im April in Paris. Das Siegerteam erhält 10.000,- EUR. http://acemanager.bnpparibas.com
10.2.	Deloitte - Tax Kongress am 12.03.09, Düsseldorf Bewerbungsschluss: 10.02.09. Für Wirtschaftsstudenten und -absolventen mit Interesse an Steuerberatung. Infos: www.tax-kongress.de
11.2.	Oracle Direct-Open Days, Dublin Bewerbungsschluss: 11.02.09. Oracle lädt Wirtschafts- und IT-Studenten (ab dem 5. Semester) ein, das größte Software-Unternehmen der Welt kennen zu lernen. Die Teilnehmer erhalten Informationen zu Karriereperspektiven bei Oracle. Flug und Unterkunft werden von Oracle bezahlt. Bewerbung: christine.angerer@oracle.com , www.connecticum.de/oracle-dublin
12.2.	Traineeprogramm für Nachwuchsjournalisten (ab Mai 2009) Bewerbungsschluss: 12.02.09. praxis4 ist ein Traineeprogramm mit dem Schwerpunkt Wirtschaft und Verbraucherschutz/-politik - organisiert von Stiftung Warentest, Verbraucherzentrale, rbb, ZDF und der Berliner Journalisten-Schule. Die Trainees wechseln alle drei Monate die Redaktion und erhalten ein Stipendium von 1.000,- EUR/Monat. www.praxis4.de
12.2.	Die lange Nacht der kurzen Filme, Braunschweig Beim durchgedreht-Selbstfilmfestival entstehen jedes Jahr 50 Kurzfilme. Die Filmer haben 4 Stunden Zeit für 5 Minuten Film zu 3 Begriffen. Die besten Filme aus 2008 und eine Auswahl aus vorherigen Jahren werden gezeigt, 20 Uhr. Eintritt: 3,-/4,- EUR. www.durchgedreht24.de
13.2.	creativevillage: 6 Monate kreatives Praktikum in Berlin Bewerbungsschluss: 13.02.09. 9 kreative Studenten bekommen Einblicke in die drei Medienunternehmen UFA TV- und Filmproduktion, taz (die tageszeitung) und Scholz & Friends. www.creativevillage.de
13.2.	Bundesvision Songcontest, TV Total, Potsdam http://tvtotal.prosieben.de/show/specials/bundesvision2009
14.2.	Die Bibel - eine gesprochene Symphonie, Berlin Ben Becker präsentiert gemeinsam mit der „Zero Tolerance Band“ und dem Deutschen Filmorchester Babelsberg eine zweistündige Performance mit Bibeltexten des alten und neuen Testaments. www.benbecker.de
14.2.	Valentinsfahrt mit der Partybahn durch Jena Auf der Valentinsfahrt durch Jena werden Liebesgeschichten gelesen. Ticket inkl. Glas Sekt: 15,- EUR (nur VVK). Start: 19-20.30 Uhr, Haltestelle Ernst-Abbe-Platz, 07743 Jena. www.jenah.de
15.2.	Wärtsilä bietet in Finnland Sommerjobs für Studenten Bewerbungsschluss: 15.02.09. Wärtsilä ist Hersteller von Schiffs-Dieselmotoren, -Propellern und Kraftwerken mit Hauptsitz in Helsinki und bietet in Vaasa, Turku, Helsinki, Espoo und Raisio Sommerjobs für Studenten der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften. www.wartsila.com/careers
15.2.	Booz & Company: Non-Profit Challenge für Studenten Bewerbungsschluss: 15.02.09. Die Teilnehmer entwickeln im Rahmen einer Studienarbeit (3-6 Monate) Strategien für Non-Profit Organisationen. Zusätzlich steht dem Studierenden ein persönlicher Coach von Booz & Company zur Seite. Infos: www.booz.com/non-profit-challenge
16.2.	Informationstag: Der höhere Auswärtige Dienst, Berlin Die Besonderheiten einer Karriere im Auswärtigen Amt, das Auswahlverfahren sowie die einjährige Vorbereitung für die erfolgreiche Bewerber werden besprochen. Vorstellung des Praktikanten- und Referendarprogramms. 13-18 Uhr. Eine Anmeldung per E-Mail ist erforderlich. www.diplo.de
16.2.	Tagesschau und Tagesthemen in der Praxis, Hamburg Wie entstehen alltägliche Fernsehnachrichten? Informationsveranstaltung mit Ortsbesichtigung. Kosten: 5,- EUR. 14-16 Uhr. www.kas.de
16.2.	Elektroauto - Vision und Realität des E-Mobils, Urania Berlin Podiumsdiskussion: In Berlin laufen umfangreiche Tests großer deutscher Auto- und Energiekonzerne. Wie weit ist die Forschung? Welche Möglichkeiten und Grenzen gibt es? Eintritt frei. 19.30 Uhr. www.urania.de
17.-19.2.	Tagung zum Thema Hybridfahrzeuge, IAV GmbH, Braunschweig Bewerbung und Tagung für Studenten und Doktoranden technischer oder naturwissenschaftl. Bereiche. IAV sucht 200 Absolventen zur Einstellung und übernimmt die Kosten für An- und Abreise, Hotel und Abendprogramm. Infos: Dr. Bernhard Hayn, Fon: (030) 39 97 89 372, www.iav-inside.com

