

Für die Studierenden der: ESCP-EAP Berlin · FHTW Berlin · FHW Berlin · FHVR Berlin · ASFH Berlin
 FU Berlin · HU Berlin · TU Berlin · TFH Berlin · SHB Berlin · UdK Berlin · FH Brandenburg · TU Chemnitz · BTU Cottbus
 HTW Dresden · TU Dresden · FH Eberswalde · FH Erfurt · EUV Frankfurt/O. · TU Freiberg · Uni Greifswald · Baltic College
 Uni Halle-Wittenberg · HS Harz · TU Ilmenau · Uni Jena · FH Jena · FH Lausitz · FH Telekom Leipzig · HHL Leipzig
 HTWK Leipzig · Uni Leipzig · FH Merseburg · HS Mittweida · HS Magdeburg-Stendal
 Uni Magdeburg · FH Neubrandenburg · FH Nordhausen · FH Potsdam · Uni Potsdam · FH Schmalkalden
 Uni Rostock · FH Stralsund · TFH Wildau · HS Anhalt · HS Wismar · HS Zittau/Görlitz · HS Zwickau

CampusAnzeiger

Magazin für angehende Ingenieure, Informatiker und Wirtschaftswissenschaftler

made by connecticum

Wählen Sie aus ...

628

Stellenangebote
in dieser Ausgabe

211 x Praktika
 90 x Studentische Jobs
 52 x Bachelor-/Master-/Diplomarbeiten
 84 x Trainee Stellen
 191 x Direkteinstieg

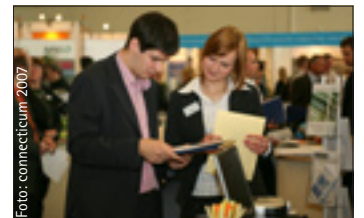
connecticum
Stellenmarkt
 Jobtabelle

www.connecticum.de/Stellenmarkt

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Modellbildung & Funktionsentwicklung Otto-Systeme: IAV GmbH	Berlin	20857
Praktikanten für den Bereich Marketing Germany (m/w): StudiVZ Ltd.	Berlin	20840
Praktikant Marketplaces (m/w): PayPal GmbH - ein eBay Unternehmen	Berlin	20736
Internship Human Resources/Talent Acquisition: Bombardier Transportation GmbH	Berlin	20578
Praktikant (m/w) Detailkonstrukteur: atech GmbH engineering software technology	Berlin	20546
Praktikant m/w kaufmännische Projektüberwachung: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	20416
Praktikant/-in im Bereich Elektrotechnik: ALBA Management GmbH	Berlin	20214
Praktikanten (m/w) Tax für den Bereich Human Capital: Ernst & Young AG	Berlin	16023
Praktikum im Bereich Logistikplanung: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin	15819
Praktikum in der IT: PEPPERL + FUCHS GMBH, Werk Berlin	Berlin	15254
Marketing Mercedes-Benz CharterWay: Daimler AG Vertriebsorganisation Deutschland	Berlin	14296
Business Dev., Vorstandsbereich Markets: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	Berlin	13732
Praktikum für angehende (Wirtschafts-)Ingenieure (m/w): TOTAL Deutschland GmbH	Berlin	12957
Internationaler Assistent im Wirtschaftsmanagement: Perform GmbH	Berlin	20888
Praktikant/in Marketing - Trademarketing: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	11060

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

Hören Sie hin ...



Karrierefragen: 49 Experten aus der Praxis antworten Seite 4

Steigen Sie ein ...



Traineeprogramme Seite 25

Lesen Sie rein ...



Campus, Science & Economy Seite 36

Gehen Sie hin ...

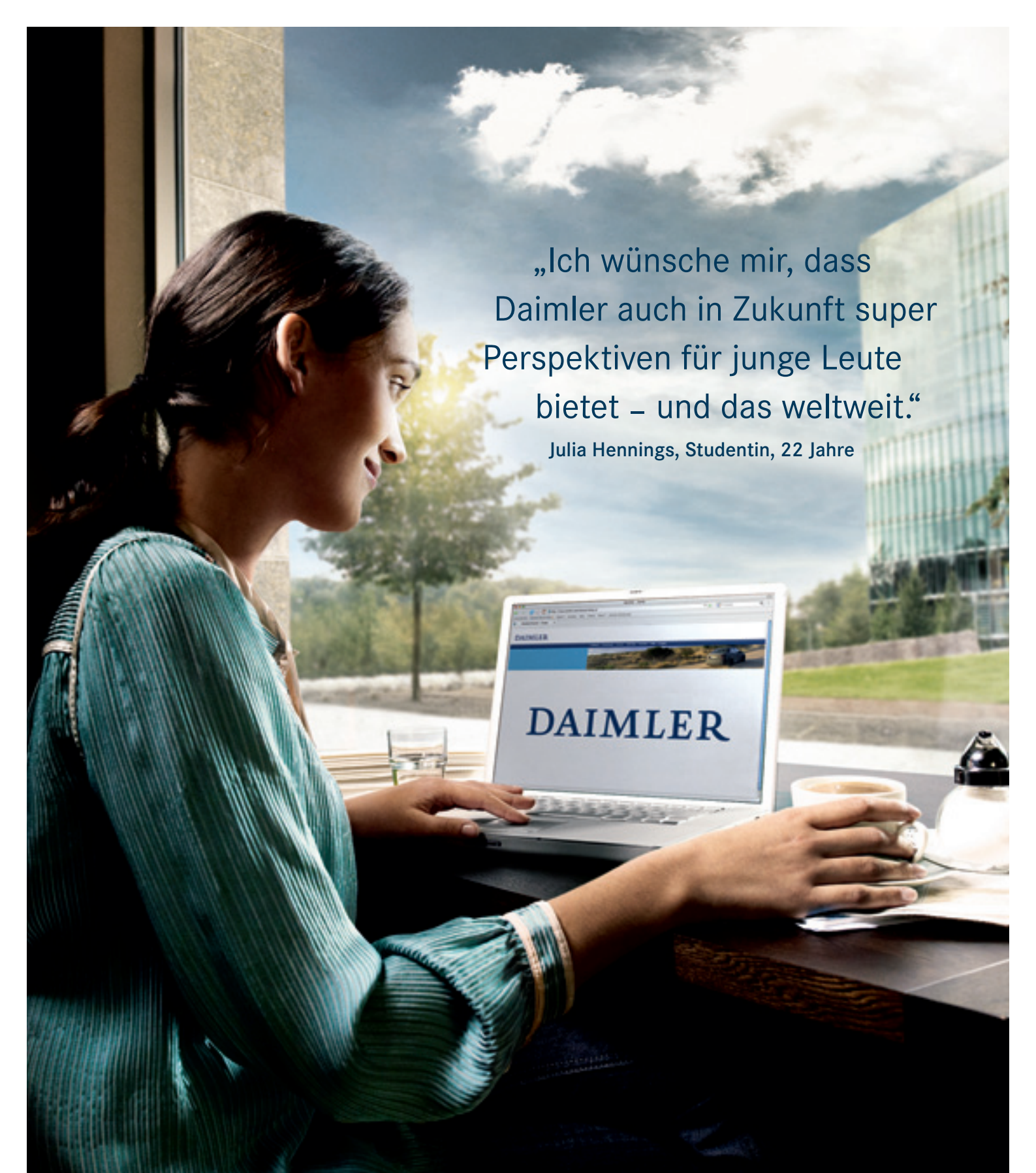


Tipps, Termine, Meldungen Seite 42

www.connecticum.de/check-in

Jetzt Infopaket zur connecticum kostenlos anfordern!

connecticum 2008
 Deutschlands große Karriere- und Recruiting-Veranstaltung für angehende und junge Ingenieure, Informatiker und Wirtschaftswissenschaftler. 22. bis 24. April 2008 in Berlin!



„Ich wünsche mir, dass
Daimler auch in Zukunft super
Perspektiven für junge Leute
bietet – und das weltweit.“

Julia Hennings, Studentin, 22 Jahre

Wir freuen uns auf die Zukunft.

Mehr Informationen über die Daimler AG und Einstiegsmöglichkeiten in unseren Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Daimler Financial Services, Mercedes-Benz Vans und Daimler Buses finden Sie unter www.career.daimler.com

DAIMLER

Inhalt

connecticum Jobtabelle

Wählen Sie aus!

Aktuelle Stellenangebote in dieser Ausgabe:

211 x Praktika	Seite 1
90 x Studentische Jobs	Seite 10
52 x Bachelor-/Master-/Diplomarbeiten	Seite 13
84 x Traineestellen	Seite 15
191 x Direkteinstieg	Seite 18

ExpertenStatements

Hören Sie hin!

Karrierefragen: 49 Experten aus der Praxis antworten:

Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeiten raten? Worauf kommt es wirklich an?	Seite 4
Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?	Seite 11
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?	Seite 17

Traineeprogramme

Steigen Sie ein!

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA Einstieg mit Profil	Seite 25
Klausner-Gruppe Mit Holz Karriere machen	Seite 26
Vestas Central Europe Let the wind power your life	Seite 28
TraineeTalk: Der CampusAnzeiger im Gespräch mit Tanja Hirsch, Trainee im Traineeprogramm der TOTAL Deutschland GmbH	Seite 30

Karrierewissen

Bereiten Sie sich vor!

Welche Beratung braucht ein Student? Sechs Schritte zu einem erfolgreichen Berufseinstieg	Seite 32
Say it in style: Addressing People Tipps, um in der Berufswelt mitzureden – auf Englisch!	Seite 34

Campus, Science & Economy

Lesen Sie rein!

Evolution Web – Wohin steuert das Web 2.0?	Seite 36
Das Internet vergisst nie – Social Networking mit Spätfolgen	Seite 37
Von kochenden Kanzlerinnen und baggernden Liberalen Wie sich deutsche Spitzenpolitiker auf ihren persönlichen Websites präsentieren	Seite 38

Soundmag.de

Check it out!

THERE'S SPACE IN THE LAND Soundmag im Gespräch mit Sigur Rós	Seite 40
Review: Sigur Rós – Heima (DVD)	Seite 41

Tipps, Termine, Meldungen

Gehen Sie hin!

Karriereveranstaltungen, Ausstellungen, Semesterpartys, Workshops, Kultur, Hochschulveranstaltungen, Specials, ...	Seite 42
Impressum	Seite 37

Der nächste CampusAnzeiger erscheint am 28. Januar 2008.



Sie suchen mehr Spannung im Studium? Setzen Sie doch Ihre Energie in der Wirtschaft frei.

Die Electrabel Deutschland AG ist ein aufstrebender Energieversorger mit starken europäischen Wurzeln. Unsere Standbeine sind die Erzeugung von Strom und Wärme sowie der Vertrieb von Strom, Gas und Energiedienstleistungen. Zur Unterstützung des Teams **Produktentwicklung/Marketing** suchen wir regelmäßig Praktikanten (für die Dauer von mindestens 3 Monaten) und Studentische Hilfskräfte (für mindestens 16 Std./Woche).

Praktikant / Studentische Hilfskraft (m/w)

Ihr Wirkungsfeld:

- Unterstützung bei der Neuproduktentwicklung
- Produktmanagement und Kundensegmentierung
- Erstellen von Wettbewerbsanalysen und Managementpräsentationen
- Entwerfen von Marketingmaterialien
- Mitarbeit bei der Erstellung des Marketingplans

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Grundstudium – Wirtschaftswissenschaften oder (Wirtschafts-)Ingenieurwesen
- Begonnene oder angestrebte Marketingvertiefung
- Affinität zur Energie- oder Finanzdienstleistungsbranche
- Konzeptionelles Denkvermögen, Eigeninitiative und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Englisch- und/oder Französischkenntnisse
- Sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office)

Am besten gleich online bewerben: www.electrabel.de oder per Kurzbewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, wichtige Zeugnisse): Electrabel Deutschland AG, Personal, Friedrichstr. 200, 10117 Berlin. Ihre Ansprechpartner im Bewerbermanagement erreichen Sie unter: 030 / 72 61 53-620.

Es ist Ihre Energie.



? connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeiten raten? Worauf kommt es wirklich an?

» Gute Noten sind wichtig, aber persönliche Fähigkeiten und das Potenzial zur Weiterbildung sind noch wichtiger. Durch Praktika oder die Arbeit als Werkstudent/in können sich die Studenten/innen weiterentwickeln. Auch sinnvolle außeruniversitäre Engagements können eine enorme Bereicherung sein. Ein Blick über den Tellerrand hinaus ist dabei durchaus erlaubt, solange der „rote Faden“ nicht verloren geht.

Julia Andersch,
Leiterin Rekrutierung und Personalmarketing,
sd&m AG, www.sdm.de

» Es kommt heute darauf an, wenn möglich in der Regelstudienzeit das Studium zu absolvieren. Unnötige lange „Schleifen“ sind Gift für jedes Bewerbungsgespräch, vor allem dann, wenn die Auszeiten nicht im Zusammenhang mit dem angestrebten Berufsziel stehen. Nutzen Sie alle Möglichkeiten, die Ihnen an den Universitäten/ Fachhochschulen geboten werden sinnvoll und zielorientiert. Probieren Sie sich aus und finden Sie Ihre eigenen Interessenschwerpunkte.

Herr Hübler,
Assistent der Geschäftsführung,
Ingenieurbüro Riemer,
www.riemer.de

» Versuchen Sie neben dem Studium in einem (Studenten)Job Arbeitserfahrung zu sammeln und zwar auch dann, wenn der Job nicht 100%ig Ihrem Studienfach entspricht. Nicht nur die Erfahrung ist wertvoll, vielmehr können Sie sich dabei ein weiteres interessantes Zeugnis mit Aussagen über Ihre Einsatzbereitschaft, Kollegialität, ... erarbeiten. Darüber hinaus läßt Sie das Bewältigen eines Studiums UND eines Jobs als dynamischen Typ erscheinen - auch ohne Arbeitszeugnis.

M. S.-Herrmann, HR,
deron GmbH, www.deron.de

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Contentmanagement: InterContent Management Ltd	Berlin	20914
Praktikum in der Personalentwicklung: Axel Springer AG	Berlin	20890
Hochschulmarketing: IAV GmbH Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr	Berlin	20860
Praktikant/in im Bereich Finance Strategy: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	20744
Praktikant(in) Marketing: Greenenvironment GmbH	Berlin	20708
Internship in Strategy - Market Analysis and Modeling -: Bombardier Transportation GmbH	Berlin	20702
Praktikum im Bereich Engineering Management: Bombardier Transportation GmbH	Berlin	20699
Technisches Content Management: SOFTGAMES - Mobile Entertainment Services GmbH	Berlin	20624
Praktikum Sales & Marketing (m/w): ASCI Systemhaus GmbH	Berlin	20623
Praktikant/in im Versuch: Conti Temic Automotive Electric Motors GmbH	Berlin	20595
Projektpraktikum Grafik/Medien/Verlag (Kurzpraktikum): connecticum	Berlin	20575
Turbomaschinen/Luftfahrt: atech GmbH engineering software technology	Berlin	20553
Maschinenbau, Kraft- & Arbeitsmaschinen: atech GmbH engineering software technology	Berlin	20552
Luft-/Raumfahrttechnik: atech GmbH engineering software technology	Berlin	20551

**ART OF ENGINEERING:
DER INTERDISZIPLINÄRE KUNSTWETTBEWERB.**

www.ferchau.de/go/aoe



Instrumentierung Turbomaschinen: atech GmbH engineering software technology	Berlin	20548
Praktikant/in im Bereich Industrial Engineering: Continental Automotive Systems	Berlin	20502
Praktikum im Bereich Marketing Advertising: Coca-Cola GmbH	Berlin	20490
Praktikant (m/w) Marketing - Brand Management My Coke: Coca-Cola GmbH	Berlin	20472
Transaction Tax/M&A: Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	20438
Praktikanten für den Bereich Tax: Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	20437
Praktikant (m/w) Technischer Zeichner/in: atech GmbH engineering software technology	Berlin	20423
Praktikum im Bereich Vertrieb: atech GmbH engineering software technology	Berlin	20422
Praktikant m/w Schranken Antrieb: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	20415
Unterstützung der kaufm. Projektleitung: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	20413
Praktikant m/w Bereich Entwicklung, Berlin: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Berlin	20342
Praktikant/in Analyse Kühlerlüftermodule: Continental Automotive Systems	Berlin	20321
Projektpraktikum: Veranstaltungsmarketing & -management (Kurzpraktikum): connecticum	Berlin	20169
Bachelor-Praktikum IT-Bereich: connecticum	Berlin	20167
Praktikanten (m/w) für die Abteilung Investor Relations: Axel Springer AG	Berlin	20151
Praktikant (m/w) Marketing - Brand Management Lift/Sprite/mezzo mix: Coca-Cola GmbH	Berlin	20148
Praktikant/in Certification-/Processmanagement: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	20119
Praktikanten (m/w) im Bereich Marketing: BearingPoint GmbH	Berlin	17339
Praktikanten (m/w) im Bereich Microsoft Entwicklung: BearingPoint GmbH	Berlin	17326
Internship in IS Change Management (m/f): Bombardier Transportation GmbH	Berlin	17282
Praktikum in internationaler Personalberatung: interpool Personal GmbH	Berlin	17268
Articled Clerks "Labour Law" (m/f): Bombardier Transportation GmbH	Berlin	17254
Praktikant (m/w) Audit Berlin: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	Berlin	17176
Praktikanten (m/w) für den Bereich Mergers & Acquisitions Advisory: Ernst & Young AG	Berlin	16024
Vertriebspraktikant (m/w): ZANOX.de AG	Berlin	15928
Praktikum im Process Engineering Primary (Tabakaufbereitung): Philip Morris GmbH	Berlin	15686
Praktikant/in im Personalbereich: Amadeus FiRe AG	Berlin	15661
Praktikum im Bereich Facility Management: Philip Morris GmbH	Berlin	15438
EVENTBEREICH: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15383

Alle Details der Stellengebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt



Studentische Aushilfen zum Routen, Entladen und Beladen von Paketen gesucht

Einsatzort: Depot 110, Friedrich-Olbricht-Damm 46+48, 13627 Berlin
Arbeitszeiten: Montag-Freitag (5.00-8.00 Uhr u./o. 15.00-18.00 Uhr)

Einsatzort: Depot 112, Marzahner Straße 22, 13053 Berlin
Arbeitszeit: Montag-Freitag (5.00-8.00 Uhr)

Vergütung: € 8,18 brutto pro Stunde

Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf & Studienbescheinigung senden Sie bitte an:
**Deutscher Paket Dienst
Zeitfracht GmbH & Co. KG**
Friedrich-Olbricht-Damm 46+48, 13627 Berlin
oder Sekretariat@depot110.dpd.de



BERLINER SAMENBANK

**Studiengebühren?
Kommilitonen kommen bei uns ;)**

info: 030-301 88 83 <kommen@berliner-samenbank.de>

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Human Resources - Labor Relations: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	15033
Nanotechnologie - Praktikant/in Bereich Softwareentwicklung: JPK Instruments AG	Berlin	15027
Praktikant/-in im Bereich IT: ALBA Metall GmbH	Berlin	15005
Real Estate Corporate Finance: Ernst & Young Deutsche Allg. Treuhand AG	Berlin	14946
Business Law, Wirtschaftsrecht: Bombardier Transportation GmbH	Berlin	14938
Praktikant/in Business Systems/IT: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Berlin	14515
Praktikant/-in im Bereich Human Resources: ALBA Management GmbH	Berlin	14503
Support ITM Contract Management: Daimler Financial Services AG	Berlin	14395
Praktikant (m/w) im Bereich Produktmanagement in Berlin: Daimler Bank AG	Berlin	14389
Kundendienst und Fahrzeugmanagement LKW: Daimler AG Vertriebsorganisation Deutsch-	Berlin	14298
Produktbetreuung Technik PKW: Daimler AG Vertriebsorganisation Deutschland	Berlin	14297
Website-Entwicklung: Konzeption und Programmierung: connecticum	Berlin	14133
Praktikant Platform Solutions (m/w): eBay GmbH	Berlin	13910
Praktikant (m/w) Corporate Tax Berlin: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	Berlin	13898

www.inmediasp.de

Das Expertenteam für virtuelle Produktentstehung Praktika, Diplomarbeiten, Trainee Stellen und Direkteinstieg



Audit Commercial Clients: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	Berlin	13874
HR Bewerbermanagement: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	Berlin	13727
Praktikum Konstruktionstechnik: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13278
Praktikum C++-Softwareentwicklung: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13277
Praktikum im Bereich Marketing: atech GmbH engineering software technology	Berlin	13275
Produktkommunikation Mercedes-Benz Transporter: Daimler AG VD	Berlin	13124
Team Kurzzeitmiete/Rental Center: Daimler AG Vertriebsorganisation Deutschland	Berlin	12024
Praktikum Personal-Marketing: connecticum	Berlin	11905
Praktikum Vertrieb (m/w), Schwerpunkt Telefonmarketing: Infopark AG	Berlin	10867
Team-Assistent/in und Projektmanagement: MED+Tech GmbH	Berlin	10834
Praktikant(in) der Informationstechnologien: teltarif.de Onlineverlag GmbH	Berlin	10616
Praktikum im Veranstaltungsmarketing und -management: connecticum	Berlin	10304
Visualisieren und Steuern von Workflows: InMediasP GmbH	Berlin BB BW	20836
Assistenz für das Management von IT-Projekten: InMediasP GmbH	Berlin BB BW	20678
Assoziative Konstruktion in CATIA V5: InMediasP GmbH	Berlin BB BW	20675
Requirements Engineering Prozesse: InMediasP GmbH	Berlin Brandenburg	20676
Bereich Softwareentwicklung/Development: it4logistics AG	Berlin Brandenburg	20534
Praktikum im Bereich Montage: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15825
Praktikum im Bereich Lieferantenmanagement: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15824
Praktikum im Bereich Vor- und Kostenplanung: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15823
Praktikum im Bereich Centerleitung: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15815
Praktikum im Bereich Sicherheitswesen: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15813
Praktikum im Bereich Qualitätsmanagement/Montage: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15811

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeit raten? Worauf kommt es wirklich an?