18.2.	GründerChampions 2009 gesucht! Bewerbungsschluss: 18.02.08. Die KfW Mittelstandsbank sucht das erfolgreichste Start-Up. Bewerben können sich junge Unternehmen, die sich nach dem 01.01.04 gegründet und ihren Firmensitz in Deutschland haben. Die Gewinner erhalten je 6.000,- EUR Preisgeld. www.degut.de
20.2.	ZEIT DIALOG: Sind Privatschulen bessere Schulen?, Hamburg Sind Privatschulen und Internate eine Bereicherung unseres Bildungssystems oder Rückzugsgebiete für die Kinder der Privilegierten? Eintritt frei! Anmeldung: http://veranstaltungen.zeit.de
21.2.	Die Zauberflöte unterm Sternenhimmel, Berlin In die Sterne schauen und dabei die Musik Mozarts hören. 4,-/6,- EUR, 20 Uhr, Planetarium am Insulaner, Munsterdamm 90. www.wfs.be.schule.de
22.2.	European Financial Leadership Seminar, 03.-08.05.09 in Genf Bewerbungsschluss: 22.02.09. Procter und Gamble lädt Studenten aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika für eine Woche nach Genf zu einem multinationalen Planspiel ein. www.mypgcareer.com
23.2.	Casual Concerts in der Philharmonie Berlin Der Dresscode ist »casual«. Bei Publikum und Orchester. Es beginnt später, dauert eine gute Stunde und bietet moderierten Musikgenuss, diesmal von Johannes Brahms. Karten: 10,-/15,- EUR. 20.30 Uhr, www.dso-berlin.de
27.2.	Meet Bosch in Sweden vom 27.-30.03.09 Bewerbungsschluss: 27.02.09. Siehe Artikel auf dieser Seite.
28.2.	Das beste Daumenkino wird gesucht Einsendeschluss: 28.02.09. Story ausdenken, Seite für Seite zeichnen, abfilmen, hochladen, Preis gewinnen. www.Famusfilm.de/Daumenkino .
28.2.	SAG Award für die beste Arbeit der Elektrotechnik Anmeldeschluss: 28.02.09. SAG und der VDE suchen die besten Abschlussarbeiten im Bereich Elektrotechnik, die sich mit praxisnahen Fragestellungen rund um energietechnische Infrastrukturen auseinandersetzen. Abgabe der Arbeit bis 31.05.09. Preisgeld: 12.000,- EUR. www.sag.de/award
28.2.	Filmwettbewerb: 30 Sekunden gegen das Rasen Einsendeschluss: 28.02.09. Filmemacher und Studenten können zum Motto »Runter vom Gas!« 30-Sekunden-Spots einreichen. Der Siegerfilm wird mit 10.000,- EUR prämiert. www.runter-vom-gas.de/filmwettbewerb
1.3.	Imagine Cup: Ideenwettbewerb von Microsoft für IT-Studenten Das Motto in allen Disziplinen lautet in diesem Jahr: Imagine a world where technology helps solve the toughest problems facing us today. Einsendeschluss: 01.03.09 (für Software Design am 15.02.09). Das weltweite Finale findet im Juli 2009 in Kairo statt. www.imaginecup.info