» Am wichtigsten ist, herauszufinden, was man will und was man kann. Dabei dienen die Uni-Kurse der Groborientierung, doch die echten Schatzgrubungen muss man selbst machen, indem man konkret programmiert, ein Experiment aufbaut oder ein Paper schreibt. Da muss man auf Übungsblätter abschreiben und Bierchen zischen verzichten. Wenn man keine eigenen Ideen hat: Sich die Firmen und (z.B. bei Open Source) Communities rausuchen, die die besten sind, und dort sovielen Praktika machen oder Beiträge leisten wie möglich. Wettbewerbe, z.B. von der ACM, nützen sehr, zumal man dann ernüchternd erkennt, wie verdammt gut die anderen Kids auf der Kugel sind. Dass Auslandsaufenthalte viel bringen, ist ein Klischee, aber ein sehr wahres. Wenn es für echtes Ausland nicht reicht: Von Berlin nach Bayern zu kommen, ist fast dasselbe :-). Summa summarum: Tut was - am Besten etwas, vor dem man Angst hat, denn dann lernt man mehr!

Henrik Klagges,
Managing Partner,
TNG Technology Consulting GmbH,
www.tngtech.com

» Ein Studium finanziert sich nicht allein. Dennoch ist nicht jede Nebentätigkeit relevant für den späteren Bewerbungsprozess. Absolventen, die in ihrem Lebenslauf dokumentieren können, dass sie schon während dem Studium anspruchsvolle Praktika absolviert haben, sind bei der Jobsuche eindeutig im Vorteil.

Sabine Jenniches, Recruiting,
L.E.K. Consulting,
www.lek.com



ENERTRAG steht für sichere Arbeits- und Ausbildungsmöglichkeiten in einem der führenden europäischen Windenergieunternehmen. Mit 580 MW am Netz erzeugen wir in verschiedenen Regionen Europas jährlich über eine Milliarde Kilowattstunden Strom - genug, um den Jahresbedarf von einer Million Menschen zu decken.

Diplomarbeiten

Gern betreuen wir Diplomarbeiten aus den Bereichen BWL/VWL, Wirtschafts-, Bau- und Elektroingenieurwesen, Maschinenbau sowie Informatik.

Wenden Sie sich daher bitte per E-Mail mit möglichst konkreten Vorstellungen und Vorschlägen an uns. Wir werden diese eingehend prüfen und uns mit Ihnen in Verbindung setzen.



ENERTRAG Aktiengesellschaft • Herr Asmus Franke • Gut Dauerthal • 17291 Dauerthal/Uckermark
E-Mail: bewerbungen@ENERTRAG.com • www.ENERTRAG.com

Praktika

Interessierten Studentinnen und Studenten bieten wir hochqualifizierte Praktikumsplätze und Praxissemester (vorzugsweise als Werkstudent/in) an. Am Standort Berlin für die Fachrichtungen: • BWL/VWL • Wirtschaftsingenieurwesen mit den Schwerpunkten Finanzen, Investitionslehre, Corporate Finance, Rechnungswesen oder Steuern. Am Firmensitz in der Uckermark* für die Fachrichtungen: Bauingenieur-, Elektroingenieur-, Maschinenbauingenieurwesen

* Wir stellen bei Bedarf gerne eine Unterkunft.

* Führerschein Klasse 3 und PKW erforderlich.

? connecticum fragt: Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeit raten? Worauf kommt es wirklich an?

» Das Studium beginnt meist mit einem ersten großen Fragezeichen – wo bin ich, was bin ich und will ich eigentlich hin. Es ist wichtig, sich recht schnell zu orientieren, um die Richtung dann festzuklopfen. Es ist nicht schlimm einmal die Richtung zu ändern. Jede Erfahrung ist wichtig und man weiß erst später, wofür sie gut war. Engagieren Sie sich so viel Sie können – sozial oder auch in anderen Bereichen, z.B. beim Sport. Sammeln Sie Erfahrungen auf vielen unterschiedlichen Bereichen. Versuchen Sie schon während der Studienzeit in Ihrem Feld zu arbeiten und somit schon erste praktische Erfahrungen zu sammeln. Das kann später sehr nützlich und hilfreich sein. Folgen Sie einem roten Faden. Alles sollte irgendwie zusammenpassen. Ein Schlüssel zum Erfolg heißt netzwerken – schauen Sie, wo Sie interessante Menschen treffen können. Jede Uni bietet bereits Möglichkeiten zum Netzwerken. Sammeln Sie Auslandserfahrung. Es ist wichtig mindestens eine Fremdsprache, wie z.B. Englisch, sehr gut zu beherrschen. Die Sprache ist das A und O der Kommunikation.

Dr.-Ing. Janet Nagel, Geschäftsführung, TeamVenture - BEACHFACTORY Berlin GmbH & Co. KG, www.teamventure.de

» Die Conergy AG achtet bei Bewerbungen von Absolventen insbesondere auf einschlägige Praktika und Fremdsprachenkenntnisse, die optimalerweise schon im Ausland erprobt sein sollten. Bei Begeisterung für Erneuerbare Energien ist es in jedem Fall sinnvoll, bereits im Studium theoretisches Wissen aufzubauen und dies auch mit praktischen Erfahrungen anzureichern.

Dominik Löffler, Corporate Human Resources, Conergy AG, www.conergy.de

» 1. Suchen Sie sich eine innovative Hochschule. Orientieren Sie sich nicht zu stark an Rankings. Informieren Sie sich genau über den Inhalt der Studiengänge. 2. Verpassen Sie auf keinen Fall die Chance, während Ihres Studiums Auslandsluft zu schnuppern. 3. Ergänzen Sie Ihr theoretisches Wissen um einschlägige Praxiserfahrung. Nutzen Sie die Semesterferien für Praktika. Probieren Sie verschiedene Branchen und Unternehmen aus. Während des Semesters bieten sich Werkstudententätigkeiten an. Auf diesem Weg können Sie Ihr Studium finanzieren und nebenbei noch wertvolle Erfahrungen sammeln.

Max Lehmann, Talent Center, HypoVereinsbank, www.hvb.de/jobs

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Praktikum im Bereich Logistik: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15013
Praktikum im Bereich Entwicklung Transporter: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15012
Praktikum im Bereich Finanzen/Controlling: Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH	Berlin Brandenburg	15011
Praktikant/-in im Bereich strategisches Controlling: ALBA Management GmbH	Berlin Brandenburg	13545
Praktikanten (m/w) im Bereich Marketing: Axel Springer AG	Berlin Hamburg	20614
Praktikanten (m/w) im Bereich „Eventmanagement“: Axel Springer AG	Berlin Hamburg	20096
Praktikum im Bereich „Zentrales Beschaffungswesen“: Axel Springer AG	Berlin Hamburg	13851
Praktikant (m/w) Real Estate für den Bereich Advisory: PricewaterhouseCoopers	Berlin Hessen	14665
Praktikanten (m/w) für den Bereich Assurance: Ernst & Young AG	Berlin Sachsen TH	16026
Praktikant/in Wareneingangsprüflabor/Laboranalytik: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG	Brandenburg	20877
Bereich Projektassistenz, IT, Marketing: Flugplatz Schönhagen mbH	Brandenburg	20868
Praktikant Medieninformatik/Multimedia Engineering: Bildbau AG Neue Medien	Brandenburg	20866
Ass. Projektman., Marketing, Vertrieb: Patientenaufklärung und Diagnostik GmbH & Co. KG	Brandenburg	20865
Praktikant/in im Bereich Finance: Rolls-Royce Deutschland Ltd. & Co. KG	Brandenburg	20789
Schwerpunkt Tourismus/Wellness/Reisen: Messe und Veranstaltungen GmbH Frankfurt/Oder	Brandenburg	20785
Schwerpunkt Transport und Logistik: Messe und Veranstaltungen GmbH Frankfurt/Oder	Brandenburg	20783
Informatik-Praktikant mit PHP- & Java-Erfahrung (auch Diplomand): PriorMart AG	Brandenburg	20767
Optische Qualitätssicherung: Kleinert & Partner	Brandenburg	20763
Online Marketing/Community Management (m/w): Ascaron Entertainment GmbH	Brandenburg	20670
Praktikant für den Entwurf kundenspezifischer Schaltkreise: alpha microelectronics GmbH	Brandenburg	20652
Praktikant (m/w) für die Entwicklung von Dünnschicht- Solarzellen: PVflex Solar GmbH	Brandenburg	20626



Praktikanten gesucht

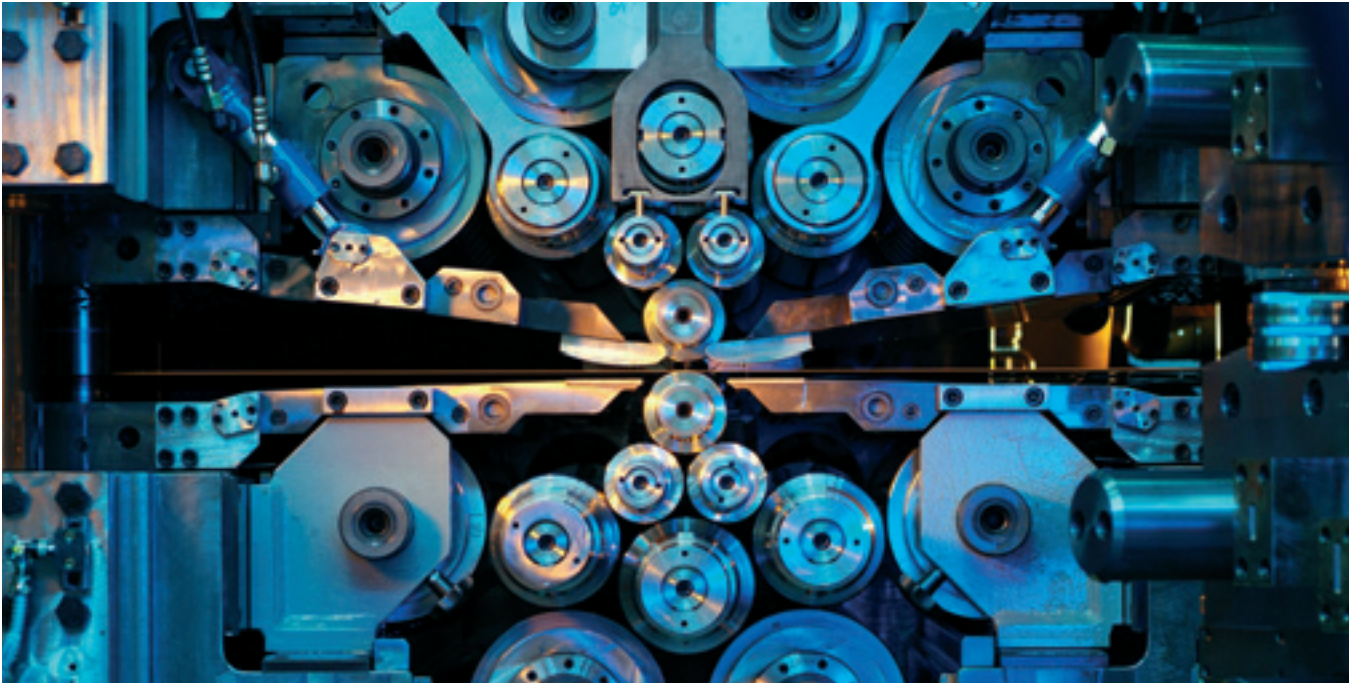
für die Bereiche: Steuerungstechnik, Elektronik und Programmierung



Mehr Informationen unter: info@teltronik.de, www.teltronik.de, teltronik Steuerungs- und Computertechnik GmbH

Praktikant/in Bereich Polenaktivitäten: E.ON edis AG	Brandenburg	20442
Praktika und Diplomarbeiten (Initiativbewerbung): E.ON edis AG	Brandenburg	14456
Praktikum im Bereich Logistik: Kaufland Logistik GmbH & Co. KG	Brandenburg	11822
Praktikum in der Personalentwicklung: SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG	Baden-Württemberg	20908
Praktikum in der Unternehmenskommunikation: SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG	Baden-Württemberg	20906
Praktika für die objektorientierte Softwareentwicklung: CAS Software AG	Baden-Württemberg	20895
Qualitätssicherung oder Kundensupport für Standard-Software-Produkte: CAS Software AG	Baden-Württemberg	20894
Praktikum im Bereich CRM-Schulungen (m/w): CAS Software AG	Baden-Württemberg	20893
Ajax, Web 2.0, iPhone/iPod, Silverlight...: CAS Software AG	Baden-Württemberg	20892
Praktikant (m/w) Digital Pen Technology: ACTIMAGE GmbH & Co. KG	Baden-Württemberg	20800
Mitarbeit im EDV-Bereich: Tesat-Spacecom GmbH & Co.KG	Baden-Württemberg	20591
Weiterentwicklung des Assessment- und Analysetools COMPASS: Vector Informatik GmbH	Baden-Württemberg	20457
Integrierte SAP Anwenderdokumentation: Vector Informatik	Baden-Württemberg	20452
Internship ITF/F Team Support (f/m) in Stuttgart: Daimler Financial Services AG	Baden-Württemberg	14394
Praktikant Interne Revision (m/w) in Stuttgart: Daimler Bank AG	Baden-Württemberg	14388
Praktikum Recruitment Management interne Stellen (m/w): Hays AG	Baden-Württemberg	11913
Praktikum Recruitment Management externe Stellen (m/w): Hays AG	Baden-Württemberg	11912
Offenes Praktikum P+F Drehgeber GmbH: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	10933
FACHPRAKTIKUM Wirtschaftspädagogik oder Betriebswirtschaft: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	10930
Praktikum zum Thema Benchmarkanalyse: REHAU AG + Co	Bayern	20724
Praktikum im Bereich Communications: REHAU AG + Co	Bayern	20723
Praktikum im Bereich Legal Services: REHAU AG + Co	Bayern	20722
Praktikum im Bereich Qualitätsmanagement (m/w): PSW automotive engineering GmbH	Bayern	20715
Praktikant/in Corporate Affairs: Philip Morris GmbH	Bayern	17280
Praktikant (m/w) Bereich Business Risk Management: Steria Mummert Consulting AG	Bayern	16170
Praktikum im Bereich Sales: Philip Morris GmbH	Bayern	15423
Praktikum in der Rechtsabteilung: Philip Morris GmbH	Bayern	15420
Werkstudent/Praktikant/Diplomand (m/w): HighQ IT GmbH	Bayern	15101
Praktikum in Entwicklung und Konstruktion: Jungheinrich AG	Bayern	14947
Praktikanten (m/w) Condition Monitoring: PRÜFTECHNIK AG	Bayern	14889
Praktikum in der Verlagsgeschäftsführung Programmzeitschriften: Axel Springer AG	Hamburg	20891
Praktikum "Waferfab Engineering": NXP Semiconductors	Hamburg	20829
Praktikant/in "Technisches Marketing": NXP Semiconductors	Hamburg	20828
Praktikant (m/w) zum Thema "Audio Decoding": NXP Semiconductors	Hamburg	20823
Praktikum Automobil Elektronik (m/w): NXP Semiconductors	Hamburg	20822
Praktikant/in für den Bereich Produkt- und Techniktraining: Conergy AG	Hamburg	20764
Praktikanten (m/w) im Bereich Direktmarketing in Hamburg: Axel Springer AG	Hamburg	20650
Praktikant/in für die Finanzbuchhaltung (m/w): Conergy AG	Hamburg	20339
Praktikant/in für den Bereich Finance: Conergy AG	Hamburg	20333

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt



Converteam ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Systemintegration, Entwicklung und Herstellung von Antrieben und Antriebssystemen sowie von Motoren und Generatoren. Mit weltweit 3.800 Mitarbeitern in mehr als 15 Ländern ist das Unternehmen auf den 3 Kernmärkten Marine und Offshore, Öl und Gas, Prozessindustrie sowie auf einer Reihe von weiteren Märkten tätig.

Mit 800 Mitarbeitern in Deutschland bewegt sich Converteam auf so unterschiedlichen Märkten wie Automobilprüfstände, Leistungselektronik für Kraftwerke, Windenergieanlagen, elektrische Ausrüstungen für Container- und Großkrane, Metallverarbeitung, Fördermaschinen im Bergbau, Öl- und Gasindustrie, Papierindustrie sowie Marine und Offshore. 68 % der Beschäftigten sind Ingenieure und Techniker.

Angefangen von der Entwicklung über die Fertigung bis zur weltweiten Inbetriebnahme liefert Converteam das gesamte Leistungsspektrum komplexer Systemlösungen für Automatisierung und Antriebstechnik und fertigt am Standort in Berlin Marienfelde elektrische Ausrüstungen der Automatisierungstechnik und Produkte und Systeme der Antriebstechnik. Zur langfristigen Sicherung unseres Ingenieurwachstums suchen wir leistungsbereite und motivierte

Studenten der Elektrotechnik (w/m)

Standorte: Berlin, Hamburg, Frankfurt/M, Essen und Wien

Sie erwartet die Möglichkeit, in unserem Industrieunternehmen als Praktikant, Werkstudent bzw. als Diplomand praktische Erfahrungen zu sammeln. Nach erfolgreich beendetem Studium bieten wir Ihnen die Chance, in den Bereichen Entwicklung und Engineering, Projektierung, Service- und Inbetriebnahme direkt einzusteigen. Hier erwarten Sie interessante und technisch sehr anspruchsvolle Arbeitsgebiete sowie ein internationales Umfeld mit sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten.

Interessieren Sie sich für eine dieser Möglichkeiten, bitten wir Sie, Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Vordiplom/Diplom oder Auszug der letzten Studienleistungen und letztes Schulzeugnis), gern auch per E-Mail, an die nachfolgende Anschrift zu senden:

**Converteam GmbH • Personalabteilung • Culemeyerstraße 1 • 12277 Berlin
hr.berlin@converteam.com • www.converteam.com**

CONVERTTEAM
THE POWER CONVERSION COMPANY

? connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeiten raten? Worauf kommt es wirklich an?

» *Es kommt auf die Begründung an! Jede Aktivität hat ihre Berechtigung, sie muss nur ins Gesamtbild passen. Uns ist wichtig, dass die Studenten erkennen lassen, was sie wollen und diesen Weg mit entsprechendem Enthusiasmus verfolgt haben.*

Corinna Peters, Personalabteilung, SAG GmbH, www.sag.de

» *Bei der Studiengestaltung ist aus unserer Sicht wichtig, dass Sie im Laufe Ihres Studiums auch Zeit für praktische Erfahrungen (in Form von Praktika, Nebenjobs, Tätigkeiten an der Uni oder in Vereinen) sowie einen Aufenthalt im Ausland, z.B. über ein Auslandssemester oder ein Praktikum, einplanen. Praktische Erfahrungen ermöglichen Ihnen einen Einblick in die Berufswelt, in verschiedene Tätigkeitsfelder und Branchen. Auslandssemester bieten Ihnen die Möglichkeit, andere Kulturen kennenzulernen und Ihre Sprachkenntnisse zu verbessern.*

Eva Köpp, Recruiting, Bain & Company, www.bain.de

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Redaktionen COMPUTER BILD u.a.: Axel Springer AG	Hamburg	20254
Praktikant/in Projektmanagement/Konzeption: Axel Springer AG	Hamburg	20252
Business Development für das Geschäftsfeld Wärmepumpen: Conergy AG	Hamburg	20079
Praktikum Systems & Applications TV: NXP Semiconductors Germany GmbH	Hamburg	15454
Praktikanten (m/w) der Wirtschaftswissenschaften: Shell Deutschland Oil GmbH	Hamburg	15354
Praktikum Elektronische Medien und Unternehmensentwicklung: Axel Springer AG	Hamburg	15258
Praktikum im Bereich Vertrieb/Marketing (initiativ): Jungheinrich AG	Hamburg	14949
Praktikum Automobil Elektronik (m/w): NXP Semiconductors	Hamburg	20819
Praktikum im Bereich Finanzen/Controlling (initiativ): Jungheinrich AG	Hamburg	14948
Praktikanten (m/w) der Ingenieurwissenschaften: Shell Deutschland Oil GmbH	Hamburg RP	15355
Praktikum Research & Development (m/w) bei Braun: Procter & Gamble	Hessen	20880
Communications Internship Braun Germany: Procter & Gamble	Hessen	14671
Praktikum im Personalwesen bei einem deutschen Global Player: interpool Personal GmbH	Hessen Bayern	15181
Praktikum im Bereich Technologieberatung: Senacor Technologies AG	Hessen BY NW	15224
Praktikum im Bereich Business IT Beratung: Senacor Technologies AG	Hessen BY NW	15220
Praktikum Personal/Managemententwicklung: Volkswagen AG	Niedersachsen	20874
Praktikum "Management Prozesse und Policies": Volkswagen AG	Niedersachsen	20873
Praktikum in der Beschaffung "Neue Produkte": Volkswagen AG	Niedersachsen	20746
Praktikant(in) Logistik: Dirk Rossmann GmbH	Niedersachsen	15526
Praktikant(in) der Rechtswissenschaften: teltarif.de Onlineverlag GmbH	Niedersachsen	10836
Praktikum im Bereich Rechnungswesen/Finanzen: AXA Service AG	Nordrhein-Westfalen	20797
Praktikum im Bereich Prozessmanagement: AXA Service AG	Nordrhein-Westfalen	20796
Praktikum im Bereich Service Engineering: arvato services / BA der Bertelsmann AG	Nordrhein-Westfalen	20398
Praktikum im Bereich Consulting: arvato services / BA der Bertelsmann AG	Nordrhein-Westfalen	20397
Praktikant/-in im Bereich Content & Communication: BearingPoint GmbH	Nordrhein-Westfalen	17325
Praktikant (m/w) Bereich Beratungsumfeld Insurance: Steria Mummert Consulting AG	Nordrhein-Westfalen	16171
Praktikanten (m/w) für den Bereich Audit Services ab sofort: PricewaterhouseCoopers	Nordrhein-Westfalen	14664
Praktikum im strategischen Beteiligungscontrolling (m/w): Franz Haniel & Cie. GmbH	Nordrhein-Westfalen	13536
Kaufmännisches Praktikum im Handel: Rasch-Metalle GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	12126
Interessante Marketing-Praktika in Düsseldorf anzubieten!: TOTAL Deutschland GmbH	Nordrhein-Westfalen	11061

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt



Visionen zulassen...