2.3.	Stairway: Mit PwC ins Ausland, Workshop in Frankfurt am Main Bewerbungsschluss: 02.03.09. Das Stairway-Programm bietet Wirtschaftsstudenten die Möglichkeit, im Herbst 2009 für drei bis sechs Monate in einem internationalen Umfeld (z. B. in Tokio, Prag oder New York) zu arbeiten. Qualifizierungs-Workshop (26.-27.03.09). www.pwc-career.de/stairway
3.3.	Deutsche Bank SuperDay in Frankfurt/Main Auswahltag für das Traineeprogramm Private & Business Clients. Nach einem Interview am Vormittag (ca. 30 Minuten mit zwei Managern) wird bereits nach der Mittagspause mitgeteilt, welche Kandidaten in die 2. Runde kommen. Hier durchläuft jeder Kandidat zwei Gesprächsrunden (mit je zwei Verantwortlichen aus dem Bereich Private & Business Clients). Bewerbung: Anette Brookmann, Fon (069) 91 04 39 06, www.db.com/careers/superday
8.3.	Civil Academy, Nordrhein-Westfalen/Berlin Bewerbungsschluss: 08.03.09. Die Civil Academy unterstützt ehrenamtliches Engagement. Die Teilnehmer durchlaufen von Mai bis Juli 2009 ein Trainingsprogramm in Projektmanagement, Finanzplanung, Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit. www.civil-academy.de
2.-3.4.	Linde Engineering Recruiting Days, 02.-03.04.09 in Köln Bewerbungsschluss: 09.03.09. Die Linde Group lädt Studenten und Absolventen der Bereiche Elektrotechnik, Chemie-Ingenieurwesen, Verfahrenstechnik und Maschinenbau zu Vorträgen, Interviews und Gruppenübungen ein. Anmeldung: http://linde-anlagenbau.de/recruiting-days
9.3.	Die Erdgasfahrzeug-Schnupperstunde, Berlin Wie tanke ich Erdgas? Wie funktioniert ein Erdgasfahrzeug? Wo liegen Vor- und Nachteile? 17.30-18.30 Uhr, Shell-Tankstelle am Sachsendamm 90, Infos: (0180) 1427 242. www.gasag.de/de/privatkunden
9.-20.3.	ConVista Consulting AG bietet 2-Wochen-SAP-Kurs, Köln Die ConVista Consulting AG ist Special Expertise Partner der SAP AG und bietet einen kostenlosen SAP-Grundlagenkurs an. Start: 09.03.09. Erfahrene Berater und Managing Partner halten Vorträge und Workshops. Täglich 9-17 Uhr. Bewerbung: SAP-Seminar@ConVista.com , www.convista.com
14.-15.3.	Chemnitzer Linux-Tage, TU Chemnitz Eine Veranstaltung für jedermann rund um das Thema Linux und Open-Source. Eintritt: 3,-/5,- EUR. Sa ab 9.00 Uhr, So ab 10 Uhr, Hörsaal- und Seminar-Gebäude der TU Chemnitz. Infos: http://linux-tage.de
15.3.	Bombardier Traineeprogramme Bewerbungsschluss: 15.03.09. Bombardier bietet zwei Einstiegsprogramme: Das Global Graduate Programme und das Functional Trainee Programme - Finance. Start: 01.09.09. www.numberone.bombardier.jobs
15.3.	Procter & Gamble: European Beauty Event, 16.-17.04.09 in Genf Bewerbungsschluss: 15.03.09. Interviews mit Fach- und Führungskräften sowie Fallstudien zur Schönheitsindustrie für WiWis. www.pgcareers.com