Wir suchen:

- ▶ Praktikanten
- ▶ Diplomanden
- ▶ Absolventen
- ▶ Professionals

CADCON hat sich als leistungsfähiges **Engineering- und Maschinenbauunternehmen** etabliert. Unser Leistungsspektrum umfasst die gesamte Prozesskette – von der Entwicklung über die Konstruktion bis hin zur Fertigung – alles aus einer Hand!

Unsere Tätigkeitsfelder:

- ▶ Antriebstechnik
- ▶ Automatisierungstechnik
- ▶ Fahrzeugtechnik
- ▶ Luftfahrzeugtechnik
- ▶ Medizintechnik
- ▶ Sondermaschinenbau
- ▶ Vorrichtungsbau
- ▶ Werkzeugbau

CADCON arbeitet kontinuierlich an spannenden und anspruchsvollen Forschungs- und Entwicklungsprojekten. Für diese Aufgabe benötigen wir hochqualifizierte und begeisterte Mitarbeiter. Die **Förderung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter** ist ein wesentlicher Faktor unseres Erfolgs und bestimmt somit maßgeblich die Zukunft von CADCON.

Daher unser Motto:
„Ihre Karriere ist unser gemeinsamer Erfolg!“

Mehr Informationen unter: www.cadcon.de





Grüße aus Pankow

Stadler fährt vor

... und stellt hochmoderne und umweltfreundliche Diesel- und elektrische Regionaltriebzüge, Stadt- und Straßenbahnen, S-Bahnen, Reisezugwagen und Sonderfahrzeuge her.

... und bietet diesen Service für Sie: Unfallreparatur, Brandschadenbeseitigung, Modernisierungen, Hauptuntersuchungen, Schulungen und Ersatzteilversorgung.

fahren Sie mit!

Stadler Pankow GmbH
 Lessingstraße 102 · D-13158 Berlin · Telefon +49 (0)30 91 91-16 16 · Fax +49 (0)30 91 91-21 50
 E-mail: stadler.pankow@stadlerrail.de · www.stadlerrail.com

PRAKTIKA	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Internship Engineering Germany: Procter & Gamble	NW BW	14673
Dieselmotorenentwicklung (Versuch, Applikation): IAV GmbH	Sachsen	20853
Patterning Module: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	14696
Litho Module: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	14695
Praktikanten (m/w), Bereich: Fertigung, Support: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	13931
Praktikant (m/w) im Bereich Betriebstechnik: Q-Cells AG	Sachsen-Anhalt	20429
Praktikant (m/w) Schwerpunkt Arbeitssicherheit: Q-Cells AG	Sachsen-Anhalt	20427
Praktikant Modultechnologie (m/w): Q-Cells AG	Sachsen-Anhalt	20425
Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Layout Projekt „Klimaretter“: BUNDjugend	Schleswig-Holstein	20748
Fachpraktikum im Entwicklungslabor: Stryker Osteosynthesis	Schleswig-Holstein	12014
Praktikanten/innen im Bereich Solarzellenforschung (m/w): ersol Solar Energy AG	Thüringen	20841

Chaos Communication Congress - 27.-30.12.2007 in Berlin

Vorträge und Workshops zu Themen rund um Informationstechnologie, Gesellschaft und Utopien.

Infos: Chaos Computer Club - <http://events.ccc.de/congress/2007>



Kabelsalat ist gesund

Praktikum Softwareentwicklung: ContentServ GmbH	deutschlandweit	20905
Praktikum Marketing: ContentServ GmbH	deutschlandweit	20904
Praktikum Pre Sales: ContentServ GmbH	deutschlandweit	20903
Alle Unternehmensbereiche: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	20739
Praktikanten (m/w) im Bereich Financial Services: BearingPoint GmbH	deutschlandweit	17330
Praktika und Diplomarbeiten Bereich Research & Strategies: PASS Consulting Group	deutschlandweit	16233
Praktikanten/innen Bereich Unternehmensberatung: Seidenschwarz & Comp. GmbH	deutschlandweit	16219
Praktikanten (m/w) für den Bereich Audit Banking: Ernst & Young AG	deutschlandweit	16025
Advisory Corporate Finance Real Estate: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	deutschlandweit	13742
Praktikant (m/w) im Personalmarketing: Accenture	deutschlandweit	13195
Praktikant (m/w) im Recruiting: Accenture	deutschlandweit	13193
Hochschulabsolventen - Finanzdienstleistung: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	deutschlandweit	10734
Wirtschafts- und Technologiestandort Oberösterreich: CATT Innovation Management GmbH	Europa-Mitte	20304
International Sales & Marketing: Rasch-Metalle GmbH & Co. KG	Europa-Ost	12123
Bereich Personalwesen: EADS Deutschland GmbH	weltweit	20576

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeit raten?
Worauf kommt es wirklich an?

» Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen das neue Bachelor/Master-System bietet und planen Sie frühzeitig. Seien Sie insbesondere bei der Wahl des Masterstudiengangs wählerisch. Gerade ein zusätzlicher Master bietet die Möglichkeit, den ausschließlich nach Neigung gewählten Erststudiengang um eine berufsqualifizierende Ausbildung zu ergänzen. Grundsätzlich gilt: Leidenschaft und Engagement gehen vor Geschwindigkeit. Viele Arbeitgeber wissen mit den immer jüngeren Absolventen (insbesondere der Bachelorstudiengänge) noch nicht recht viel anzufangen.

Prof. Dr. Armin Rott,
Studiengang Medienmanagement,
Hamburg Media School,
www.hamburgmediaschool.com

» Wichtig ist ein gesunder Mix aus Theorie und Praxis. Wenn die Hochschule das nicht leistet, muss sich ein Studierender eben selbst intensiv darum kümmern, indem er Praktika oder Nebenjobs macht und dadurch den Kontakt zu Unternehmen sucht.

Roland B. Dietz, Geschäftsführung,
socoto gmbh & co. kg,
www.socoto.com

www.volkswagen.de



Nirgendwo kann ein Strich, den Sie ziehen, so viele Menschen bewegen.

Steigen Sie ein – bei einem einzigartigen Unternehmen. Alles begann mit dem Käfer, der schnell zur Legende wurde. Der Golf definierte eine völlig neue Fahrzeugklasse. Und Volkswagen entwickelte sich zu einem Weltkonzern, dessen Vielfalt unvergleichlich ist: Wir bieten innovative Mobilität in jeder Größenklasse – vom ökonomischen Kleinwagen über luxuriöse Limousinen bis hin zum traumhaften Sportwagen.

Um unsere Erfolgsgeschichte fortzusetzen, suchen wir ständig nach den klügsten Köpfen. Wenn Sie zu ihnen gehören und darauf brennen, Ihre Ideen auf die Straße zu bringen, finden Sie bei uns beste Voraussetzungen. Fangen Sie mit einem **Praktikum** an, arbeiten Sie bei uns an Ihrer **Diplomarbeit** oder bewerben Sie sich für unser Traineeprogramm **StartUp**.

Wer also den Ehrgeiz hat, Meilensteine auf dem Weg in die automobile Zukunft zu setzen, der ist bei uns genau richtig. Denn wir bauen nicht einfach nur Fahrzeuge. Wir bauen: Das Auto.

Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.vw-personal.de



Ramona Schmitt

Wir sorgen für verdienten Ausgleich, wenn Sie bei uns unterschreiben.*

Sie zeigen hohen Einsatz und stellen sich immer wieder neuen Herausforderungen. Vor Ort beim Mandanten und auf wechselnden Projekten. Wir wissen, wer viel leistet, braucht Zeit, neue Kraft zu tanken. Bei uns bekommen Sie die Überstunden, die Sie während besonders arbeitsintensiver Phasen geleistet haben, als freie Zeit zurück. Zusätzlich zu Ihrem regulären Urlaub. Willkommen bei PricewaterhouseCoopers, einer der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften mit rund 8.100 Mitarbeitern deutschlandweit und mit dem größten globalen Netzwerk für die Bereiche Assurance, Tax, Advisory.

PricewaterhouseCoopers. Die Vorausdenker.

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS PwC

© 2007. PricewaterhouseCoopers bezeichnet die PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und die anderen selbstständigen und rechtlich unabhängigen Mitgliedsfirmen der PricewaterhouseCoopers International Limited.

? connecticum fragt: Was würden Sie Studierenden für die Gestaltung ihrer Studienzeiten raten? Worauf kommt es wirklich an?

» 1. Studiengänge mit der Möglichkeit für ein Auslandssemester, etwa an einer Partneruni, wählen. 2. Semesterferien aktiv nutzen. Praktika bei eventuellen späteren Wunschunternehmen durchlaufen. 3. Job-Messen besuchen und lernen, was künftige Arbeitgeber sich wünschen und von angehenden Young Professionals lernen.

Stephan Jera, Defence&Security Human Resources Marketing, EADS Deutschland GmbH, www.eads.com

» Ich rate Studentinnen und Studenten, ihre Studienschwerpunkte sorgfältig, den eigenen Interessen entsprechend, auszuwählen und fundierte Kenntnisse auf diesen Gebieten zu erwerben. Darüber hinaus sollten auch die sozialen Kontakte gepflegt werden. Ein Auslandsaufenthalt ist eine einzigartige Chance sich selbst besser kennen zu lernen, die eigenen Stärken zu erkennen und selbstständiger zu werden. Auch die damit verbundenen Fremdsprachenkenntnisse können für die Besetzung einer Stelle entscheidend sein.

Tina Stutius, Personalabteilung, Kraftanlagen München GmbH, www.ka-muenchen.de

STUDENTISCHE JOBS	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
TEAMASSISTENT/IN: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	20887
Personalwesen: IAV GmbH Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr	Berlin	20861
Studentischer Mitarbeiter: Fraunhofer Institut FOKUS	Berlin	20792
Mitarbeit im IT-Bereich: Kassenärztliche Bundesvereinigung	Berlin	20766
Patent-, Marken- und Lizenzabteilung: Bombardier Transportation GmbH	Berlin	20727
Systemadministrator (m/w): Studentische Darlehnskasse e.V.	Berlin	20717
Bereich erneuerbare Energien: Solarpraxis AG	Berlin	20630
Technische Dienste: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Berlin	20475
Werkstudent m/w kaufmännische Projektüberwachung: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	20416
Unterstützung der kaufm. Projektleitung: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	20414
Werkstudent IT-Support m/w: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	20412
Werkstudent m/w Investitionsrechnung: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	20411
Werkstudent m/w Bereich Entwicklung: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Berlin	20178
Routen, Entladen und Beladen von Paketen: Deutscher Paket Dienst	Berlin	20057
Werkstudent/in/Student Linux System Administrator (m/f): JPK Instruments AG	Berlin	17263
Werkstudent/in Fachrichtung Einkauf/Beschaffung/Logistik: JPK Instruments AG	Berlin	17261
Fuhrparkmanagement: Daimler AG	Berlin	16209
Werkstudenten (m/w) Tax für den Bereich Human Capital: Ernst & Young AG	Berlin	16023
Werkstudent m/w Dokumentation: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	15400
Werkstudent m/w Webdesign: Siemens AG Transportation Systems	Berlin	15398
Nanotechnologie - Werkstudent/in im Bereich Softwareentwicklung: JPK Instruments AG	Berlin	15027
Hardwarenahe Programmierung: JPK Instruments AG	Berlin	15026
Werkstudent im Bereich Enterprise Architecture Management (w/m): Daimler AG Werk Berlin	Berlin	14986
Werkstudent Controlling (w/m): Daimler AG Werk Berlin	Berlin	14985
Werkstudent (m/w) Corporate Sales Support: BIOTRONIK GmbH & Co.	Berlin	14954
Werkstudent (m/w) User Help Desk: BIOTRONIK GmbH & Co.	Berlin	14953
Office Support/Empfang: Ernst & Young Deutsche Allgemeine Treuhand AG	Berlin	14945
Website-Entwicklung: gern Studienanfänger m/w: connecticum	Berlin	14738
Werkstudenten/in in der Entwicklung (Berlin): PEPPERL + FUCHS GMBH, Werk Berlin	Berlin	14512
Werkstudent (w/m) im Bereich Produktmanagement in Berlin: Daimler Bank AG	Berlin	14389

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

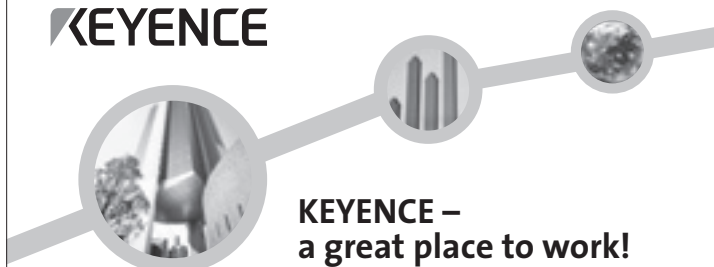
Unabhängig betrachtet bieten wir Platz für Ihre Karriere.

Wenn es um Ihre berufliche Zukunft geht, sollten Sie auf Europas größten unabhängigen Finanzdienstleister setzen. AWD bietet Ihnen in der Wachstumsbranche „Unabhängige Finanzberatung“ attraktive Top-Positionen, hervorragende Karriereperspektiven und beste Einkommensmöglichkeiten. Wir bieten Ihnen einen Direkt-einstieg, z.B. im Marketing, Produktmanagement, Controlling oder im IT-Bereich - unser Erfolgsteam ist offen für alle, die engagiert sind und vorankommen wollen. Mit der Sicherheit eines europaweit marktführenden Unternehmens im Bereich der unabhängigen Finanzberatung bieten wir Ihnen faszinierende Berufe, die Ihnen den täglichen Umgang mit Menschen sowie den Reiz des unternehmerischen Denkens und Handelns ermöglichen.

Interessiert? Detaillierte Informationen zu Stellenangeboten in unserer Konzernzentrale in Hannover erhalten Sie unter (05 11) 90 20-57 00 oder www.AWD.de



KEYENCE



KEYENCE – a great place to work!

Wir bieten Arbeitsplätze, wo ein ständiges Wachstum selbstverständlich ist. Wo man stolz ist auf Innovation und Entwicklung. Wo man Spaß hat bei der gemeinsamen Arbeit und sich Engagement wirklich auszahlt.

Die Keyence Corporation sucht motivierte Berufseinsteiger

Junior Sales Manager – technischer Vertrieb (m/w)

für die Betreuung unserer Kunden in Deutschland.

Sie sind Berufsanfänger oder haben vielleicht schon erste Erfahrungen gesammelt? Sie haben gerade Ihr Studium in den Bereichen Biologie, Wirtschaft oder Technik erfolgreich abgeschlossen, sind kommunikativ und haben gute Englischkenntnisse?

Jetzt möchten Sie in die Mannschaft eines erfolgreichen Global Players einsteigen und mit einem praxisorientierten Coachingprogramm auf kommende Führungsaufgaben vorbereitet werden?

Sie möchten gleich durchstarten – mit einem eigenen Kundengebiet und spannenden Beratungs-, Marketing- und Vertriebsaufgaben?

Und Sie wünschen sich eine leistungsorientierte Bezahlung, exzellente Aufstiegschancen – bei uns werden alle Führungspositionen aus den eigenen Reihen besetzt – und einen Firmenwagen mit privater Nutzung ab dem 1.Tag?

Dann kommen Sie zu uns!

Die Keyence Corporation ist seit 3 Jahrzehnten auf 4 Kontinenten erfolgreich tätig. 2.500 Mitarbeiter sorgen für die Entwicklung und den Vertrieb von innovativen Produkten aus dem Bereich Mess- und Sensortechnik für die Fabrikautomatisierung. Keyence ist weltweit Marktführer in der Automatisierungstechnik und gehört mit 1 Mrd. Nettoumsatz laut „BusinessWeek“ zu den 1.000 erfolgreichsten Unternehmen weltweit.

Unter aktuelles Bewerbungsformular finden Sie hier: <http://career.keyence.de/bid/1274> oder mailen Sie uns Ihren tabellarischen Lebenslauf in deutscher Sprache an Ass. jur. Nathalie Müller recruitment@keyence.de

KEYENCE Deutschland GmbH
Ass. jur. Nathalie Müller
recruitment@keyence.de
Siemensstraße 1 · 63263 Neu-Isenburg
www.keyence.de

STUDENTISCHE JOBS	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Objektorientierte SW-Entwicklung: Infopark AG	Berlin	14197
Mitarbeiter/in im Customer Care Center (Telefonzentrale): OTIS GmbH & Co. OHG	Berlin	13079
admin. Unterstützung im Global Transfer Center: Daimler AG Werk Berlin	Berlin	13047
Unterstützung Lager, Material und Verteilung, gern Studienanfänger (m/w)!: connecticum	Berlin	12997
Sekretariat: Office-Assistenz, gern Studienanfänger (m/w)!: connecticum	Berlin	12977
Mitarbeiter für den Empfangsbereich (m/w) auf studentischer Basis: adm GmbH	Berlin	12522
Call Center Agent/in: Lufthansa Global Tele Sales GmbH	Berlin	11641
Studentische Mitarbeiter Vertrieb (m/w): Infopark AG	Berlin	10868
Team-Assistent/in und Projektmanagement: MED+Tech GmbH	Berlin	10834
Mitarbeiter m/w Telefonmarketing: Perform Gesellschaft für berufliche Entwicklung mbH	Berlin Brandenburg	20871
Unterstützung d. Geschäftsstellen: Business Angels Club Berlin-Brandenburg e.V.	Berlin Brandenburg	20756
Bereich Development/Softwareentwicklung: it4logistics AG	Berlin Brandenburg	20533
Projektmanagement BWL/IT: it4logistics AG	Berlin Brandenburg	20532
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	Berlin bundesweit	10736
berufliche Zukunft bei Motorola: Motorola GmbH	Berlin europaweit	20637
Studenten der Elektrotechnik (m/w) gesucht: Converteam GmbH	Berlin weltweit	14904
Studenten/innen Softwareentwicklung: it4logistics AG	Brandenburg	20820
Student/in Projektmanagement: it4logistics AG	Brandenburg	20817
Werkstudent/in im Bereich Finance: Rolls-Royce Deutschland Ltd. & Co. KG	Brandenburg	20789
Werkstudenten für leichte Büro- und Servicetätigkeiten: e-dialog GmbH	Brandenburg	20765
Wiss. MA Simulation und Prozessführung beim thermischen Fügen: Fachhochschule Lausitz	Brandenburg	20655
Erstellung von Webseiten: J&P Fahrzeuginstandsetzungs GmbH	Brandenburg	20610
Webdesigner/in (PS, XHTML, CSS): Kleinert & Partner	Brandenburg	20609
Werkstudenten (m/w) Bereich Human Resources: Conergy SolarModule GmbH	Brandenburg	20074
Werkstudent/in im Bereich Maschinenbau, BWL: Rolls-Royce Deutschland Ltd. & Co. KG	Brandenburg	20006
Werkstudent/in im Bereich Compressor Fleet: Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co. KG	Brandenburg	14969
Werkstudent/in in der Projektassistenz: Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co. KG	Brandenburg	14968
Studenten/-innen in der Verstärker-Endmontage: Tesat-Spacecom GmbH & Co.KG	Baden-Württemberg	20590
Produktmanagement/Consulting/Vertrieb/Marketing/Internationalisierung: CAS Software AG	Baden-Württemberg	10856
Werkstudent m/w im Bereich Virtual Prototyping und 3D-Simulation: INTEC GmbH	Bayern	20051

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Dies kann man nun wirklich schlecht pauschal beantworten. Zu einem Berufsanfänger gehört es eben, dass ihm einige Erfahrungen und Routinen fehlen. Schade ist es, wenn diese Eigenerkenntnis fehlt, denn dann fehlt auch das Engagement und die Fähigkeit, sich weiter zu entwickeln. Das hat aber weniger mit dem Alter und dem Berufsstatus zu tun.

Andrea Niemetz, Personal, T-Systems on site services GmbH, www.t-systems.de

» Wünschenswert wäre ein höherer Praxisbezug insbesondere der universitären Ausbildung. Weiterhin auch der Blick der Absolventen über den Fachbereich hinaus z.B. muss ein Entwickler nicht nur programmieren sondern ggf. auch Kunden fachlich beraten und präsentieren können.

Christina Merkel-Reif, Personal- und Rechtsabteilung, INIT AG, www.initag.de

» Die Freiheit, sich Fehler im Job zu erlauben, aber auch die Fähigkeit, aus den gemachten Fehlern zu lernen.

Claudia Kiefer, Personalabteilung, CENIT AG, www.cenit.de

Welcome to the world's leading creative memory company!