Recruiting on ice Meet Bosch in Sweden



Bosch auf der connecticum 2008

Foto: pal

Automobilkonzerne greifen schon lange auf die unwirtschaftlichen Bedingungen des schwedischen Winters zurück, um ihre Fahrzeuge auf Herz und Nieren zu prüfen und ihr Verhalten unter Extrembedingungen zu analysieren. Bosch nutzt den schwedischen Winter vom 27. bis 30. März 2009 bereits zum dritten Mal auch, um 30 ausgewählte Studenten am Standort Arjeplog kennen zu lernen und die besten für Traineeprogramme bei Bosch zu rekrutieren. Bei dem Recruiting-Event "Meet Bosch in Sweden" müssen sie sich in verschiedenen Workshops behaupten und ihr Potential als Führungskraft unter Beweis stellen. Zudem erfahren die Teilnehmer in Vorträgen und persönlichen Dialogen alles über die Traineeprogramme und erhalten ein ausführliches, qualifiziertes Feed-

back. Daneben bekommen die Teilnehmer die Möglichkeit, die neuesten Prototypen der Bosch-Technik in der Praxis zu erleben, die es ermöglicht, trotz Eis und Schnee nicht ins Schleudern zu geraten. Außerdem bleibt viel Zeit, um miteinander und mit den Bosch-Mitarbeitern intensiv ins Gespräch zu kommen. Interessenten sollten ca. 6 Monate vor dem Abschluss des Studiums der Elektrotechnik, des Maschinenbaus, des Wirtschaftsingenieurwesens, der Physik oder einem vergleichbaren Studiengang stehen und sich bis zum 27. Februar 2009 bewerben. Die Kosten der gesamten Veranstaltung trägt Bosch.

Infos: Franziska Herold,
Fon: (0711) 81 16 725,
MeetBoschInSweden@de.bosch.com
www.meet-bosch.de

Die Top 10 der meistverkauften Abschlussarbeiten Die besten Arbeiten aus dem Bereich Personalwirtschaft

01. Leistungsfähigkeit eines kennzahlengestützten Personalcontrolling (Cynthia Dittmar, Frankfurt/Main, Bankakademie e.V., 68 Seiten, Note 1.3, EUR 28,-)
02. Motivation und Führung von Mitarbeitern (André Roth, HS Esslingen, 83 Seiten, Note 1.7, EUR 49,50)
03. Führungsstile im historischen Vergleich – Auswirkungen auf die Mitarbeiter-Motivation (Oliver Jaeschke, VWA Bochum, 76 Seiten, Note 1.3, EUR 38,-)
04. Immaterielle und materielle Motivationsinstrumente (Torsten Witte, HS Bremen, 100 Seiten, Note 1.7, EUR 38,-)
05. Die Umgestaltung der Arbeitszeit – Bedeutung, Umsetzung und rechtlicher Hintergrund flexibler Arbeitszeitmodelle (Kathleen Müller, HS Wismar, 109 Seiten, Note 1.3, EUR 28,-)
06. Erscheinungsformen von Konflikten in Unternehmen mit Teamorganisation und Möglichkeiten der Konfliktlösung – Unter wirtschaftspädagogischem Aspekt (Björn Bedey, Uni Hamburg, 141 Seiten, Note 1.8, EUR 28,-)
07. Reichweiten und Grenzen von e-Recruitment – Eine kritische Analyse unter besonderer Berücksichtigung von eignungsdiagnostischen Online-Verfahren und deren Akzeptanz am Markt (Karen Golembowski, Uni Köln, 246 Seiten, Note 1.0, EUR 28,-)
08. Mitarbeitermotivation – Darstellen immaterieller und materieller Motivationsinstrumente (Genot Kurze, VWA Berlin, 79 Seiten, Note 2.0, EUR 48,-)
09. Employer Branding als Kernelement des strategischen Personalmarketing (Tobias Klefges, Uni Paderborn, 81 Seiten, Note 1.7, EUR 74,-)
10. Mitarbeitermotivation – Eine kritische Beurteilung betrieblicher Anreizsysteme (Jochen Laufer, FH Kaiserslautern, 110 Seiten, Note 2.0, EUR 38,-)

In der nächsten Ausgabe: Das Jahresranking 2008

Das Ranking wurde exklusiv für den CampusAnzeiger vom Diplomatica Verlag erstellt. Der Diplomatica Verlag ist seit 1997 auf die Veröffentlichung und Vermarktung von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten aller Fachbereiche spezialisiert. Die Arbeiten können dann von Unternehmen erworben werden.