Die Qimonda AG (NYSE: QI) ist ein weltweit führender Anbieter von Speicherprodukten mit einem breiten, diversifizierten DRAM-Produktportfolio. Im Geschäftsjahr 2006 erzielte Qimonda einen Umsatz von 3,81 Milliarden Euro. Das Unternehmen verfügt weltweit über rund 13.000 Mitarbeiter, kann auf fünf 300-mm-Fertigungsstätten auf drei Kontinenten zugreifen und betreibt sechs bedeutende Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen. Das Unternehmen bietet, basierend auf seinen Strom sparenden Technologien und Designs, DRAM-Produkte für eine Vielzahl von Anwendungen wie Computing, Infrastruktur, Grafik, Mobil und Consumer.

München ist rechtlicher Firmensitz des Unternehmens. Darüber hinaus sind hier zahlreiche Servicefunktionen sowie das weltweite Zentrum für Produktentwicklung angesiedelt.

Dresden hat sich zu einem der weltweit führenden Standorte für die Forschung und Herstellung von Speicherbausteinen entwickelt. Dort befinden sich auch eine unserer 300mm-Produktionen und unser führendes F&E Kompetenzzentrum.

Neugierig geworden? Dann bewerben Sie sich gleich online unter www.qimonda.com/careers.

www.qimonda.com/careers

Qimonda

connecticum fragt:
 Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Ziele zu erreichen statt Aufgaben zu erfüllen. Die klassische „Hand-on-Mentalität“ wird mehr und mehr gefragt werden. Viele Absolventen scheinen sehr abhängig davon zu sein, konkrete Aufgabenstellungen abarbeiten zu können. Unternehmen hätten freilich gerne das genaue Gegenteil: Wir geben Ihnen ein Ziel, Sie erreichen es....

Christian Eberherr,
 Zentrales HR-Management,
 REWE Group Austria,
www.rewe-group.at

» Es ist weniger die fachliche Kompetenz, an der es mangelt. Wer ein Diplom-, Bachelor- oder Masterstudium erfolgreich absolviert, hat kann auch entsprechende, für den Einstieg ausgelegte, Positionen in den meisten Fällen stemmen. Die menschliche Komponente, Punkte wie Persönlichkeit, Auftreten, Ausdrucksvermögen, Überzeugungs-fähigkeit, Sympathie, etc. sind leider die häufigsten Punkte, die bemängelt werden müssen.

Michael Fleischmann,
 Human Resources,
 Heitec AG, ZN Regensburg,
www.heitec.de

STUDENTISCHE JOBS	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Steckverbindingssysteme für die Automobilindustrie: FCI Connectors Deutschland GmbH	Bayern	15903
Sachbearbeiter/in im Bereich Immobilien/Finanzier: Neumüller Ingenieurbüro GmbH	Bayern	15748
Mitarbeiter/in Customer Care: Neumüller Ingenieurbüro GmbH	Bayern	15738
Werkstudent/Praktikant/Diplomand (m/w): HighQ IT GmbH	Bayern	15101
Zentrale Unternehmensentwicklung: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Bayern	12903
Werkstudent/in im Bereich Simulationsoptimierung: NXP Semiconductors	Hamburg	20832
Werkstudent/in "technisches Marketing": NXP Semiconductors	Hamburg	20831
Support- und Programmieraufgaben im Project Office: NXP Semiconductors	Hamburg	20827
Werkstudent/in für den Bereich technisches Marketing: NXP Semiconductors	Hamburg	20826
Werkstudent/in für das Test Center - Bereich Finaltest: NXP Semiconductors	Hamburg	20824
Werkstudent/in für den Bereich "Diskrete Halbleiter": NXP Semiconductors	Hamburg	20818
Studentische Aushilfe im Bereich Development Trackingsystems (m/w): Conergy AG	Hamburg	20755
STUDENTISCHE AUSHILFE PROJEKTFINANZIERUNG (M/W): EPURON GmbH	Hamburg	20754
Werkstudent (w/m) im SAP Competence Center: HTS International GmbH	Hamburg	13958
Studentische Aushilfe für den kaufmännischen Bereich (w/m): Brunel GmbH	Hessen	20562
Bereich Banking/Kreditprozesse: BearingPoint GmbH	Hessen	20559
Werkstudent/in für den Bereich „Career & Leadership Development“: BearingPoint GmbH	Hessen	17328
KONGRESS HOST/HOSTESS: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Hessen BY NW	15378
Werkstudent Softwareentwicklung m/w: Siemens AG Transportation Systems	Niedersachsen	15404
Werkstudent/in im Industrial Engineering: ContiTech	Niedersachsen	14441
Unterstützung unseres Projektmanagements: mfi Management für Immobilien AG	Nordrhein-Westfalen	20587
Unterstützung unserer Planungsabteilung: mfi Management für Immobilien AG	Nordrhein-Westfalen	20586
Studentische Aushilfe (m/w) für den Bereich Kaufmännische Betriebsführung: Conergy AG	Sachsen	20072
Patterning Module: AMTC - Advanced Mask Technology Center GmbH & Co. KG	Sachsen	14696
Werkstudenten (m/w), Bereich: Fertigung, Support: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	13931
Werkstudenten (m/w) für den Bereich Engineering: EverQ GmbH	Sachsen-Anhalt	20027
Engagierte Nachhilfe-Lehrkräfte: Studienkreis GmbH	deutschlandweit	20749
Promotion Technischer Vertrieb und Marketing: KEYENCE Deutschland GmbH	deutschlandweit	20631
Technischer Vertrieb und Marketing: Keyence Deutschland GmbH	deutschlandweit	15856
Hochschulabsolventen - Finanzdienstleistung: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	deutschlandweit	10734

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

Möchten Sie sich neue Horizonte erschließen?



Dann starten Sie Ihre Karriere in der Raumfahrttechnik.

Die Tesat-Spacecom GmbH & Co. KG ist eines der jüngsten Mitglieder der EADS-Familie. Das Unternehmen mit Sitz in Backnang (bei Stuttgart) bietet eine breite Palette von nachrichtentechnischen Geräten und Subsystemen für Satelliten an und beliefert weltweit die führenden Satellitenhersteller. Als Center of Excellence verfügen wir von der Systemkonzeption über Entwicklung, Fertigung und Test von Geräten bis zur Beschaffung von hochzuverlässigen Bauteilen über ein vollständiges Produktprogramm. Die Beteiligung an über 400 Raumfahrtprojekten (z. B. Astra, Eutelsat, Meteosat) ist Ausdruck unseres Erfolges. Unsere 750 qualifizierten und hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Grundlage dafür.

Erleben Sie die Faszination Raumfahrt hautnah und gestalten Sie mit uns die Zukunft. Dabei haben Sie vielfältige Einstiegsmöglichkeiten:

- Direkteinstieg
- Zahlreiche Praktikantenplätze und Diplomarbeiten-/Bachelorthemen für Studenten/-innen

Detailliertere Informationen über die Angebote finden Sie auf unserer Homepage www.tesat.de.

Neugierig ? Dann los ! Wir freuen uns, Sie bald kennen zu lernen. Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per Mail mit Angabe der Kennziffer „HO“ an: jobs@tesat.de.



**Tesat-Spacecom GmbH & Co. KG, Personalabteilung, Gerberstr. 49
 71522 Backnang, Tel +49 71 91 930-0, Fax -18 69, www.tesat.de**

BACHELOR-/MASTER-/DIPLOMARBEITEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
NOx-Speicherkatalysator für die Funktionsentwicklung: IAV GmbH	Berlin	20856
Qualitätssicherung (Berlin): PEPPERL + FUCHS GMBH, Werk Berlin	Berlin	20706
Entwicklungsingenieur/in Prüfplanung (Berlin): PEPPERL + FUCHS GMBH, Werk Berlin	Berlin	20705
Diplomarbeit zum Thema Optik (Berlin): PEPPERL + FUCHS GMBH, Werk Berlin	Berlin	20471
Werkstudent m/w Bereich Entwicklung: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	Berlin	20178
Creation SOA Governance Model within our IS Team (m/f): Bombardier Transportation GmbH	Berlin	17255
Bereich Software-Tools für Bussysteme in Kraftfahrzeugen: Vector Informatik	Berlin	17142
Hardwarenahe Programmierung/FPGA Programmierung: JPK Instruments AG	Berlin	15025
Global Service & Parts/Analyse und Reportingprozesse: Daimler AG Werk Berlin	Berlin	14988
Wirtschaftsinformatik: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11766
Assistenz für das Management von IT-Projekten: InMediasP GmbH	Berlin BB BW	20678

EAAT GmbH Chemnitz – Sie sollten sich für uns interessieren
Wir bieten PRAKTIKA und DIPLOMARBEITSTHEMEN
 Mehr Infos: www.eaat.de - Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: eaatgmbh@t-online.de

Marketplaces (w/m): PayPal GmbH – ein eBay Unternehmen	Berlin Brandenburg	20736
Requirements Engineering Prozesse: InMediasP GmbH	Berlin Brandenburg	20676
Studenten der Elektrotechnik (m/w) gesucht: Converteam GmbH	Berlin weltweit	14904
Refactoring Java-Anwendung zur Datenerfassung: B.E.S. Brandenburger Elektrostahlwerke	Brandenburg	20837
Sicherheitsanalyse: B.E.S. Brandenburger Elektrostahlwerke GmbH	Brandenburg	20835
Informatik-Praktikant mit Linux-Kenntnissen (auch Diplomand): PriorMart AG	Brandenburg	20768
Praktika und Diplomarbeiten (Initiativbewerbung): E.ON edis AG	Brandenburg	14456
Diplomarbeiten (Theses) für die objektorientierte Softwareentwicklung: CAS Software AG	Baden-Württemberg	20895
Bereich: Ajax, Web 2.0, iPhone/iPod, Silverlight, Ruby/OSGI, SaaS, MDA: CAS Software AG	Baden-Württemberg	20892
Bereich: Implementierung eines Algorithmus: Tesat-Spacecom GmbH & Co.KG	Baden-Württemberg	20589
Bibliothek zur Modellierung von Reglern und Simulationen: Vector Informatik	Baden-Württemberg	20454
SW-Modelle im Testprozess: Vector Informatik	Baden-Württemberg	20453
Integrierte SAP Anwenderdokumentation: Vector Informatik	Baden-Württemberg	20452
Automatisierter Komponententest für Embedded SW: Vector Informatik	Baden-Württemberg	20451
Logistikkonzeptes für die Elektronikfertigung: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	20269

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
 Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Im Studium wird oft vermittelt, dass die Absolventen gleich nach dem Studienabschluss eine leitende Funktion im Arbeitsleben bekommen. Ich glaube, erst durch mehrjähriges Arbeiten bekommt man auch die notwendige Erfahrung dafür. Ich würde mir deshalb oft mehr Bereitschaft der Absolventen wünschen, auch „niedrigere“ Tätigkeiten auszuführen.
 Dipl.-Ing. Helmut Röcklinger,
 Softwareentwicklung,
 BMD Systemhaus GmbH,
www.bmd.com

» Wir haben die Erfahrung gemacht, dass die meisten Absolventen über ein gutes Fachwissen verfügen, jedoch müssen viele noch im Bereich Soft Skills an sich arbeiten.
 Nina Geide, Personalabteilung,
 Saxonia Systems AG,
www.saxsys.de

» Wichtig ist die Balance zwischen Wissenschaft und Praxis zu finden. In der Strategieberatung sind fundierte, aber pragmatische Lösungen gefragt.
 Dr. Thorsten Gerhard,
 Head Global Energy & Utilities Practice, Recruiting Director,
 Arthur D. Little GmbH,
www.adlittle.com



Willkommen in Ihrer Zukunft, Willkommen bei SCHOTT!

Rund um die Welt, rund um die Uhr arbeiten rund 16.800 SCHOTT Mitarbeiter in 41 Ländern permanent an immer wieder neuen, besseren Lösungen für den Erfolg unserer Kunden. Lösungen aus High-Tech-Werkstoffen, wie z. B. Spezialglas, die in nahezu allen Technologie-Bereichen eine wichtige Rolle spielen – von Ceran®-Kochflächen über Solaranlagen und Pharmaverpackungen bis zu TFT-Displays oder wichtigen Komponenten für die Automobilsicherheit. Wenn Sie gemeinsam mit uns die Produkte von übermorgen gestalten wollen, sollten wir uns kennen lernen.

Wir suchen insbesondere

- Ingenieure (m/w)
- Wirtschaftsingenieure (m/w)
- Natur- und Wirtschaftswissenschaftler (m/w)

mit internationaler Ausrichtung.


Es erwarten Sie spannende Projekte, interessante Aufgaben und nette Teams in Bereichen, die unsere Zukunft beeinflussen. Mehr über uns und aktuelle Einstiegsmöglichkeiten – auch im Ausland – finden Sie unter

www.schott.com/jobs

connecticum fragt:
 Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Generell sind bei sehr vielen Berufsanfängern grundlegende Kenntnisse der Muttersprache (Wort und Schrift) sowie einfache mathematische Fähigkeiten nicht vorhanden. Weiterhin vermissen ich bei einigen Berufsanfängern auch den notwendigen Biss, d.h. Einsatzfreude, Pflichtbewusstsein, Fleiß und ähnliche „altmodische“ Tugenden.
 Kai Biester, Geschäftsführung, immo-finanz.de GmbH, www.immo-finanz.de

» Einige KandidatInnen weisen ein sehr einseitiges Studium auf, in dem außerfachliche Aktivitäten wie Projektmanagement oder Rhetorik aber auch die Beschäftigung mit artverwandten Themengebieten zu kurz kommen. Die KandidatInnen sind dann stark beschränkt auf ein konkretes Fachgebiet ohne den Blick für „links“ und „rechts“ zu haben. Dabei fehlen die Zusammenhänge für betriebliche Prozesse vollends; englische Sprachkenntnisse sind oftmals nur rudimentär vorhanden.
 Andreas Uhlitz, Personal, Thüringische Weidmüller GmbH, Wutha-Farnroda (bei Eisenach), www.weidmueller.de

BACHELOR-/ MASTER-/ DIPLOMARBEITEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Konzeptentw. für einen Lichtschnitt-Sensor: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	20217
Java Server Faces/Shale, Ontologien, Google Web Toolkit...: CAS Software AG	Baden-Württemberg	10858
CRM-Umfeld Bereich Innovation & Business Development: CAS Software AG	Baden-Württemberg	10857
Funktionsentwicklungen thermosens. Antriebsmechanismus: REHAU AG + Co	Bayern	20726
Diplomarbeit im Bereich Marketing: REHAU AG + Co	Bayern	20725
Elektrische Energieversorgung: Siemens AG Industrial Solutions and Services	Bayern	20721
Bereich: "Simulation von EMV-Charakteristiken: EADS Deutschland GmbH	Bayern	20580
Werkstudent/Praktikant/Diplomand (m/w): HighQ IT GmbH	Bayern	15101
Diplomarbeit Software-Entwicklung: PASS Consulting Group	Bayern	15079
Diplomarbeit in Entwicklung und Konstruktion: Jungheinrich AG	Bayern	14947
Diplomanden (m/w) Condition Monitoring: PRÜFTECHNIK AG	Bayern	14890
Home Innov. Center - Mathematica, MatLab, C, C++, VHDL, Verilog: NXP Semiconductors	Hamburg	20830
 <p>Lange Nacht der Museen in Berlin · 26. Januar 2008 Tickets sind ab 1. Dezember 2007 online erhältlich: www.lange-nacht-der-museen.de</p>		
Diplomarbeit "Waferfab Engineering": NXP Semiconductors	Hamburg	20829
Diplomand (m/w) zum Thema "Audio Decoding": NXP Semiconductors	Hamburg	20823
Diplomarbeit - JavaCard Performance improvements: NXP Semiconductors	Hamburg Österreich	20821
Diplomand (m/w) Konzeption eines Generator-Baukastens: sd&tm AG	Hessen	20643
Bereiche Banking und IT: Nagler & Company	Hessen Bayern	20493
Parameter-Visualisierung Warmbreitbandstraße: Salzgitter Mannesmann Forschung GmbH	Niedersachsen	14286
Bereich Corporate Technology Services: HARTING	Nordrhein-Westfalen	20495
Diplomanden (m/w), Bereich: Fertigung, Support: AMD Saxony LLC & Co. KG	Sachsen	13931
Entw. u. Test: Wasseraufbereitungseinrichtung für Heizungswasser: Flamco STAG GmbH	Sachsen-Anhalt	20759
Prüfstand für Speicher-Wassererwärmer und begl. Untersuchungen: Flamco STAG GmbH	Sachsen-Anhalt	20758
Diplomand Modultechnologie (m/w): Q-Cells AG	Sachsen-Anhalt	20425
Bereich Manufacturing/Operations: Stryker Osteosynthesis	Schleswig-Holstein	20658
Praktikum/Diplomarbeit (m/w) Research & Development: Stryker Trauma	Schleswig-Holstein	14447
Kodiffusion von n- und p-Dotanten in monokristallinem Silizium: ersol Solar Energy AG	Thüringen	20842

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt



WIR SETZEN MAßSTÄBE

Sie wollen sich mit uns messen und Teil eines spannenden und internationalen Unternehmens im Bereich der Messtechnik werden?

Wir bieten u.a. Positionen im Bereich:

- Sales
- Customer Service
- Quality
- Manufacturing
- R&D
- Support/Service
- Finance

an und freuen uns bereits auf Ihre Bewerbung!

Besuchen Sie unsere Website für weitere Jobangebote:
www.agilent.com/go/jobs

Agilent Technologies



CAMERON CENTRE OF EXCELLENCE FOR SUBSEA TECHNOLOGY

Subsea Systems | Surface Systems | Drilling Systems

Als Tochter eines amerikanischen Weltmarktführers sind wir auf allen Kontinenten und Weltmeeren vertreten. Bekannte Großunternehmen vertrauen seit Jahrzehnten auf die hohen Cameron-Qualitätsstandards und umfassenden professionellen Dienstleistungen mit Schwerpunkt im Sondermaschinenbau.

Unser „Centre of Excellence for Subsea Technology“ im Norden der Messestadt Hannover ist führend in der Entwicklung und Fertigung von Hochdruck- und Sicherheitsausrüstungen, anspruchsvollen Steuerungsanlagen für den Subsea-Bereich sowie High-tech-Onshore- und -Offshore-Equipment zur Erdöl- und Erdgasförderung. Mit unserer neuesten Entwicklung, der Cameron-DC-Technik™, die hydraulische Funktionen durch eine leistungsfähige Elektrik ersetzt, haben wir einen richtungsweisenden Meilenstein in diesem Bereich gesetzt.

Unsere Organisation ist geprägt von flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer offenen Kommunikation.

Ingenieure m/w

Sie sind Ingenieur der Fachrichtung Maschinenbau, Elektrotechnik oder haben Ihr Studium als Wirtschaftsingenieur abgeschlossen? Bei uns erwartet Sie ein hoch professionelles Arbeitsumfeld in den Bereichen Konstruktion, Projekt-, Qualitäts- und Supply-Chain-Management in Verbindung mit den vielseitigen Karriereperspektiven eines internationalen Unternehmens.

Trainees m/w

Absolventen eines technischen Studiengangs bieten wir einen maßgeschneiderten Berufseinstieg. Praxisnah lernen Sie vom ersten Tag an die Bereiche Engineering, Qualitätsmanagement und Fertigung kennen. Zusätzlich sind Sie in strategische Projekte eingebunden und können sich auf Seminaren und Trainings persönlich weiterentwickeln.