Infos und Aufnahme in den Katalog:
Esther M. Rehder
Diplomatica Verlag GmbH
Fon (+49 40) 655 99 20
Fax (+49 40) 655 99 222
info@diplom.de, www.diplom.de

8 Wochen bei der Deutschen Bank

Das Summer Internship Program 2009



Die Deutsche Bank auf der connecticum 2008

Foto: pal

Im Sommer 2009 bietet die Deutsche Bank ein strukturiertes Praktikumsprogramm. Bei erfolgreichem Abschluss winkt den Teilnehmern der Traineevertrag. Das Summer Internship Program beginnt am 3. August 2009 und dauert acht Wochen. Neben der Tätigkeit "on-the-job" in den jeweiligen Geschäftsbereichen beinhaltet das Praktikum verschiedene Seminare, Workshops sowie Informations- und Networkingveranstaltungen. Das Programm vermittelt neben praktischen Fertigkeiten auch fachliches Wissen und die Soft Skills, die nötig sind, um in der Geschäftswelt erfolgreich zu bestehen. Zusätzlich sind Vorträge und Präsentationen über die Struktur und die Strategie der Deutsche Bank vorgesehen. Folgende Bereiche bieten das Summer In-

ternship Program an: Asset Management, Finance, Global Banking, Global Markets, Group Technology and Operations, Human Resources, Inhouse Consulting, Legal, Risk and Capital, Private & Business Clients, Private Wealth Management und Regional Management.

Das Angebot richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die ihr Studium im Jahr 2010 abschließen und an einer Karriere im Bankwesen interessiert sind. Die Bewerber sollten idealerweise bereits über praktische Erfahrungen in dem Bereich, für den sie sich bewerben, verfügen und ehrgeizig sein. Interessenten bewerben sich bis zum 31.03.2009 über das Online-Bewerbungsformular.

» www.db.com/careers/de

Hochschulinfotage bis April 2009

+++ 28.-29.01.09, HIT 2009, Uni & FFH Gießen, www.uni-giessen.de +++ 28.-29.01.09, Hochschulerkundung, Uni Marburg, www.uni-marburg.de +++ 31.01.09, Infoveranstaltung in Frankfurt, Open University, www.open.ac.uk +++ 02.02.-06.02.09, Studieninformationswoche, HU Berlin, www.siw.huberlin.de +++ 03.02.09, Tag der offenen Tür, Uni Mainz, www.uni-mainz.de +++ 07.02.09, Tag der offenen Hochschultür, Dessau, www.hs-anhalt.de +++ 07.02.09, Tag der offenen Tür, EUFH Brühl, www.eufh.de/studieninteressenten +++ 09.-13.02.09, Hochschultage, Uni Bonn, www.uni-bonn.de/Studium.html +++ 13.02.09, Regensburger Hochschultag, Uni & HS Regensburg, www.uni-regensburg.de +++ 16.02.09, Uni live!, Zeppelin University, www.zeppelin-university.de/unilive +++ 14.02.09, Infoveranstaltung in Köln, Open University, www.open.ac.uk +++ 17.-18.02.09, Studien- und Berufsinfomationstage, Uni Kassel, www.uni-kassel.de +++ 18.02.09, Studieninfomationstag, SRH HS Heidelberg, www.fh-heidelberg.de +++ 21.02.09, Tag der offenen Tür, EWS Leipzig, www.ews-leipzig.de +++ 27.02.09, Roboter-Tag, Fachbereich Informatik, Uni Saarland, www.informatik-saarland.de +++ 02.-03.03.09, Informationstage für Studieninteressierte, Uni Göttingen, www.uni-goettingen.de/informationstage +++ 03.-05.03.09, Studientage, Uni Konstanz, www.uni-konstanz.de +++ 03.03.09, HIT 2009 - Hochschulinfomationstag, FH Wiesbaden, www.fh-wiesbaden.de/hit +++ Orientierungstage Rhein-Neckar 2009, Hochschulen der Region, www.orientierungstage-rhein-neckar.de +++ 17.03.09, Infotag für Studieninteressierte, FH Trier, www.fh-trier.de +++ 21.03.09, Infotag, FH Nordhausen, www.fh-nordhausen.de +++ 27.-28.03.09, Studieninfotage, Uni Passau, www.uni-passau.de +++ 28.03.09, Studieninfomationstag 2009, HS München, www.hm.edu +++ 28.03.09, Infotag, FH Erfurt, www.fh-erfurt.de +++ 28.03.09, Hochschulinfomationstag, FH Schmalkalden, www.fh-schmalkalden.de +++ 31.03.-02.04.09, Studien-Infomationstage, Uni Kiel, www.zsb.uni-kiel.de/studieninfotage2009.shtml +++ 02.04.09, Tag der offenen Tür, Universität Bochum, www.ruhr-uni-bochum.de/tdot +++ 07.04.09, Uni live! Zeppelin University, www.zeppelin-university.de/unilive +++ 18.04.09, Tag der offenen Tür, HS Mittweida, www.htwm.de +++ 18.04.09, Hochschulinfomationstag, Uni Rostock, www.uni-rostock.de/studieninteressierte/hit.html +++

18.3.	DeutschlandRadio Kultur als Arbeitgeber, Berlin Ein Radiosender stellt sich vor: Arbeitsfelder, Anforderungen, Führung durch den Sender. 12-14 Uhr, DeutschlandRadio Berlin, Hans-Rosenthal-Platz (Treffpunkt vor dem Eingang). Anmeldung: Fon (030) 55 55 99 19 89
19.3.	Kapitalismus wagen – Vortrag und Diskussion, Hamburg Vortrag von Siegfried Reiprich (stellv. Direktor der Gedenkstätte Berlin-Hohenschönhausen) und anschließender Diskussion, 20 Uhr. www.kas.de
20.3.	Kryptotag an der TU Berlin www.kryptotag.de
20.-22.3.	Synagieren, Uni Würzburg Synagieren steht für gemeinsam Handeln und ist eine Plattform, die engagierte, weltoffene Menschen an einem Wochenende zusammenbringt und freiwillige Projektarbeit möglich macht. www.synagieren.de
25.-31.3.	Hexenjagd: ARD Radio Tatort, Hörspiel Im Mittelpunkt steht wie im Fernseh-Tatort stets ein Ermittlerteam einer Region, diesmal in Bayern. Alle Termine: www.radiotatort.ard.de
26.-29.3.	The Negotiation Challenge, HHL Leipzig An drei Tagen sollen die Teilnehmer ihr Verhandlungsgeschick unter Beweis stellen. www.the-negotiation-challenge.de
27.3.	Studierendenwettbewerb: Accenture Campus Challenge Bewerbungsschluss: 27.03.09. Es wird eine Fallstudie aus einem betriebswirtschaftlichen oder technischen Thema bearbeitet. Bewerben können sich Teams von 3-5 Studenten der teilnehmenden Hochschulen. Das Finale findet am 9.-10. Juli in Kronberg statt. http://entdecke-accenture.com
30.3.-22.6.	Unternehmensplanspiel: Mobile Award von Detecon Das Beratungsunternehmen Detecon lädt Studenten und Young Professionals zum Planspiel ein. Aufgabe: Als CEO eines Event-Magazines agieren und mithilfe neuer Technologien die Zielgruppe (18- bis 35-jährige Trendsetter) erreichen. Die besten 300 Spieler können sich über einen Business Chase für das Finale vom 06.-08.10.09 in Bonn zu qualifizieren. Zu gewinnen gibt es eine Reise nach Silicon Valley. www.mobile-award.de
31.3.	Ernst & Young sucht den Entrepreneur des Jahres Bewerbungsschluss: 31.01.09. Bewerben können sich mittelständische Unternehmer aller Branchen. Der Sieger tritt als deutscher Vertreter bei der Wahl zum „World Entrepreneur of the Year“ im Frühjahr 2010 in Monte Carlo an. www.entrepreneur-des-jahres.de
31.3.	Cappemini sd&tm AG: Spezifikation-School, 08.-11.06.09 Bewerbungsschluss: 31.03.09. Studierende der Informatik, Mathematik, Physik o.ä. im Hauptstudium können kostenlos an einem Intensivtraining von Software-Ingenieuren teilnehmen. Bewerbung: Jutta Lanzl, Fon (0711) 78 32 41 01, www.cappemini-sdm.de/academy
31.3.	Lebendige Lernorte – Studentischer Ideenwettbewerb Einsendeschluss: 31.03.09. Kaum ein Student lernt noch zu Hause mit dem Buch. Gesucht sind Ideen für die Gestaltung der realen und virtuellen Lernräume. Preisgeld: 5.000,- Euro. www.dini.de/lebendige-lernorte
31.3.	Deutsche Bank: Summer Internship Program Bewerbungsschluss: 31.03.09. Siehe Artikel auf dieser Seite.