Wenn Sie eine spannende und vielfältige Aufgabe in einem zukunftsorientierten, internationalen Unternehmen suchen, dann sind Sie bei uns richtig. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie uns bitte unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins per Post oder auch gern per E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Cameron GmbH
 Lückenweg 1
 29227 Celle
 anke.bergheim@c-a-m.com
 www.c-a-m.com

TRAINEESTELLEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Trainee Finanzmanager: Deutsche Postbank AG	Berlin	20570
TRAINEE (m/w): IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	20469
Trainee (m/w) Logistik in Europa: ermefret	Berlin	17239
Management Trainee Sales (m/w) - Berlin: Meltwater News	Berlin	16106
Trainees (m/w) Technik oder Wirtschaft: ALBA Management GmbH	Berlin	14529
Trainee IT-Vertrieb zum Regional Sales Manager (m/w): Infopark AG	Berlin	14193
Softwareentwickler/Programmierer (w/m): InMediasP GmbH	Berlin BB BW	20689
Unternehmer/innen gesucht!: ALBA Management GmbH	Berlin Brandenburg	13543
Wirtschaftsberater/-in: HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH	Berlin bundesweit	10736
Berater für PDM und CAD/DMU (w/m): InMediasP GmbH	Berlin BW HH	20687
Internat. Assistent im Dienstleistungsmanagement: Perform GmbH	Berlin europaweit	20888
berufliche Zukunft bei Motorola: Motorola GmbH	Berlin europaweit	20637
Traineeprogramm für Chemie-Ingenieure: TOTAL Deutschland GmbH	Berlin NW	12622
Traineeprogramm im Mineralölkonzern: TOTAL Deutschland GmbH	Berlin NW	11525
Trainee (w/m) Marketing Rail: Deutsche Bahn AG	Berlin RP	17294
Informationsverarbeitung: E.ON edis AG	Brandenburg	20528
Trainee (m/w) für den Bereich Informationsverarbeitung: E.ON edis AG	Brandenburg	20353
Starten Sie Ihre Karriere bei SAP Consulting!: SAP AG	Baden-Württemberg	20791
Managementass. Kommunikation, Automobilunternehmen: Steinbeis-Hochschule Berlin	Baden-Württemberg	20787
Wood Science/Engineering: KLEBCHEMIE M.G. Becker GmbH & Co. KG	Baden-Württemberg	20094
International Traineeprogramm: Bombardier Transportation GmbH	Baden-Württemberg	12471
Managementass. strateg. Wachstum: Steinbeis-Hochschule Berlin	Bayern	20790
Allgemeines Management: Arriva Deutschland GmbH	Bayern	20648
Traineeprogramm für Ingenieurwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre: E.ON Bayern AG	Bayern	20530
Traineeprogramm zum Netzwerkadministrator (m/w): Loos Deutschland GmbH	Bayern	20048
Trainee Product Marketing (m/w): NXP Semiconductors Germany GmbH	Hamburg	15458
Research Manager Reiseauskunftsmedien und -systeme: Deutsche Bahn AG	Hessen	14850
TRAIN - das Traineeprogramm, Trainee (w/m) als Gruppenleiter Logistik: Deutsche Bahn AG	Hessen	14848
Wirtschafts(-)Ingenieure Elektrotechnik- und Maschinenbau (w/m): Deutsche Bahn AG	Hessen	14847
Liniencontrolling Fernverkehr: Deutsche Bahn AG	Hessen	14844

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
 Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermissen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Größte Schwächen offenbaren Berufsanfänger bei den Sprachkenntnissen. Hier ist Eigeninitiative gefragt, wenn das Sprachangebot an den Hochschulen ungenügend ist. Insbesondere Ingenieure verfügen oftmals leider noch nicht einmal über ausreichende Englischkenntnisse. Ronald Heck, Personalbeschaffung, Entwicklung, Ausbildung, RENK AG, www.renk.eu

» Kein roter Faden im Werdegang erkenntlich - kapitale Formfehler in Bewerbungen (falscher Ansprechpartner, mangelhafte Orthographie, fehlende Angaben (Telefonnummer????)) - teils noch utopische Vorstellungen vom Berufsalltag (Gehalt, Urlaub, Dienstwagen, Büro) - ein sehr großer Anteil der Bewerber ist leider zu sesshaft („aber bitte nicht über 50km vom Heimatort weg“) Barbara Dagl, Zentrales Bewerbermanagement/Hochschulrecruiting, IPN Brainpower GmbH & Co. KG, www.ipn-nbg.de

» Bei den heutigen Berufseinsteigern fällt auf, dass es sowohl an Praxiserfahrung als auch an Eigeninitiative mangelt. Viele Absolventen haben auch noch kein klares Ziel nach dem Studium vor Augen. Kristin Stegle, Human Resources, Cortal Consors S.A., www.cortalconsors.de

» Ich kann nicht sagen, dass ich generell etwas vermisst. Die Absolventen haben erkannt, dass es wichtig ist, während des Studiums vielfältige Erfahrungen in Praktikas zu sammeln, auch Auslandssemester können die meisten Absolventen vorweisen. Unser Ziel ist es, Mitarbeiter für uns zu gewinnen, die auch in Zukunft den Anforderungen des Marktes entsprechen können. Das bedeutet, wir achten sehr auf Innovations- und Lernbereitschaft, Motivation und Flexibilität. Ebenso entscheidend sind für uns Teamfähigkeit und sehr gutes Kommunikationsvermögen.

Dr. Jörg Klukas, Business Excellence und Human Resources, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, www.t-systems-mms.com

» Mit den Berufsanfängern, die bei uns den Einstieg finden, sind wir sehr zufrieden :-). Wir wünschen uns aktuelle Kenntnisse, Eigeninitiative, Fleiß und kritisches Mitdenken. Eine gesunde Balance aus Übernahme der bewährten Praxis und frischen Inputs. Patrick Eberhard, Human Resources, Quartal Financial Solutions AG, www.quartal.com

Wir suchen Persönlichkeiten. Wir suchen Sie!

Mit wegweisenden technischen Entwicklungen auf dem Gebiet der Schwingungsmesstechnik für die Zustandsüberwachung und Verfügbarkeitsoptimierung von Maschinen und Anlagen setzt PRÜFTECHNIK AG immer wieder Maßstäbe – zum Nutzen unserer Kunden in Service und Instandhaltung.

Zur Verstärkung unseres Service & Diagnostic Centers im Bereich **Condition Monitoring** suchen wir einen

Trainee (w/m)

Während Ihrer Ausbildung erwerben Sie fundierte Kenntnisse im Bereich der Maschinendiagnose und haben damit beste Voraussetzungen für Ihre weitere persönliche Entwicklung im Bereich Vertrieb und Marketing – auch in einem unserer ausländischen Tochterunternehmen.

Interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung an job@pruftechnik.com oder an unsere Personalabteilung. Wir freuen uns auf Sie.

 PRÜFTECHNIK

Ihr Profil

- ▶ Absolvent der Fachrichtungen Maschinenbau oder Technische Physik (TU/FH)
- ▶ Gutes Englisch
- ▶ Hohe Mobilität und ausgeprägte Leistungsbereitschaft.

PRÜFTECHNIK AG
 Oskar-Messter-Str. 19-21
 85737 Ismaning
 Tel. 089 99616-0
 Fax 089 99616-200

www.pruftechnik.com

connecticum fragt:
 Welche Kenntnisse und Eigenschaften vermessen Sie bei den heutigen Berufsanfängern?

» Es verwundert mich immer wieder, dass bei uns noch immer Bewerbungen eintreffen, die weder Praktikum noch Auslandsaufenthalt enthalten. Das Studium bietet die Möglichkeit, etwas auszuprobieren, was im späteren Berufsleben nicht in dieser Art möglich ist. Insbesondere bei den Englischkenntnissen weisen viele Bewerber Defizite auf. Ein Bewerber hat bei uns auch keine Nachteile, wenn sein Studium durch solch einen Aufenthalt etwas länger dauert. Ich sehe Praxis- und Auslandsphasen als persönliche und berufliche Weiterbildung an, da die Studierenden ihre Teamfähigkeit ausbauen können und sich somit leichter tun, in Gruppen zu organisieren. Zudem wird dem Arbeitgeber verdeutlicht, dass der Bewerber sich flexibel auf bestimmte Situationen und neue, externe Einflüsse einstellen kann. Leider muss ich vermehrt feststellen, dass bei vielen Bewerbungen, die hier bei Continental eingehen, Flexibilität nicht mehr die Relevanz besitzt, wie es in einem global agierenden Unternehmen notwendig ist.

Frau Sehnaz Özden,
 Leiterin Continental Recruiting Center weltweit, Continental AG, www.conti-online.com

» Durch die Internationalisierung der Hochschulausbildung sowie die Umstellung auf Bachelor und Master in Deutschland bringen Absolventen zunehmend mehr Praxisnähe, zielgerichtete Auslandserfahrung und gut ausgebildete Soft Skills mit. Sie haben im Studium gelernt, im Team Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren. Außerdem wissen sie, dass ihr Abschluss keine Endstation, sondern der erste Schritt zum lebenslangen Lernen ist. Was ihnen noch fehlt, ist Erfahrung. Dies ist jedoch kein Nachteil: Diese Erfahrungen können Sie in den Unternehmen machen. Viele Unternehmen bieten individuelle Traineeprogramme an, um die Absolventen zielgerichtet auf ihre späteren Aufgaben vorzubereiten.

Hannah Zeichhardt,
 Kommunikation/Presse, Berliner Bank AG & Co. KG, www.berliner-bank.de

» Jede Studentengeneration hat ein eigenes Profil mit Stärken und Schwächen. Generell sollten Berufsanfänger sich auf ihre wirklichen Interessen besinnen und bei ihrer Karriereentwicklung nicht nur in kurz-, sondern auch in langfristigen Kategorien denken.

Frank Schabel, Leiter Marketing/Corporate Communications, Hays AG, www.hays.de

TRAINEESTELLEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Vertriebssteuerung und Kostenkalkulation: Deutsche Bahn AG	Hessen	14839
Trainee: Bombardier Transportation GmbH	Hessen europaweit	15320
Trainees (M/W), Bereiche Engineering, Qualitätsmanagement und Fertigung: Cameron GmbH	Niedersachsen	20572
Fachingenieur (m/w) Feuerverzinkung: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	20445
Fachingenieur (m/w) Prozessentwicklung: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	20444
Fachreferent (m/w) Travel Management: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	20435
Betriebsingenieur (m/w) Hochofenbetrieb: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	17274
Trainee Einkauf/Nonfood: Dirk Rossmann GmbH	Niedersachsen	15349
Financial Management Trainee (m/w): Cargill	Niedersachsen NW	20241
Quality, Engineering oder Projektmanagement: Bombardier Transportation GmbH	Nordrhein-Westfalen	20786
Berufseinstieg bei LOI (Trainee stelle): LOI Thermprocess GmbH	Nordrhein-Westfalen	20636
Nachwuchseningenieure (m/w) für Vertrieb und Verfahrenstechnik: LOI Thermprocess GmbH	Nordrhein-Westfalen	20584
Trainee Informationstechnologie: eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH	Nordrhein-Westfalen	20582
Regionaler Vertriebsleiter: eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH	Nordrhein-Westfalen	20581
Management Trainee Sales (m/w) - Köln: Meltwater News	Nordrhein-Westfalen	20504
Trainee (w/m) Abrechnung und Reklamationsmanagement: Deutsche Bahn AG	Nordrhein-Westfalen	17289
Junior-Vertriebsingenieure (m/w): HARTING Deutschland GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	17215
TRAIN Tec - Der Einstieg für Maschinenbauingenieure (w/m): Deutsche Bahn AG	Rheinland-Pfalz	17200
Traineeprogramm im Chemieanlagenbau: Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	Sachsen	16204
Trainee Logistik: Dirk Rossmann GmbH	Sachsen-Anhalt NI	15233
Fachberater DMU/CAD Methoden (w/m): InMediasP GmbH	deutschlandweit	20685
Entwickler/Programmierer für SAP (w/m): InMediasP GmbH	deutschlandweit	20684
Technisches Traineeprogramm: Benteler Stahl/Rohr GmbH	deutschlandweit	20666
International technisches Traineeprogramm: Benteler Automobiltechnik GmbH	deutschlandweit	20665
Internationales Management Traineeprogramm: Benteler AG Holding	deutschlandweit	20664
Trainee Vertrieb Biotechnologie (m/w): Stryker Osteosynthese	deutschlandweit	20659
Trainee (m/w) Vertrieb: Brunel GmbH	deutschlandweit	20561
Trainee Personalcontrolling: Deutsche Bahn AG	deutschlandweit	20420

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

European Management Trainee

At Sappi Fine Paper Europe, we live our values of business intelligence, integrity, courage and speed to guide and direct our behaviour and actions. These are the core values that have resulted in Sappi becoming one of the world's leading pulp and paper companies with global brands, global customers and global reach.

Sappi Fine Paper Europe with Head Office in Brussels: We are a division of Sappi Limited, the world's leading producer of coated woodfree paper with paper mills on four continents and sales offices around the globe. The seven mills of Sappi Fine Paper Europe are located in Maastricht and Nijmegen in the Netherlands, Lanaken in Belgium, Alfeld and Ehingen in Germany, Gratkorn in Austria and Blackburn in the United Kingdom. Fourteen sales offices located around Europe bring our products and services to the graphic industry. Our team consists of more than 5000 people in Europe and almost 16000 worldwide. If you are interested in further information please have a look on our website: www.sappi.com.

Purpose of the job: The two year European Management Trainee Programme has the purpose to develop Sappi's future managers. It consists of two or more multidisciplinary assignments which can be situated in different locations in Europe. Together with other Trainees you will participate in several workshops concerning different topics in management and presentations by all business directors. To support you, coaching will be provided on an organizational level as well as on an individual development level.

Your profile: • You have at least a Master's degree (different disciplines are welcomed) with a maximum of two years' working experience. • You speak and write fluent English and speak at least one other European language (Dutch and German are strong assets). • You are driven and have a hands-on personality. • You have a large capacity to adapt quickly and are looking for new challenges. • You are flexible, mobile and willing to travel and work abroad (European Countries). • Working in a multicultural environment attracts you.

An attractive remuneration package and interesting European career opportunities are offered.

If you are interested in joining this programme, please send us your letter of application and full CV via mail to the address mentioned below or via e-mail to marina.rubbrecht@sappi.com.

Your application is welcome throughout the year.

Sappi Fine Paper Europe 154 Chaussée de la Hulpe B-1170 Brussels
 Tel +32 (0)2 676 9700 Fax +32 (0)2 676 9663 e-Mail marina.rubbrecht@sappi.com
www.sappi.com

The word for fine paper

TRAINEESTELLEN	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Bereich Motorenentwicklung/Motormesstechnik: AVL Deutschland GmbH	deutschlandweit	20297
Diplom Ingenieure als Technical Management Trainee (m/w): Cargill	deutschlandweit	20240
Trainee (m/w) in verschiedenen Bereichen: KIK Textilien Et Non-Food GmbH	deutschlandweit	20056
Trainee Lebensmittelchemie (m/w): KiK Textilien Et Non-Food GmbH	deutschlandweit	20054
Jungingenieure m/w: IKS Ingenieur Konstruktions Service GmbH	deutschlandweit	20049
Vertriebs-Trainees m/w: Océ-Deutschland GmbH	deutschlandweit	20043
Trainee (m/w) im Engineering: Bombardier Transportation GmbH	deutschlandweit	17284
Entwicklung zum Business Intelligence Professional (m/w): Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	17269
Technical Financial Commercial Human Resources: Cargill	deutschlandweit	16158
 Automotive Engineering Engagierte Absolventen gesucht! Weitere Info's unter www.inconauto.de		
Junior Sales Manager/- Engineer: Keyence Deutschland GmbH	deutschlandweit	15854
Traineeausbildung zum Wirtschaftsberater für Akademiker: A.S.I. Wirtschaftsberatung AG	deutschlandweit	15302
Trainee Revision: Dirk Rossmann GmbH	deutschlandweit	15231
Siemens Graduate Program: Siemens AG	deutschlandweit	12929
Training-on-the-job zum Finanzberater/-in: Deutsche Ärzte Finanz	deutschlandweit	12119
Trainee (m/w) für Tschechien: KiK Textilien Et Non-Food GmbH	Europa-Mitte	20092
Management Trainee Sales (m/w) - Wien: Meltwater News	Europa-Mitte	15768
Ingenieure - Elektrotechnik (m/w): Deutsche Bahn AG	Europa-Mitte	12216
Trainee Vertrieb in den Niederlanden: eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH	Europa-Nord	20583
International Finance for Russian candidates m/f: interpool Personal GmbH	Europa-Ost	20390
International Trainee Program for Russian candidates - m/f: interpool Personal GmbH	Europa-Ost	20389
Individuelles Corporate Traineeprogramm für neue Perspektiven: LANXESS Deutschland GmbH	weltweit	20633
Schiffbau und Schiffsmaschinenbau: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10974
Flugzeugbau/Luft- und Raumfahrttechnik: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10973
Kraftfahrzeugtechnik: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10972
Maschinenbau: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10970
Informatik, N-Technik, Elektronik, Physik: Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung	weltweit	10969
Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt		

? connecticum fragt:
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?

» Nicht die Bewerbung muss außergewöhnlich sein, sondern der Bewerber! Das ist viel entscheidender! Deshalb haben wir auch in unseren Online-Bewerbungsvorgaben ganz viel Platz gelassen, damit jeder sich ganz persönlich und individuell darstellen kann. Wir haben deshalb ganz bewusst auf eine Vielzahl von Multiplechoice-Fragen verzichtet. Sie mens ist an der Persönlichkeit der Kandidaten interessiert und niemand kann uns die so gut vermitteln wie der Kandidat selbst.

[Siemens AG, \[www.siemens.com/career\]\(http://www.siemens.com/career\)](http://www.siemens.com/career)

» Außergewöhnliche Bewerbungen machen bei bestimmten (kreativen) Branchen Sinn (z.B. Medien, Werbung etc.), ansonsten ist eine dem Standard (mittlerweile international) entsprechende Bewerbung sinnvoller, auch weil es den Personalverantwortlichen die Arbeit erleichtert. Weit wichtiger ist ein auf die entsprechende Position zugeschnittener Inhalt (z.B. Aufgreifen von bestimmten Key-Wörtern).

[Dr. Robert Krottenthaler, Schillinger \(BDU\), \[www.schillinger.de\]\(http://www.schillinger.de\)](http://www.schillinger.de)

Die ERWEKA GmbH ist ein international führendes Unternehmen in der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Testgeräten für die pharmazeutische Industrie mit Vertretungen im In- und Ausland.

ERWEKA

Zur Unterstützung unserer Entwicklungsabteilung in der Hauptgesellschaft mit Sitz in Heusenstamm bei Frankfurt am Main, suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

Entwicklungsingenieur Elektronik (m/w)

Ihre Aufgaben umfassen u. a.:

- Entwicklung von Steuerungsplatinen bis zur Serienreife
- Erstellung von Platinenlayouts
- Überwachung der internen und externen Produktionsqualität
- Abstimmung mit Softwareentwicklern
- Pflichtenhefterstellung für die Hardwareentwicklung
- Entwicklung nach aktuellem Stand der Technik
- Selbständige Koordination des Tätigkeitsbereiches

Voraussetzungen:

- Eine abgeschlossene Ingenieurausbildung (TH/FH) der Fachrichtung Elektronik, Elektrotechnik oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Erfahrung aus dem Geräte- und Apparatebau ist von Vorteil
- Erfahrung in Hardware-/ Softwareprogrammierung.
- Durchsetzungsvermögen
- Kosten- und Qualitätsbewusstsein
- Belastbarkeit und Zielstrebigkeit verbunden mit einer strukturierten und selbständigen Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, gute kommunikative Fähigkeiten
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dafür bieten wir:

Eine hoch interessante, spannende und herausfordernde Aufgabe bei einem internationalen Marktführer. Sie wirken entscheidend an der Funktionalität nach aktuellen Standards und leisten damit einen wichtigen Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens.

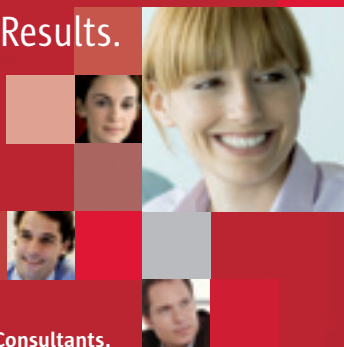
Können wir Ihr Interesse wecken? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen, per Post oder E-Mail. Ihre Fragen zu dieser Position beantworten wir Ihnen gerne vorab.

ERWEKA GmbH, zu Hd. Frau Barbara Zück, Ottostrasse 20-22, 63150 Heusenstamm, e-mail: bz@erweka.com Weitere Informationen unter www.erweka.com



People. Approach. Results.

This is what sets us apart.



We are BearingPoint.
Management and Technology Consultants.

Wir wollen wachsen.
Wachsen Sie mit uns.

Treffen Sie uns am
28./29. November 2007 auf
dem Kölner Absolventenkongress
oder bewerben Sie sich für
unsere Career Days

Informieren Sie sich unter:
www.bearingpoint.de und unter
www.career-insight.de

Ihre Bewerbung senden Sie bitte an:
professionals@bearingpoint-careers.de

? connecticum fragt:
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?