31.3.	Fotowettbewerb: „Marode Hochschule“ Teilnahmeschluss: 31.03.09. Es können Fotos eingereicht werden, die den Sanierungsbedarf an NRW-Hochschulen zeigen. Die besten Fotos werden in einer Wanderausstellung präsentiert. www.marode-hochschule.de
31.3.	Ausschreibung des TDWI Preises 2009 Teilnahmeschluss: 31.03.09. Gesucht werden Diplom-/Masterarbeiten zum Thema Data Warehousing/Business Intelligence, die an deutschsprachigen Hochschulen zwischen 01.01.08-31.03.09 benotet wurden. Infos: Hanna Kranz von Steria Mummert, Fon: (040) 22 70 36 53 9. www.tdwi.eu
31.3.	Studentenwettbewerb – „Wer motiviert, gewinnt!“ In zwei Kategorien können Studenten um Preisgelder in Höhe von insgesamt 11.000,- EUR konkurrieren. In einer geht es darum, Kommilitonen durch eine konkrete Aktion zu energieeffizientem Handeln zu motivieren und den Erfolg zu präsentieren. In der zweiten Kategorie darum, eine Informationskampagne zu entwerfen. www.wer-motiviert-gewinnt.de
1.4.	Fußball: Wales gegen Deutschland, WM-Qualifikation Anstoß: 20.45 Uhr in Cardiff. www.dfb.de
3.4.	Die lange Nacht der Hausmusik, Thüringen Am Vorabend der Thüringer Bachwochen (03.-26.04.09) sind alle aufgerufen, zu Hause ab 18 Uhr Stücke von Bach zu spielen und die Türen für Publikum zu öffnen. Eine Bach-Fahne am Haus soll dabei erkennbar machen, wo die Hausmusik stattfindet. www.thueringer-bachwochen.de
7.4.	9. Sommer-Workshop der Deutschen Bundesbank (22.6.-3.7.09) Wirtschaftsstudenten diskutieren mit Experten der Bundesbank in Eltville am Rhein. Teilnahmegebühr (inkl. Unterkunft und Verpflegung): 150,- EUR. Anmeldung: www.bundesbank.de/personal
11.4.	Studentenwettbewerb Logistik Masters Einsendeschluss: 11.04.09. Erfolgreiche Teilnehmer werden in den Top-Logistikstudenten-Katalog 2009 aufgenommen. www.logistik-masters.de
21.-23.4.09	connecticum 2009, Berlin 7. Internationale Karriere- und Recruitingmesse 320 Unternehmen, 24.000 Stellenangebote. Für Studenten, Absolventen und Young Professionals. Eintritt frei. Jetzt Infopaket kostenlos anfordern unter: www.connecticum.de
Termine abonnieren: www.campusanzeiger.de/newsletter	



Wenn auch Sie sich alternative Antriebe anders vorstellen, reden Sie mit uns.



Wir haben das Automobil erfunden und nie aufgehört, es neu zu erfinden. Heute bieten wir dank unserer BlueTec-Motoren die weltweit emissionsärmsten Diesel-PKW und -Nutzfahrzeuge. Bereits 2009 präsentieren wir den S 400 BlueHYBRID von Mercedes-Benz – die erste Limousine mit Hybridantrieb basierend auf Lithium-Ionen-Technologie und 385 Newtonmeter Drehmoment. 2010 werden wir die ersten Fahrzeuge mit Brennstoffzellen-Antrieb in Serie produzieren. Auch diese Errungenschaften werden nur Meilensteine auf dem Weg in die Zukunft unserer Mobilität sein. Wenn Sie diese Zukunft mit uns gestalten möchten, bieten wir Ihnen in vielen ingenieurwissenschaftlichen Bereichen eine einzigartige Vielfalt an Entwicklungsmöglichkeiten. Und mit unserem Einstiegsprogramm CAREer den perfekten Start. Erfinden Sie mit uns das Automobil neu. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.**

www.career.daimler.de

DAIMLER