» Ich halte die persönliche Kontaktaufnahme dann für sehr sinnvoll, wenn der Interessent offen und aufgeschlossen ein solches Telefonat führen kann und er zudem eine konkrete Frage zu dem Stellenangebot oder zum Unternehmen hat. Bei vielen Bewerbern wurde durch das Telefongespräch schon ein so guter Kontakt hergestellt, dass bei Sichtung der Bewerbung schon ein positiver Bezug zum Bewerber vorhanden war. Zum Thema außergewöhnliche Bewerbungen finde ich, dass diese immer zur ausgeschriebenen Stelle und zum Unternehmen passen sollte. Bei Positionen im Bereich Public Relation oder im Marketing finde ich eine kreativ gestaltete Bewerbung sinnvoll, bei unserem Unternehmen z.B. – einem Mittelständler aus der Elektroindustrie – halte ich eine eher klassische Bewerbung für ratsamer.
Anja Knop, Personalabteilung, Pepperl + Fuchs GmbH, www.pepperl-fuchs.com

» Eine Bewerbung sollte in erster Linie authentisch, kongruent und passgenau sein. Außergewöhnliche Bewerbungen haben also dann Erfolg, wenn sie als Visitenkarte zur Persönlichkeit und Motivation Aussagekraft besitzen und auf den Arbeitgeber individuell zugeschnitten sind. In bestimmten Branchen sind Arbeitsproben unerlässlich. Eine telefonische Kontaktaufnahme sollte in jedem Fall erfolgen, wenn in der Anzeige eine Telefonnummer genannt ist. Darüber hinaus geben viele Stellenanzeigen wenig Auskunft darüber, wie das zu besetzende Aufgabenfeld wirklich geschnitten ist – an dieser Stelle ist es, um eine Passgenauigkeit zwischen Anforderungs- und Bewerberprofil sicherzustellen, unerlässlich, weitere Informationen telefonisch einzuholen.
Heinke Zeiseweis, KarriereBüro, gaetan-data GmbH, www.gaetan.de

» Das handhabt jede Firma unterschiedlich und es kommt darauf an, auf welchen Posten man sich bewirbt und wer sich die Unterlagen ansieht! Gemalte Blümchen sagen mir auch etwas über die Person, aber vielleicht ist sie dann in einer Kreativagentur besser aufgehoben, als in der Buchhaltung. Deshalb ist es gut, sich vorab telefonisch zu informieren, was genau benötigt wird. Besondere Bewerbungen können positiv oder negativ auffallen – das liegt im Auge des Betrachters. Deshalb würde ich mich an die gewünschte Form halten.
Jennifer Sommerer, Inhaberin, Babysitter-Express, www.babysitter-express.de

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
EVENT COORDINATOR (m/w): IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	20901
Kundenbetreuung und Vertrieb: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	20885
Customer Project Support: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	20884
Maschinenbau/CNC Fertigung, Produktionstechnik: JPK Instruments AG	Berlin	20848
Hardwareentwickler für HF-Technik (m/w): AVM GmbH	Berlin	20720
Entwicklungsingenieur/in Automation (Berlin): PEPPERL + FUCHS GMBH, Werk Berlin	Berlin	20707
Systemadministrator/in: Physikalisch-Technische Bundesanstalt	Berlin	20673
Diplom-Ingenieur/in/Wirtschaftsingenieur/in Bereich Logistik: JPK Instruments AG	Berlin	20647
Junior Product Manager International Products (m/w): AVM GmbH	Berlin	20579
Ingenieur/in (FH) für das Einsatzgebiet Messtechnik: First Sensor Technology GmbH	Berlin	20458
IT Prüfung, IT Beratung: Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	20443
Supply Management: Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	20441
Unternehmenssteuerung: Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	20440
Internat. Mitarbeiterentsendung (Human Capital): Ernst & Young AG WPG	Berlin	20436
Transaction Advisory Services: Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Berlin	20434
Nanotechnologie - Applikationsspezialist/in Zellbiologie: JPK Instruments AG	Berlin	20408
Business-Analyst (m/w): DIS AG	Berlin	20179
Softwareentwickler (m/w) auf Windows-Basis: DIS AG	Berlin	20177
Empfangsmitarbeiter (m/w): adm® – die Callcenterkompetenz	Berlin	20140
Entwicklungsingenieur m/w für Hochspannungsleistungsschalter: Siemens AG	Berlin	17182

MHM expandiert!
Wir entwickeln für unsere internationalen Kunden individuelle, webbasierte IT-Systeme für Prozesse im Personalmanagement [Talent Management, Mitarbeiterqualifizierung, eRecruiting, HR-Reporting, (ERA-) Leistungsentgelt]. Stellenausschreibungen finden Sie auf unserer Homepage www.mhm-systemhaus.de



Vertriebsingenieur/Auftragsabwickler m/w: Siemens AG	Berlin	17180
Hochschulabsolvent (m/w) Audit Berlin: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	Berlin	17175
System- und Netzwerkadministrator (m/w): ZANOX.de AG	Berlin	16232
Key Account Manager (m/w): ZANOX.de AG	Berlin	16228
Online Media Planer (m/w): ZANOX.de AG	Berlin	16225
Softwareentwickler Java/.NET (m/w): DIS AG	Berlin	16075
Nanotechnologie - Applikationsspezialist/in: JPK Instruments AG	Berlin	15773
Bilanzbuchhalter/in - International: Amadeus FiRe AG	Berlin	15636
Mitarbeiter/in Controlling: Amadeus FiRe AG	Berlin	15635
Netzwerkadministrator (m/w): Amadeus FiRe AG	Berlin	15634
Java-Entwickler (m/w): Amadeus FiRe AG	Berlin	15633
Einkäufer (m/w) international: Amadeus FiRe AG	Berlin	15632
Vertriebs-/Marketingassistent/in: Amadeus FiRe AG	Berlin	15629
B2B Sponsorship Executive (m/w): IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15382
Marketing-Ass. Telefonrecherche: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15380
Marketing & Sales Executive (m/w): IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15379
Conference Producer (m/w): IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Berlin	15377
Hochschulabsolventen für den Bereich Logistik (m/w): AVM GmbH	Berlin	15267
Datenbankprogrammierer: adato GmbH	Berlin	14996
Customizing & Entwicklung: BOC Information Technologies Consulting GmbH	Berlin	11762
Maschinendiagnostik an mechanischen Antrieben: GfM mbH	Berlin	11193
Elektrotechnik/Nachrichtentechnik/Physik: Bundesnachrichtendienst	Berlin Bayern	20550
Mitarbeiter m/w Telefonmarketing: Perform Gesellschaft für berufliche Entwicklung mbH	Berlin Brandenburg	20871

Alle Details der Stellengebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt



Alle Türen offen!
Karrierechance in einem Unternehmen mit Zukunft

Mit über 40 Jahren Erfahrung gehören wir zu den internationalen erprobten Unternehmen in Planung, Errichtung und Inbetriebnahme komplexer Anlagen in den Bereichen:
Raumfahrt- und Gastechnik | Petrochemie | Anorganische Chemie | Spezialanlagen

Wir bieten unseren Mitarbeitern ganz neue Perspektiven: Jobs Anspruch, neue Herausforderungen und spannende Projekte überall auf der Welt.

Aktuelle Stellengebote:
Verfahrenstechnik, Chemieingenieurwesen, Maschinenbau, Apparatechnik, Bauingenieurwesen, Automationstechnik in Kombination mit Verfahrenstechnik
Detaillierte Informationen unter: www.cac-chem.de/karriere

Praktikum | Werkstatte | Diplomarbeit | Traineeprogramm | Professionals

CAC
Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH
CHEMNITZ | WERKSTÄTTE | WEIßHAUS | WEIß | ALBERTY
August-Bebel-Str. 34, 09111 Chemnitz, Germany | Phone +49 30 371 98 98 0 | Fax +49 30 371 98 98 222 | e-mail karriere@cac-chem.de

Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH
Technik fürs Leben

„Made by Bosch“ steht für erstklassige Qualität eines Global Players. Profitieren Sie in einem international ausgerichteten Unternehmen von vielfältigen attraktiven Karrierechancen. Der Geschäftsbereich Gasoline Systems ist weltweit einer der führenden Anbieter von Benzineinspritztechnologie. In Eisenach fertigen wir elektronische Komponenten für Sicherheits- und Einspritzsysteme mit Schwerpunkt im Bereich Sensorik. Unsere High-Tech-Produkte sind weltweit bei allen führenden Automobilherstellern im Einsatz.

Projektleiter Einkauf w|m

Ihre Aufgabe: ▶ Koordination eines internationalen Einkaufsteams ▶ Einkäuferische Betreuung von Applikationsanläufen ▶ Durchführung von technischen Kostenreduzierungsprojekten ▶ Internationale Vertragsgestaltung und proaktive Lieferantenauswahl und Lieferantenpflege ▶ Bearbeitung des weltweiten Einkaufsmarktes **Ihr Profil:** ▶ Erfolgreich abgeschlossenes Studium Wirtschaftsingenieurwesen, Kunststofftechnik oder Elektrotechnik ▶ Erfahrung im Einkauf ▶ Kenntnisse des Qualitätsmanagements, ebenso im Stanz- und Kunststoffbereich ▶ Selbstständiges, zielorientiertes Arbeiten ▶ Hohes Maß an sozialer Kompetenz und Durchsetzungsvermögen ▶ Sehr gute Englischkenntnisse, eine zweite Fremdsprache wünschenswert

Qualitätsingenieur w|m

Fremdbezug

Ihre Aufgabe: ▶ Sicherstellung der präventiven Qualitätssicherung für Zukaufteile im Bereich von Sensoren der Kraftfahrzeugausrüstung ▶ Lieferantenauswahl und -entwicklung ▶ Durchführung von Prozessaudits mit Maßnahmenverfolgung ▶ Technische Planung und Verfolgung von Einzelprojekten ▶ Durchführung von techn. Lieferantengesprächen, FMEA-Reviews etc. im Rahmen der vorbeugenden Qualitätssicherung ▶ Begleitung des Serienanlaufs ▶ Sicherstellung von Produkt- und Prozessfreigabe ▶ Bearbeitung von Serienqualitätsthemen, z. B. Bewertung von Ausfallteilen und Verfolgung von Maßnahmen ▶ Mitarbeit in Abstimmungsrunden gemeinsam mit Entwicklung und Fertigung bzgl. Technik und Qualität bei Neuanläufen **Ihr Profil:** ▶ Studienabschluss (Uni/FH/BA) in Physik, Elektronik, Maschinenbau, Kunststofftechnik oder Feinwerktechnik ▶ Kenntnisse der Qualitätsmanagementsysteme und der gängigen PC-Systeme ▶ Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität ▶ Durchsetzungsvermögen ▶ Verhandlungssichere Englischkenntnisse ▶ Berufserfahrung oder Erfahrung mit einschlägigen Praktika in der Qualitätssicherung in der Automobil- oder Automobilzulieferindustrie gewünscht

Technischer Einkäufer w|m

Ihre Aufgabe: ▶ Betreuung von Applikationsanläufen ▶ Internationale Marktbearbeitung ▶ Lieferantenauswahl und -pflege ▶ Vertragsgestaltung ▶ Termingerechte Einführung von Ratioprojekten und Änderungen ▶ Entwicklung und Umsetzung von Einkaufsstrategien **Ihr Profil:** ▶ Erfolgreich abgeschlossenes Studium Wirtschaftsingenieurwesen, Kunststofftechnik oder Elektrotechnik ▶ Kenntnisse des Qualitätsmanagements, ebenso im Stanz- und Kunststoffbereich ▶ Kenntnisse Wertanalyse, Fertigungsverfahren, Kalkulation ▶ Selbstständiges, zielorientiertes Arbeiten ▶ Durchsetzungsvermögen und Verhandlungsgeschick ▶ Englischkenntnisse ▶ Berufserfahrung oder Erfahrung mit einschlägigen Praktika und Projektarbeiten gewünscht

Diplom-Ingenieur w|m

für Maschinen/Anlagen/Einrichtungen

Ihre Aufgabe: ▶ Planung und Umsetzung von innovativen Spritzgießwerkzeugen ▶ Entwicklung und Umsetzung von Werkzeugkonzepten mit Verantwortung für Kosten, Termine und Qualität ▶ Konstruktive Auslegung und Erstellung von technischen Spezifikationen für Spritzgießwerkzeuge ▶ Betreuung Aufbau und Inbetriebnahme der Werkzeuge ▶ Bewertung und Erstellung von technischen Angeboten ▶ Abstimmung mit Projektverantwortlichen, Fachabteilungen **Ihr Profil:** ▶ Erfolgreich abgeschlossenes Studium Kunststofftechnik oder Maschinenbau ▶ Fundiertes Wissen im Spritzgießen mit Duro- und Thermoplasten ▶ Selbstständige, zielorientierte Arbeitsweise ▶ Teamfähigkeit und gute Kommunikation ▶ Berufserfahrung oder Erfahrung mit einschlägigen Praktika und Projektarbeiten gewünscht

Jeder Erfolg hat seinen Anfang. Bewerben Sie sich jetzt.

Robert Bosch Fahrzeugelektrik Eisenach GmbH
Personalabteilung, Matthias Bredemeier
Postfach 10 13 47, 99803 Eisenach
Telefon 03691 64-1752

www.bosch-career.de

connecticum fragt:
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?

Der Bewerber sollte bedenken, wie viele Bewerbungen bei Recruitern eingehen. Eine übersichtliche, klar strukturierte Bewerbung verbessert die Positionierung. Gimmicks sind höchstens in der Werbebranche sinnvoll, seitenlange Anschreiben zeigen mangelnde Fokussierung. Telefonische Kontaktaufnahme ist sinnvoll, wenn im Vorfeld konkrete Fragen bestehen.

Stefan Neuwirth, Matthias Kämper, Business Consulting, Bayer Business Services GmbH, www.bayerbusinessconsulting.de

Wichtig ist eine ordentliche und vollständige Bewerbung mit Bezug zur Stellenausschreibung. Im Anschreiben sollte erläutert werden, welche Intention der Bewerber hat sich auf die Position zu bewerben. Telefonische Kontaktaufnahmen ist legitim, die Stellenausschreibung kann den vollen Umfang einer Position darstellen. Derartige Telefonate sollten jedoch gut vorbereitet sein und nicht wahllos geschehen.

Dr. Ingrid Oebbeke, Research & Development, Omicron NanoTechnology GmbH, www.omicron.de

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Technischer Zeichner (m/w) im Bereich Gas Turbines & Energy: ATENA Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	20737
Projektingenieure (m/w) im Bereich Gas Turbines & Energy: ATENA Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	20341
Berechnungsing. Aero-/Thermodynamik Gas Turbines & Energy (m/w): ATENA Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	14868
Konstruktionsingenieure (m/w): ATENA Engineering GmbH	Berlin Brandenburg	14820
Assistenten (m/w) für den Bereich Assurance: Ernst & Young AG	Berlin Sachsen TH	17164
Ingenieure (m/w) für den Bereich Forschung & Entwicklung: Conergy SolarModule GmbH	Brandenburg	20075
SW-Entwickler, Diagnose Tester (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20728
Prozessingenieur/in Arbeitsvorbereitung: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	20554
Softwareentwickler Messgerätebau (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20526
Konstrukteur Fahrzeugtechnik (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20525
Technischer Zeichner Anlagenbau (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20524
Ingenieur Digital-Integration (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20522
Entwicklungsingenieur Hardware (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20521
Projektmanager Auftragsabwicklung Elektro (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20520
Programmierer Embedded SW Radar (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20519
Abteilungsleiter Elektrotechnik (m/w): engineering people GmbH	Baden-Württemberg	20517
IT-Assistent/in: PEPPERL + FUCHS GMBH	Baden-Württemberg	20266
Technischer Einkäufer (m/w): interpool Personal GmbH	Baden-Württemberg	16059
Sachbearbeiter (m/w) Prozessmanagement: interpool Personal GmbH	Baden-Württemberg	16058
Projektmanager/in: interpool Personal GmbH	Baden-Württemberg	16057
Produktmanager/in Kehrmaschinen: interpool Personal GmbH	Baden-Württemberg	16054
Elektroingenieur (m/w) im Bereich "Development Vacs": interpool Personal GmbH	Baden-Württemberg	16051
Diplom-Industriedesigner - m/w: interpool Personal GmbH	Baden-Württemberg	16050
SAP Development Engineer (m/w): Vector Informatik GmbH	Baden-Württemberg	15968
SW Development Engineer (m/w), hardwarenahe Entwicklung: Vector Informatik	Baden-Württemberg	15966
Software Development Engineer (m/w) JAVA- und Eclipse -Profi: Vector Informatik GmbH	Baden-Württemberg	15965
Recruiter (m/w), Standort Mannheim, München, Stuttgart oder Düsseldorf: Hays AG	Baden-Württemberg	14827
Entwickler im .net-Umfeld (m/w): Hays AG	Baden-Württemberg	14776
Entwicklungsingenieure (m/w): Samsung Electronics Co. Ltd	Baden-Württemberg	13308
Konstrukteure (m/w) Powertrain Entwicklung: IAV GmbH	Bayern	20855

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

HNP Mikrosysteme GmbH

Die HNP Mikrosysteme GmbH gehört als innovatives, junges Unternehmen zu den Marktführern für Mikropumpen.

Unsere Produkte kommen weltweit in den Bereichen Analysetechnik, Anlagen- und Maschinenbau, Chemie und Biotechnologie sowie in Brennstoffzellen zum Einsatz.

Unsere Kunden bieten wir anspruchsvolle Lösungen für die Mikrodosieretechnik. Sie schätzen die Qualität unserer High-Tech Produkte ebenso wie die Kompetenz unserer Mitarbeiter.



HNP Mikrosysteme GmbH
Juri-Gagarin-Ring 4
D-19370 Parchim
Telefon: 0 38 71 / 4 51 - 3 00
Telefax: 0 38 71 / 4 51 - 3 33
info@hnp-mikrosysteme.de
www.hnp-mikrosysteme.de

Zur Verstärkung unseres Vertriebsteams suchen wir zum frühestmöglichen Termin eine/n qualifizierte/n

Vertriebsmitarbeiter Verfahrenstechnik (m/w)

In dieser Funktion übernehmen Sie die Akquisition und Abwicklung von Projekten mit den Schwerpunkten Chemische Verfahrenstechnik, Analysetechnik sowie Biotechnologie sowie. Sie betreuen Kunden vom Erstkontakt, über die Angebotserstellung, technische Beratung, Anlagenplanung bis zur Inbetriebnahme. Die Erschließung neuer Marktpotenziale und Anwendungen für Mikropumpen im In- und Ausland sowie mikrofluidische Komponenten zählen ebenso zu Ihrem Aufgabengebiet. In Ihr neues Arbeitsgebiet werden Sie umfassend eingearbeitet. Ihre interessante und vielfältige Arbeit wird von einem bewährten Team technischer Spezialisten tatkräftig unterstützt.

Für diese Herausforderung verfügen Sie neben einem entsprechenden technischen oder naturwissenschaftlichen Studium über gute Englischkenntnisse sowie idealerweise Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache. Sie beherrschen den Umgang mit den MS-Office-Programmen.

Wir erwarten ein hohes Maß an Motivation, Freude am Umgang mit Menschen, Durchsetzungsstärke und an technischem Wissen. Wenn Sie Ihre beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten im technischen Vertrieb sehen, würden wir uns freuen Sie kennen zu lernen.

Richten Sie bitte Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen postalisch oder per E-mail an Frau Anja Giese.



Luft-, Energie- und Umwelttechnik

Wir sind ein erfolgreich tätiges Unternehmen auf dem Sektor der Absaug- und Filter-technik. Ein Spezialgebiet unserer Tätigkeitsfelder ist die Brikettierung, die eine enorme Entwicklungs- und Erfolgsperspektive bietet. Für diesen Bereich suchen wir einen

Konstruktions-Ingenieur

Nach erfolgreichem Studium, vorzugsweise des Maschinenbaus oder der Verfahrenstechnik, konnten Sie vorzugsweise bereits Berufserfahrung als Konstrukteur sammeln. Aber auch Berufsanfänger haben eine Chance.

Kreativität, Integrationsfähigkeit, Selbständigkeit und unternehmerisches Denken helfen Ihnen bei der Bewältigung dieser anspruchsvollen und interessanten Aufgabe.

Wir werden Ihre Leistung durch ein entsprechendes Einkommen honorieren und bieten Ihnen einen interessanten Arbeitsplatz mit der Perspektive, die Verantwortung für den Produktbereich Brikettierung innerhalb unseres Hauses zu übernehmen.

Für Vorabinformationen steht Ihnen Herr Weber zur Verfügung, Tel. 05571/304 - 140.

SPÄNEX GMBH • OTTO-BRENNER-STR. 6 • 37170 USLAR

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Versuchsing. (m/w) Powertrain Entwicklung: IAV GmbH	Bayern	20854
Entwicklungsingenieur CATIA V5 E3D Automotive (m/w): IMP Engineering GmbH	Bayern	20852
CAD-Konstrukteure CATIA V5, Pro/E oder UG (m/w): IMP Engineering GmbH	Bayern	20851
CAD-Konstrukteure Pro/E (m/w) - Kleingeräteentwicklung: IMP Engineering GmbH	Bayern	20850
Hardwareentwickler (m/w): IMP Engineering GmbH	Bayern	20849
Management Trainee Sales (m/w) - München: Meltwater News	Bayern	20503
Ingenieure Fahrzeugelektronik (m/w): IMP Engineering GmbH	Bayern	17349
Versuchingenieure (m/w): IMP Engineering GmbH	Bayern	17348
IT-Organisation Customer Relationship und Process Management: REHAU AG + Co	Bayern	16258
Nachwuchskraft IT-Organisation Bereich Supply Chain Management: REHAU AG + Co	Bayern	15920
Technische Nachwuchskraft Automotive - Sealing (m/w): REHAU AG + Co	Bayern	15919
Technische Nachwuchskraft Automotive - Exterior (m/w): REHAU AG + Co	Bayern	15918



Wir suchen Mitarbeiter

für die Bereiche Steuerungstechnik, Elektronik und Programmierung



Mehr Informationen unter: www.teltronik.de, info@teltronik.de, teltronik Steuerungs- und Computertechnik GmbH

Bauingenieur (m/w): Augusta Personaldienstleistungen GmbH	Bayern	15163
Konstrukteur (m/w) - Auftragsabwicklung: Augusta Personaldienstleistungen GmbH	Bayern	15139
Junior ABAP/ABAP OO-Entwickler (m/w): HighQ IT GmbH	Bayern	15102
Junior Consultant SAP (m/w): HighQ IT GmbH	Bayern	15100
Dipl.-Ing. Maschinenbau/Fahrzeugtechnik (m/w): PSW automotive engineering	Bayern	14908
Dipl.-Ing. (m/w) Schwerpunkt Fahrzeugsicherheit: PSW automotive engineering	Bayern	14907
CAD-Strak-Konstrukteur für Interieur und Exterieur (m/w): PSW automotive engineering	Bayern	14829
CAD-Konstrukteur DMU/VPM (m/w): PSW automotive engineering GmbH	Bayern	14828
Projektmanager (m/w): PSW automotive engineering GmbH	Bayern	14599
CAD-Konstrukteur (m/w): PSW automotive engineering GmbH	Bayern	14598
Projektingenieur Zulassung und Qualifikation (m/w): ATENA Engineering GmbH	Bayern	13612
Managementass., techn. und kaufmänn. Prozessoptimierung: Steinbeis-Hochschule Berlin	Bayern Asien	20788
Mitarbeiter für Datenaustauschprozesse (w/m): InMediasP GmbH	Hamburg	20690
Entwicklungsingenieur/in Solarthermie: Conergy AG	Hamburg	20076

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

? connecticum fragt:
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?

» Bitte nicht. Fast alle Unternehmen bieten die Möglichkeit der Online-Bewerbung. Nutzen Sie diese. Wenn keine Online-Bewerbung möglich ist, stellen Sie Ihre Bewerbungsmappe zusammen. Bleiben Sie bei den Fakten, vergessen Sie nicht, Ihre relevanten Zeugnisse beizulegen und ersparen Sie sich ein gekünsteltes Anschreiben. Wenn Sie darin noch die Ziele für Ihren Berufsweg formulieren - um so besser.

Dipl.-Ing. Martin Zähringer,
Entwicklungsleitung,
M&M Software GmbH,
www.mm-software.com

» Außergewöhnliche Bewerbungen - ja gerne! Aber die üblichen Unterlagen, wie ein informativer Lebenslauf, dürfen einfach nicht fehlen. Die Kontaktaufnahme vorab telefonisch ist etwas problematisch. Man braucht einfach für den ersten Eindruck und ein Abschätzen, ob der Bewerber in das Unternehmen bzw. zu einer vakanten Stelle passt, ein paar Daten und Fakten in geordneter Form.

Elfriede Schaupp,
Human Resources, PROFACTOR
Produktionsforschungs GmbH,
www.profactor.at

Sie sind ...

Betriebswirt(in), Wirtschaftsinformatiker(in) oder Wirtschaftsingenieur(in) und haben eine hohe Affinität zur Logistik und zur IT, interessiert, sich intensiv mit der SAP-Software auseinanderzusetzen, bereit, im Team sukzessiv verantwortungsvollere Aufgaben zu übernehmen, auch davon überzeugt, dass erfolgreiche Kommunikation beim Zuhören anfängt, im Stande, sich komplexe Sachverhalte zu erarbeiten und verständlich zu vermitteln, gewillt, in einem international agierendem Unternehmen mit flachen Hierarchien zu arbeiten, sich bewusst, dass Kundenorientierung der Schlüssel für erfolgreiche Dienstleistung ist, gewohnt, Ihre Arbeitsleistung an hohen Qualitätsanforderungen messen zu lassen, mit uns einig, dass Spaß an der Arbeit und Erfolg eng zusammenhängen.

Fein, dann steht Ihrer Karriere als **SAP-Junior-Berater Logistik** bei der alogis AG eigentlich nichts mehr im Wege. Senden Sie uns einfach (gern auch elektronisch) Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Ihr Ansprechpartner:

Arne Friedrichs, Tel: 030-43658-108
Alt-Moabit 90B, 10559 Berlin
arne.friedrichs@alogis.com

Wir sind ...

ein erfolgreicher SAP-Servicepartner auf Expansionskurs. Unser Schwerpunkt liegt in der Beratung und Entwicklung mit von IT-Systemen auf Basis der SAP-Produktpalette. Unsere Kunden sind namhafte Unternehmen aus der Automobil- und Zulieferindustrie, Logistik-Dienstleister und anderen produzierenden Branchen.

? connecticum fragt:
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?

» Wir freuen uns über die telefonische Kontaktaufnahme, da der Bewerber/die Bewerberin so Initiative und Mut beweist. Wir belohnen alle, die uns direkt anrufen mit einem ausführlichen Gespräch. Bei einer schriftlichen Bewerbung bevorzugen wir die knappe E-Mail-Bewerbung mit einer pdf-Datei als Anhang. Dicke Mappen per Post sind out.
Anja Liebert,
Personalmanagement,
versiko AG,
www.versiko.de

» Eine telefonische Kontaktaufnahme vorab ist sinnvoll, wenn der Bewerbungsweg nicht eindeutig dargelegt ist. Klassische Fälle sind hier, dass der Ansprechpartner nicht bekannt oder die Form der Bewerbung unklar ist. Bei außergewöhnlichen Bewerbungen sind wir der Meinung: weniger ist meistens mehr! Die Erfahrung zeigt, dass das Risiko, sich durch eine „außergewöhnliche Bewerbung“ ins Abseits zu stellen höher ist, als die Chance, damit zu glänzen.
Dr. Holmer Glietz,
Struktur & Management Landwehr, Faulhaber & Partner GmbH,
www.struktur-management.com

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
PROJECT MANAGER AUTOMOTIVE BEREICH (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	17174
German Streamline Project Analyst Retail: Shell Deutschland Oil GmbH	Hamburg	15357
German Network Planning Analyst: Shell Deutschland Oil GmbH	Hamburg	15356
Dipl. Ingenieure und Techniker für div. Bereiche (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Hamburg	14293
Business Consultant - Integrations: SimCorp GmbH	Hessen	20714
Software Quality Assurance - Internet Security Systems (m/w): IBM Deutschland GmbH	Hessen	17295
SW- Developer Content Filter - Internet Security Systems (m/w): IBM Deutschland GmbH	Hessen	17292
Sachbearbeiter/in Vertrieb: Keyence Deutschland GmbH	Hessen	15855
Consultant - Market Support: SimCorp GmbH	Hessen	15314
Consultant - Implementation Services: SimCorp GmbH	Hessen	15313
Consultant - Customer Services: SimCorp GmbH	Hessen	15127

**4. CHEMNITZER SPIELENACHT
11.01.2008, 18.00-03.00 UHR, TU CHEMNITZ, MENSA**

www.spielenacht.de



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

IT-Consultant (m/w): HighQ IT GmbH	Hessen Bayern	16245
Business Analyst (m/w): HighQ IT GmbH	Hessen Bayern	16244
KONGRESS HOST/HOSTESS: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH	Hessen BY NW	15378
Account Executive Luft- und Seefracht: UPS SCS GmbH & Co. OHG	Hessen NI NW	20597
Consultant (m/w) -Capital Markets Industry-: x-markets GmbH	Hessen, Hamburg	20671
Beschäftigte/r im Verwaltungsdienst ab 01.02.2008: Fachhochschule Hannover	Niedersachsen	20889
Projektingenieure (m/w) Elektrotechnik: Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	20447
Hydraulik, Standort Hannover: AEROTEC Engineering GmbH	Niedersachsen	20432
Elektronikentwicklung: AEROTEC Engineering GmbH	Niedersachsen	20431
Elektrotechnik/Maschinenbau/Physik: Physikalisch-Technische Bundesanstalt	Niedersachsen	14491
Personalreferent (m/w): Salzgitter Flachstahl GmbH	Niedersachsen	13245
CAD-Projektingenieur Konstruktion Automotive: Hella KGaA Hueck & Co.	Nordrhein-Westfalen	20813
Spezialist Methodenentwicklung (m/w): Hella KGaA Hueck & Co.	Nordrhein-Westfalen	20812
Spezialist/in Aufbau- und Verbindungstechnik: Hella KGaA Hueck & Co.	Nordrhein-Westfalen	20811
Referent/in Qualitätsmanagement/Prozessoptimierung, automotive: Hella KGaA Hueck & Co.	Nordrhein-Westfalen	20810

Alle Details der Stellangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt



Die PROSE AG in Winterthur ist eine international tätige Engineering-Firma mit 23 Mitarbeitern im Eisenbahn-Rollmaterialbereich. Der Bereich Engineering & Consulting entwickelt Fahrzeuge, Drehgestelle und Komponenten und sucht per sofort oder nach Vereinbarung

eine Berechnungsingenieurin oder einen Berechnungsingenieur

- Ihr spannendes Aufgabengebiet, welches sie selbstständig bearbeiten, umfasst
- Selbstständige Durchführung von Festigkeitsberechnungen (Auslegung und Nachweis) mittels der Finiten Element Methode
 - Erarbeiten von Lastannahmen, Spezifizieren von Festigkeitsprüfungen
 - Selbstständige Projektbearbeitung in Zusammenarbeit mit Kunden
 - Mitarbeit beim Systems-Engineering im Bereich Eisenbahn-Rollmaterial

- Sie verfügen über folgende Kenntnisse und Erfahrungen
- Ingenieur oder Ingenieurin (ETH / TU / FH)
 - Erfahrung mit der FEM (vorzugsweise PATRAN / NASTRAN, Optional: Marc Mentat, Abaqus)
 - Erfahrung mit festigkeitsgerechter Konstruktion
 - Sprachkenntnisse: Deutsch, Englisch mündlich / schriftlich (sicher in technischen Verhandlungen, Erstellen von technischen Berichten)

- Idealerweise sind Sie mit folgenden Gebieten vertraut
- Erfahrung im Bahnbereich (vorzugsweise in der Drehgestellentwicklung)
 - Kenntnisse von 3D-CAD-Systemen
 - Weitere Fremdsprachen, z.B. Spanisch, Italienisch, Französisch
 - Programmierkenntnisse

- Wir stellen uns eine Persönlichkeit mit folgenden Eigenschaften vor
- Analytisches Denkvermögen, Freude an methodischem, systematischem Vorgehen
 - Freude an selbstständigem Arbeiten, Fähigkeit Prioritäten zu setzen
 - Arbeitet gerne in kleinen Teams
 - Initiativ, kommunikativ, zielorientiert

- Wir bieten
- Mitarbeit in internationalen, komplexen Projekten
 - Möglichkeit zur Übernahme von Verantwortung in Projekten
 - Mitarbeit bei laudynamischen Simulationen
 - Teilnahme an Versuchsfahrten als Versuchsingenieur
 - Selbstständiges Arbeiten
 - Flache Hierarchien

Fühlen Sie sich angesprochen von dieser anspruchsvollen und vielseitigen Tätigkeit?

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Jochen Helmlinger (Tel. +41 (0)52 262 74 19, e-mail jochen.helmlinger@prose.ch) gerne zur Verfügung.
Für detaillierte Informationen über die PROSE AG empfehlen wir Ihnen unsere Website www.prose.ch.

HNP Mikrosysteme GmbH

Die HNP Mikrosysteme GmbH gehört als innovatives, junges Unternehmen zu den Marktführern für Mikropumpen. Unsere Produkte kommen weltweit in den Bereichen Analysetechnik, Anlagen- und Maschinenbau, Chemie und Biotechnologie sowie in Brennstoffzellen zum Einsatz.

Unsere Kunden bieten wir anspruchsvolle Lösungen für die Mikrodosierertechnik. Sie schätzen die Qualität unserer High-Tech Produkte ebenso wie die Kompetenz unserer Mitarbeiter.



HNP Mikrosysteme GmbH
Juri-Gagarin-Ring 4
D-19370 Parchim
Telefon: 0 3871 / 4 51-3 00
Telefax: 0 3871 / 4 51-3 33
info@hnp-mikrosysteme.de
www.hnp-mikrosysteme.de

Zur Verstärkung unseres Vertriebsteams suchen wir zum frühestmöglichen Termin eine/n qualifizierte/n



Assistent Geschäftsleitung (m/w)

In dieser Funktion übernehmen Sie die Unterstützung der Geschäftsleitung in kaufmännischen und rechtlichen Fragen und bauen den Bereich Marketing auf. Daneben zählen zu Ihren Aufgaben die Optimierung von Betriebsabläufen, die Einführung eines Qualitätssystems, die Betreuung des Patentportfolios der Firma sowie die Unterstützung im Vertragswesen. In Ihr neues Arbeitsgebiet werden Sie umfassend eingearbeitet. Ihre interessante und vielfältige Arbeit wird von einem bewährten Team tatkräftig unterstützt.

Für diese Herausforderung verfügen Sie neben einem entsprechenden wirtschaftsrechtlichen oder kaufmännischen Studium über gute Englischkenntnisse sowie idealerweise Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache. Sie beherrschen den Umgang mit den MS-Office-Programmen und haben Erfahrung bei der Erstellung von Präsentationen.

Wir erwarten ein hohes Maß an Motivation, Freude am Umgang mit Menschen, Durchsetzungsstärke und an universellem fachlichem Wissen. Wenn Sie Ihre beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten in einer verantwortlichen Position sehen, würden wir uns freuen Sie kennen zu lernen.

Richten Sie bitte Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen postalisch oder per E-mail an Frau Anja Giese.

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Hardwareentwickler/in Automotive Energiemanagement: Hella KGaA Hueck & Co.	Nordrhein-Westfalen	20809
Hardwareentwickler (m/w): Hella KGaA Hueck & Co.	Nordrhein-Westfalen	20802
Hardwareentwickler/in Automotive: Hella KGaA Hueck & Co.	Nordrhein-Westfalen	20801
Nachwuchsführungskraft: arvato services / BA der Bertelsmann AG	Nordrhein-Westfalen	20396
Prozessingenieur/-in (w/m): TGE Gas Engineering GmbH	Nordrhein-Westfalen	15396
Maschinenbauingenieur/-in (w/m): TGE Gas Engineering GmbH	Nordrhein-Westfalen	15395
Projektmanager/in Customer Service/Customer Care: arvato services	Nordrhein-Westfalen	15335
Junior Consultant/Junior IT Projektmanager (m/w): arvato services	Nordrhein-Westfalen	15327
Nachwuchsführungskraft - Assistent der Bereichsleitung IT: arvato services	Nordrhein-Westfalen	15318
Konstruktions-Ing. Gas Turbines & Energy (m/w): ATENA Engineering GmbH	Nordrhein-Westfalen	14880
Qualitätsexperte (w/m): Qimonda Dresden GmbH & Co OHG	Sachsen	20144
 Henkel Innovation Challenge - Anmeldeschluss: 21.11.07 Internationaler Innovations-Wettbewerb für Studierende. www.henkelchallenge.com 		
Entwicklungsingenieur für Lithographie (m/w): Qimonda Dresden GmbH & Co. OHG	Sachsen	17160
Ingenieure (m/w) für den Bereich Engineering: EverQ GmbH	Sachsen-Anhalt	20026
Projektingenieur Kunststoffspritzguss: Stryker Osteosynthesis	Schleswig-Holstein	17267
Internat. Personalwesen und Personalentwicklung: interpool Personal GmbH	Schleswig-Holstein	17266
Fertigungsingenieur/in Metallisierung (w/m): ersol Solar Energy AG	Thüringen	20847
Ingenieur/in oder Physiker/in für die Qualitätssicherung (w/m): ersol Solar Energy AG	Thüringen	20846
Produktmanager Technik (w/m): ersol Solar Energy AG	Thüringen	20845
Wiss. MA Solarzellenforschung (w/m): ersol Solar Energy AG	Thüringen	20844
Qualitätsingenieur mit Schwerpunkt Lieferantenqualität (w/m): ersol Solar Energy AG	Thüringen	20843
IPC/IPL Redakteuren & Illustratoren (m/w): AEROTEC Engineering GmbH	Thüringen	14255
Pre Sales/technischer Partnerbetreuer: ContentServ GmbH	deutschlandweit	20902
Finance&Controlling im ICE nach Dänemark: Deutsche Bahn AG	deutschlandweit	20760
Operation Management Engineer (f/m): Fabasoft	deutschlandweit	20713
Junior-Berater für das Management von IT-Projekten (w/m): InMediasP GmbH	deutschlandweit	20683
SAP-Berater Logistik- und Beschaffungsprozesse: InMediasP GmbH	deutschlandweit	20681

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

connecticum fragt:
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?

» Mir sind klare und unpräzise Bewerbungen oft sympathischer als „außergewöhnliche“, am liebsten per Post oder Mail.

Dorothee Robrecht,
Marketing Director,
GLS Sprachenzentrum,
www.gls-sprachenzentrum.de

» Dem stimme ich generell zu. Während meiner Industrietätigkeit waren mir derartigen Bewerbungen immer aufgeschlossen.

Prof. Dr. rer. nat. habil. Gert Heinrich, Leibniz-Institut für Polymerforschung, www.ipfd.de

» Bewerbungsmappen dürfen gerne außergewöhnlich sein, sie sollten jedoch unbedingt die üblichen Unterlagen, wie etwa Zeugnisse, enthalten. Die meisten Unternehmen bevorzugen mittlerweile die elektronische Einreichung per pdf. Wenn der erste Eindruck über die schriftliche Bewerbung stimmt, führen wir meist ein Telefonat zum gegenseitigen Kennenlernen, bevor es dann im Idealfall zu einem Bewerbungsgespräch mit den internen Experten kommt.

Isabel Baum, Leiterin Marketing, ConSol* Software GmbH,
www.consol.de

Machen Sie unsere Kunden noch erfolgreicher.

Die TÜV Rheinland Group mit Sitz in Köln zählt zu den international führenden Dienstleistungskonzernen für dokumentierte Sicherheit und Qualität. Mit 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet sie einen Gesamtjahresumsatz von rund 900 Millionen Euro. Das Unternehmen ist mit einem Netzwerk von 100 Tochtergesellschaften an über 300 Standorten in 60 Ländern auf allen fünf Kontinenten in nahezu allen wichtigen Wirtschaftszentren der Welt vertreten.

Um unsere Position als bedeutender technischer Dienstleister am Weltmarkt erfolgreich auszubauen, suchen wir entscheidungsfreudige

Hochschulabsolventen/-innen Young Professionals

die mit Mut, sozialer Kompetenz und Know-how unser Leistungsspektrum erweitern. Hier in Deutschland und überall da, wo Global Player durch unseren Service noch erfolgreicher sind. Weitere Informationen über uns und Ihren künftigen Arbeitsplatz finden Sie im Internet unter www.tuv.com

Zeigen Sie uns, was Sie für uns tun können. Wir freuen uns auf Sie.

TÜVRheinland
Bewerberservice
Am Grauen Stein
51105 Köln



Industrie Service
Mobilität
Produkte
Leben und Gesundheit
Bildung und Consulting
Systeme

 **TÜVRheinland®**
Genau. Richtig.

Hochschulabsolvent (m/w) Audit Berlin

Ihre Perspektive: Starten Sie Ihre Karriere in unserem Bereich Audit. Bei uns erwarten Sie ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten mit abwechslungsreichen Aufgaben – begleitet von intensiven Trainingsmaßnahmen.

Ihre Aufgaben: Als Mitglied unserer Prüfungsteams lernen Sie das breit gefächerte Spektrum unserer Mandantenstruktur kennen. Im Rahmen von Jahres- und Konzernabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften werden Sie vor Herausforderungen gestellt, die ein Verständnis für die Geschäftsstrategien und -prozesse für interne Kontrollsysteme sowie auftretende Risiken voraussetzen. Darüber hinaus werden Sie vielfältige Sonderprüfungen begleiten und in interdisziplinären Projektteams mitwirken.

Ihr Profil: Sie werden Ihr wirtschaftswissenschaftlich geprägtes Studium in Kürze mit überdurchschnittlichem Erfolg abschließen und verfügen idealerweise über Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie der Abschlussprüfung. Vielleicht konnten Sie auch bereits erste Einblicke in die Praxis durch eine kaufmännische Ausbildung oder fachspezifische Praktika gewinnen. Sehr gute Englischkenntnisse sowie die Bereitschaft, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und im Team selbstständig zu arbeiten, runden Ihr Profil ab.

Ihr Kontakt: Bewerben Sie sich auf www.kpmg.de/careers mit unserem Online-Bewerbungsformular oder senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail unter Angabe des Referenzcodes AudFestBPrint50439916 an recruiting@kpmg.com. Für Rückfragen stehen Ihnen unsere Mitarbeiter vom HR Service Phone unter 0800 5764 562 (0800 KPMG JOB) gerne zur Verfügung.

AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY



© 2007 KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International, einer Genossenschaft schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. KPMG und das KPMG-Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.

? connecticum fragt:
Wie beurteilen Sie außergewöhnliche Bewerbungen und telefonische Kontaktaufnahme vorab?

» Bewerber, die ein außergewöhnliches Interesse und Engagement für ‚4flow‘ zeigen, hinterlassen natürlich einen positiven Eindruck. Ganz wichtig ist: Seien Sie gut vorbereitet – Ihre Motivation muss differenziert und überzeugend sein. Mit guten und konkreten Fragen können Sie auch durchaus vorher zum Telefon greifen. Absolutes No-Go: „0815“-Fragen, die sich schon in der Stellenausschreibung oder auf der Firmenhomepage selbst beantworten, wie zum Beispiel: „Kann ich Ihnen meine Bewerbung per E-Mail senden?“

Susanne Moosdorf,
Managerin Human Resources,
4flow AG, www.4flow.de

» Bewerbungen sollen eine solide und prägnante Aussage über die sich bewerbende Person abgeben. Jegliche Ausuferung ist eher negativ zu werten. Personalsachbearbeiter haben nicht für jede Bewerbung Zeit, um noch Internetrecherchen oder ähnliches durchzuführen. Auch wenn es gesetzlich nicht mehr verlangt wird, sind ein sachliches Foto und persönliche Angaben immer hilfreich für den Entscheider. Telefonische Kontaktaufnahme ist nur dann sinnvoll, wenn bereits die schriftliche Bewerbung vorliegt, so können Details noch geklärt werden.

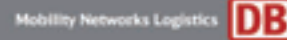
Petra Brendel,
Finance & Administration,
infoteam Software GmbH,
www.infoteam.de

» Auf einem übersättigten Markt muss man versuchen hervorstechen. Außergewöhnliche Bewerbungen sind ein erster Schritt aufzufallen. Letztlich wird aber die eigene Kompetenz ausschlaggebend sein. Auch eine telefonische Kontaktaufnahme ist sinnvoll, um die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken.

Marco Gonzalez, HR Management,
no limits! sports & travel GmbH,
www.nolimits.de

DIREKTEINSTIEG	Ort / Einsatzregion	Online JobNr.
Mitarbeiter (w/m) für IT-Support im Umfeld CATIA V5: InMediasP GmbH	deutschlandweit	20680
Junior Ingenieure Entwicklung/Konstruktion (m/w): IMP Engineering GmbH	deutschlandweit	17347
Consultant Financial Management – Finance Shared Services (w/m): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17311
Strategy & Change Consultant – Business Strategy (w/m): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17302
IS Energy & Utilities (w/m): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17301
Business Transformation Consultant-Supply Chain Strategy (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17300
Business Transformation Consultant Supply Chain Planning (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17299
Business Transformation Consultant SAP PP (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17298
Berater/Consultant ILM S&C (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17296
Information Management Data Services Sales Specialist (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	17290
Processes/IT Utilities (m/w): Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	17273
Softwareentwickler/-in: Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	17272
Fachjunioren Banking (m/w): Steria Mummert Consulting AG	deutschlandweit	17270
Maintenance Ingenieur (m/w): Cargill	deutschlandweit	16175
Consultant CRM (m/w): ALTRAN Group	deutschlandweit	15323
Consultant Computational Mechanics (m/w): ALTRAN Group	deutschlandweit	15322
Consultant (m/w): Hays AG	deutschlandweit	13759

Exklusives Recruitingevent im ICE nach Dänemark



03./04. Dezember 2007 - Für abschlussnahe Studenten (w/m) der Wirtschaftswissenschaften
Bewerbungsschluss ist der 25. November 2007 · Infos unter www.connecticum.de/db-ice

Account Manager IT & Engineering (m/w): Hays AG	deutschlandweit	13758
Account Manager Finance (m/w): Hays AG	deutschlandweit	13757
Manager of Consultant Relations (m/w): Hays AG	deutschlandweit	13756
Audit Commercial Clients: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	deutschlandweit	13749
Associate (m/w) im Bereich Advisory: KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG WPG	deutschlandweit	13743
Consultant Financial Mgt – Performance Mgt & Analytics: IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13622
Consultant Qualitätsmanagement (m/w): ALTRAN Group	deutschlandweit	13203
Telecommunications Consultant (m/w): ALTRAN Group	deutschlandweit	13200
Consultant Business Intelligence (m/w): ALTRAN Group	deutschlandweit	13199
Consultant Embedded Software Luftfahrtindustrie (m/w): ALTRAN Group	deutschlandweit	13194
Consultant Business Risk Management (m/w): IBM Deutschland GmbH	deutschlandweit	13099
Service Center Leiter/-in: Deutsche Ärzte Finanz	deutschlandweit	12118
Finanzberater: Deutsche Ärzte Finanz Beratungs- und Vermittlungs-AG	deutschlandweit	11736
Führungskräfte-Nachwuchs Verkaufsführer/-in: LIDL	deutschlandweit	10613
IT Projektleiter (f/m): Fabasoft	Europa-Mitte	20716
Management Trainee Sales (m/w) – Zürich: Meltwater News	Europa-Mitte	20505
Elektro-Ing. m/w Inbetriebsetzung: Siemens AG Industrial Solutions and Services	europaweit	20719
Prozessdevelopment Ingenieur (m/w): Cargill	europaweit	16174
Projektingenieur (m/w): Cargill	europaweit	16151
Vertriebsingenieur Nordeuropa (m/w): interpool Personal GmbH	europaweit	15309
Consultant IT Banking (m/w): ALTRAN Group	europaweit	13202
Consultant Internal Audits (m/w): ALTRAN Group	europaweit	13201
Elektroningenieur/in (w/m): TGE Gas Engineering GmbH	weltweit	15393
Elektroing. m/w Energieverteilungsanlagen: Siemens AG Industrial Solutions and Services	weltweit	14397
Inbetriebsetzungsingenieure m/w für Gasturbinenanlagen: Siemens AG	weltweit	14027
Ings. (m/w) für Hochspannungsschaltanlagen: Siemens AG Industrial Solutions & Services	weltweit	13687

Alle Details der Stellenangebote: www.connecticum.de/Stellenmarkt

www.CopyPlanet-Berlin.de

JEDE A4 s/w Digitalkopie **2,5!** Cent

A4 Farbkopie 15 Cent

Kopernikusstr. 20
10245 Berlin-Friedrichshain
Tel.: 42 78 00 78 Fax: 4 22 53 45
Montag - Sonntag 9 - 18 Uhr
(jeden Tag außer Feiertage)

Kastanienallee 32
10435 Berlin-Prenzlauer Berg
Tel.: 4 48 41 33 Fax: 2 38 49 59
Montag - Freitag 9 - 18 Uhr
copyplanet@t-online.de

Die PI Informatik GmbH ist ein innovativer und branchenunabhängiger IT-Dienstleister mit Sitz in Berlin. Zu unseren Kernkompetenzen gehören IT-Beratung, Softwareentwicklung und Rechenzentrumsbetrieb sowie Implementierungsleistungen. Dabei greifen wir auf langjährige Erfahrungen im In- und Ausland zurück.

Unser Team braucht Verstärkung. Fachliche Herausforderungen und ein angenehmes Betriebsklima warten auf Sie.

Vollständige und aktuelle Anforderungsprofile entnehmen Sie bitte den Ausschreibungstexten auf unserer Homepage unter www.pi-informatik.de

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an lemcke@pi-informatik.de oder postalisch an **PI Informatik GmbH**, Hertzstraße 61, 13158 Berlin

Traineeprogramme

Traineeprogramme oder andere Formen des strukturierten, betreuten Berufseinstiegs bieten eine hervorragende Möglichkeit für einen optimalen Start ins Berufsleben. Ziele der Programme sind die Vermittlung unternehmensspezifischer Fachkenntnisse und die Stärkung sozialer Kompetenzen. Häufig dienen die Programme nicht nur zur Einarbeitung, sondern sind auch der Beginn einer steilen Karriere. Die Unternehmen stellen zu Recht hohe Anforderungen an die Bewerber, denn sie investieren viel Mühe, Zeit und finanzielle Mittel in diese Entwicklungsprogram-

me für ihre künftigen Führungskräfte. Es ist für Studierende empfehlenswert, sich frühzeitig über unterschiedliche Einstiegsprogramme zu informieren, eine überlegte Auswahl zu treffen und sich gut auf die Anforderungen vorzubereiten. Die Redaktion vom CampusAnzeiger befragt Personalverantwortliche von renommierten Unternehmen aus verschiedenen Branchen zu ihren nationalen und internationalen Einstiegsprogrammen. Allen Unternehmen werden die gleichen Fragen gestellt, um den Lesern die Übersicht zu erleichtern.

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA Einstieg mit Profil

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?

MICHELIN Traineeprogramm

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Das Michelin Traineeprogramm ist ein Einstiegsprogramm für Nachwuchskräfte, das auf qualifizierte Aufgaben in der Verkaufsorganisation oder im Marketing vorbereitet. Als Grundlage für eine erfolgreiche Karriere im Hause Michelin lernt der Trainee zunächst die Kunden kennen und verstehen, indem er für zwei bis drei Jahre eigenständig ein Verkaufsgebiet im Außendienst übernimmt.

Diese Maßnahmen finden über einen Zeitraum von ca. 18 Monaten statt und starten einmal jährlich im Sommer mit allen Nachwuchskräften, die im vorausgehenden Jahr eingestellt wurden.

Zusätzlich wird jeder Trainee in diesen 18 Monaten durch einen erfahrenen Mentor, der als persönlicher Ansprechpartner fungiert, unterstützt. Eine Projektarbeit in Kleingruppen, die es den Teilnehmern ermöglicht, konkrete Aufgabenstellungen aus unterschiedlichen Bereichen zu bearbeiten und sich so in bereichsfremde bzw. bereichsübergreifende Themen einzuarbeiten, rundet das Einstiegsprogramm ab.

Studium mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb, erste praktische Erfahrungen in diesen Bereichen durch einschlägige, qualifizierte Praktika, bevorzugt in der Automobilindustrie, vorweisen können. Daneben ist uns eine hohe Affinität zu technischen Produkten sowie selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten wichtig. Zusätzlich sind gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch gleichermaßen erwünscht wie Kommunikationsstärke, Überzeugungs- und Begeisterungsfähigkeit. Schließlich sollten Nachwuchskräfte unseres internationalen Unternehmens uneingeschränkt national und international mobil sein und die Bereitschaft mit-



Sandra Käferstein-Sänger

Foto: ska



Er hat so nicht nur die Möglichkeit sich vielseitigen Herausforderungen zu stellen, sondern auch vom ersten Tag an Verantwortung zu übernehmen. Eine dreimonatige, intensive Ausbildung in den Bereichen Produkt- und Verkaufstechnik im konzerneigenen Trainingscenter in Karlsruhe bereitet die Nachwuchskräfte auf diese Aufgabe vor.

Parallel zum Tagesgeschäft im Außendienst nehmen die Trainees an verschiedenen Weiterbildungs- und Unternehmensaktivitäten teil, die es ihnen ermöglichen, einen umfassenden Einblick in das Unternehmen zu gewinnen, Netzwerke zu bilden, sich persönlich weiter zu entwickeln und die Michelin Unternehmenskultur intensiv kennen zu lernen. So besuchen sie beispielsweise die französische Zentrale in Clermont-Ferrand, arbeiten in anderen Bereichen sowie im europäischen Ausland mit und nehmen an Persönlichkeits- und Managementseminaren teil.

Nach der Aufgabe als Account Manager/Gebietsverkaufsleiter im Außendienst erwarten die Nachwuchskräfte vielseitige Perspektiven im Unternehmen:

- » Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- » Eine qualifizierte Aufgabe in der Verkaufsorganisation oder im Marketing
- » Individuell abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten
- » Flache Hierarchien und gute Aufstiegschancen
- » Langfristig internationale Entwicklungsmöglichkeiten
- » Vielseitige Perspektiven in den verschiedensten Bereichen des weltweit agierenden Unternehmens Michelin

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Interessenten, die sich auf unser Einstiegsprogramm bewerben möchten, sollten neben einem sehr gut abgeschlossenen betriebswirtschaftlichen

bringen, einige Jahre im Ausland, vorzugsweise in Frankreich, zu arbeiten.

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Bei uns gibt es keinen festen Einstiegsstermin. Wir nehmen Einstellungen mehrmals jährlich nach Bedarf vor. Die aktuellen Stellenausschreibungen sollten dabei immer beachtet werden. Diese sind unter www.michelin-jobs.de zu finden. Bewerbungen werden nur noch über unser Onlinebewerbungstool unter www.michelin-jobs.de entgegen genommen.

Die Fragen beantwortete:

Sandra Käferstein-Sänger, Verantwortung Personal- und Hochschulmarketing

FIRMENPROFIL

Seit über 100 Jahren steht die Mobilität im Mittelpunkt der Aktivitäten des Michelin-Konzerns. Dabei bietet Michelin ein extrem breit gefächertes Produktportfolio, das von Reifen bis zu Reiseführern reicht und ist in der chemischen Industrie tätig. Dabei liegt das Hauptaugenmerk bei der Reifenherstellung. Wir sind weltweit führend im Reifenmarkt - über 125.000 Mitarbeiter, Innovationen und die ausgezeichnete Produktqualität garantieren unseren Erfolg. Wir fertigen 10.000 verschiedene Reifentypen und Dimensionen für Fahrzeuge aller Art - von 185 Gramm bis über 6 Tonnen, vom Rennrad bis zum Airbus und Spaceshuttle. Das Markenzeichen von Michelin ist das Reifenmännchen, das Bibendum.

Anzahl der Mitarbeiter:

National: 8.600
International: 129.000

Standorte:

Zentrale in Clermont-Ferrand;
74 Standorte in 19 Ländern;
Vertriebsgesellschaften in 170 Ländern
Standorte in Deutschland:
Karlsruhe, Hallstadt (Bamberg),
Bad Kreuznach, Homburg/Saar, Trier

Weitere Informationen und Anschrift für Bewerber:

Ansprechpartnerin für das MICHELIN Trainee-Programm ist Monika Heib
Fon (+49 721) 530 25 49
E-Mail: monika.heib@de.michelin.com

Online-Bewerbungstool unter:
www.michelin-jobs.de

Besuchen Sie Michelin
am 22. und 23. April 2008 auf der
connecticum 2008 · 22.-24. April
www.connecticum.de/check-in

Klausner-Gruppe Mit Holz Karriere machen

Besuchen Sie die Klausner-Gruppe
am 24. April 2008 auf der
connecticum 2008 · 22.-24. April
www.connecticum.de/check-in



Mitarbeiter der Holzprüfung

Fotos: mwa

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?

Karriere mit Klausner – das Traineeprogramm der Klausner-Gruppe

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Das Traineeprogramm der Klausner-Gruppe spricht gezielt Hochschul- und Universitätsabsolventen der Fachbereiche Maschinenbau, Produktionstechnik, Verfahrenstechnik, Holztechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Forstwirtschaft, BWL und VWL an.

Die Klausner-Gruppe betreibt insgesamt fünf hochmoderne Säge- und Hobelwerke in Deutschland. Jeder Trainee bekommt ein so genanntes Stammwerk zugeteilt, in dem er die ersten sechs Monate des Programms verbringt. Dieses Werk wird möglichst seinen Wünschen entsprechend ausgewählt. Während dieser Zeit durchläuft er die gemäß seiner Ausbildung wichtigsten Abteilungen. Danach lernt er zwei weitere Werke kennen und durchläuft hier ebenfalls die für ihn wichtigsten Bereiche. So bekommt der Trainee einen sehr guten Überblick und lernt die relevanten Abteilungen intensiv kennen. Nach dieser Phase beginnt dann die etwa dreimonatige Projektarbeit. Hier bekommt der Trainee anspruchsvolle Aufgaben, die er eigenverantwortlich bearbeitet.

Während des 15-monatigen Programms wird der Trainee von einem persönlichen Mentor unterstützt. Dieser beantwortet Fragen und steht bei Problemen zur Verfügung.

Unser Ziel ist, die Trainees nach Durchlaufen des Programms zu übernehmen. Durch ein regelmäßiges Feedback der Trainees und Abteilungsleiter gelingt es uns, die Trainees nach dem Programm dort einzusetzen, wo die größte Zufriedenheit und Leistungsfähigkeit zu erwarten ist. Nach der Übernahme sollen die Trainees dann nach und nach an Führungsaufgaben herangeführt werden. Durch die flachen Hierarchien innerhalb unserer Unternehmensgruppe haben Trainees beste Möglichkeiten, aus eigener Kraft innerhalb unserer Gruppe aufzusteigen.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Sie sollten ideenreich und leistungsstark sein sowie natürlich Freude an Herausforderungen haben.

Wir suchen wissbegierige, motivierte und engagierte Absolventen mit einem Abschluss an einer Fachhochschule oder Universität in den für uns interessanten Fachbereichen:

- » Ingenieurwesen (Holztechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Verfahrenstechnik)
- » Wirtschaftsingenieurwesen
- » Forstwirtschaft
- » BWL oder VWL

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Das nächste Trainee-Programm startet Juli/August 2008. Bitte reichen Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen (inklusive Gehaltsvorstellung) – bevorzugt per Post – ein. Die Auswahl erfolgt mittels eines Assessment Centers.



FIRMENPROFIL

Die Klausner-Gruppe ist ein führendes Unternehmen der Holz bearbeitenden Industrie in Europa. Insgesamt betreibt Klausner fünf Säge- und Hobelwerke in Deutschland. Die Werke sind laut einer kanadischen Studie die produktivsten der Welt. Produziert werden Holzwaren, die weltweit in der Hausbau- und Verpackungsindustrie verwendet werden. Der Exportanteil der Klausner-Gruppe liegt bei über 80 Prozent. Zur Gruppe gehören auch zwei Vertriebsgesellschaften. Die Klausner Trading International hat ihren Sitz in St. Johann/Tirol (Österreich), die Klausner Trading USA an der Ostküste (South Carolina) der Vereinigten Staaten.

Anzahl der Mitarbeiter:
rund 1.800

Standorte:
Thüringen (Saalburg-Ebersdorf), Mecklenburg-Vorpommern (Wismar), Sachsen (Kodersdorf), Niedersachsen (Adelebsen), Bayern (Landsberg am Lech), Österreich (St. Johann in Tirol), USA (South Carolina)

Weitere Informationen und Anschrift für Bewerber:
Frau Doreen Wolfram
Fon (+49 36651) 80 206
E-Mail: doreen.wolfram@klausner-group.com



Dr. Michael Walewski, Marketing & Kommunikation

Herr Dr. Michael Walewski
Fon (+49 3841) 25 43 30
E-Mail: michael.walewski@klausner-group.com

Weitere Informationen auch auf unserer Website: www.klausner-group.com

Senden Sie bitte Ihre kompletten Unterlagen (inkl. Gehaltsvorstellung) an: Klausner-Gruppe Human Resources
Frau Doreen Wolfram
Am Bahnhof 123
D-07929 Saalburg-Ebersdorf

Die Fragen beantwortete:
Dr. Michael Walewski,
Marketing & Kommunikation

Karrieren bewegen.

LANXESS ist weltweit zuhause – in 18 Ländern, an 50 Standorten. Chemie ist die Stärke von LANXESS: in Entwicklung, Herstellung und Vertrieb. Ob Chemikalien, Kautschuke oder Kunststoffe, vieles von uns finden Sie in den Produkten Ihres Alltags wieder – Tag für Tag. Doch erst unsere rund 16.000 Mitarbeiter machen uns zu einem der führenden Chemiekonzerne in Europa – mit ca. 7 Mrd. Euro Umsatz in 2006.

Bewegungsspielraum für Karrieren!

Ingenieure und Wirtschafts- wissenschaftler m/w

Sie sind hervorragend qualifiziert und haben beruflich viel vor. Sie suchen den Erfolg. Von Anfang an wollen Sie Ihre Fähigkeiten voll ausspielen, auch international. „Made in Germany“ „all over the world“ – das umzusetzen, reizt Sie. Sie sehen Ihre Chance in einem Unternehmen, das Aufbruch und Tradition perfekt in Einklang bringt.

Wir suchen Sie!

Ihre Einstiegsoptionen: Direkteinstieg, Corporate-Trainee-Programm, Praktikum, Diplomarbeit.

Bewegt?

Bewerben Sie sich online unter www.lanxess.de oder direkt bei:

LANXESS Deutschland GmbH
Human Resources Deutschland
Frau Andrea Hanke
51369 Leverkusen
Fon +49 214 30-56439
E-Mail karriere@lanxess.com



Chemie bewegt die Welt. Lanxess bewegt die Chemie.

LANXESS
Energizing Chemistry

Vestas Central Europe Let the wind power your life

Besuchen Sie Vestas Central Europe
am 24. April 2008 auf der
connecticum 2008 · 22.-24. April
www.connecticum.de/check-in

CAB: Wie ist die genaue Bezeichnung Ihres Programms?
Vestas Graduate Programme

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Das Vestas Graduate Programme, das Traineeprogramm von Vestas, wurde entwickelt, um die Führungskräfte der nächsten Generation für Vestas auszubilden. Durch wechselnde Standorte und Aufgabenbereiche bekommen die Trainees einen umfassenden Eindruck von der Komplexität eines globalen Unternehmens. Innerhalb von 24 Monaten können sie ihre Fähigkeiten und Kenntnisse ausbauen und damit ihre zukünftige Karriere bei Vestas, dem weltweit führenden Hersteller von Windenergieanlagen, vorbereiten.

Das Programm ist sehr international ausgerichtet: Während der zweijährigen Ausbildung arbeiten die Graduates jeweils acht Monate in drei unterschiedlichen Ländern. Mögliche Standorte sind in den USA, China, Indien, Singapur, Australien, Spanien, Italien, Polen, Deutschland, Großbritannien und Dänemark.

Die Graduates arbeiten in jedem dieser Module direkt im Tagesgeschäft. Vom ersten Tag an werden sie mit herausfordernden Aufgaben betraut und bearbeiten entscheidende Projekte.



Unterstützt werden sie dabei von erfahrenen Kollegen aus aller Welt. Dadurch bauen sie sich mit der Zeit ein Netzwerk innerhalb des Unternehmens auf. Durch die wechselnden Standorte und Projekte lernen die Graduates zum einen die Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten Kulturen und zum anderen den Windenergiemarkt aus verschiedenen Blickwinkeln kennen und können ihre individuellen, persönlichen und fachlichen Fähigkeiten gezielt einbringen.

Neben dem Training on the job finden globale Trainingscamps statt, in denen die Teilnehmer zusammen mit ihren

Graduate-Kollegen Vestas in Fallstudien zu Themen wie Strategy, Sales, Project Management, Supply Chain Management and Culture kennenlernen.

Eine Reihe attraktiver Weiterbildungsmaßnahmen runden das Programm mit Seminaren zur Weiterentwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ab. So wird das individuelle Karriereprofil gestärkt. Das Vestas Talent Management betreut das Programm und unterstützt die Graduates dabei, ihre Karriereschritte entsprechend den jeweiligen Stärken und Kenntnissen zu planen. In allen drei Modulen erhält jeder Graduate ein direktes und individuelles Feedback vom zuständigen Manager. Zusätzlich steht jedem Teilnehmer während der gesamten Zeit ein Mentor als persönlicher Betreuer und Ansprechpartner zur Seite.

CAB: Welche Anforderungen sollte ich als Bewerber erfüllen?

Vestas ist davon überzeugt, dass gesundes Wachstum in dem innovativen und überdurchschnittlich erfolgreichen Windenergiemarkt nur mit engagierten, qualifizierten Mitarbeitern möglich ist. So ist Fachpersonal in diesem aufstrebenden Wirtschaftszweig neben leistungsfähigen Produkten die Voraussetzung dafür, dass sich die Windenergie heute und in Zukunft behaupten kann.

Für unser Graduate Programme suchen wir Absolventen mit einem Master-Abschluss für die folgenden Bereiche:

- Corporate Social Responsibility
- Finance & Controlling
- Governmental Relations
- IT & Business Processes
- Quality, Safety & Environment
- People & Culture
- Project Management
- Production Engineering
- Research & Development
- Sales
- Service
- Supply Chain Management



Die LOI Thermprocess GmbH ist die Muttergesellschaft einer international tätigen Unternehmensgruppe im Geschäftsfeld Industrieofenanlagen. Als Marktführer konzipieren und errichten wir weltweit Großanlagen für die Erwärmung oder Wärmebehandlung von Stahlband, Aluminium sowie sonstigen Halbzeugen aus Metall.

Kundenorientierte Innovationen und Serviceleistungen sind die Grundlagen unseres Erfolges und kontinuierlichen Unternehmenswachstums.



LOI
THERMPROCESS

Im Zuge einer kontinuierlichen Nachfolgeplanung suchen wir qualifizierte

Nachwuchsingenieure (m/w)
für Vertrieb und Verfahrenstechnik

Während eines 24-monatigen Ingenieur-Trainings durchlaufen Sie Schlüsselbereiche unseres Unternehmens wie Verfahrenstechnik, Vertrieb/Projektierung, Inbetriebnahme. Dabei werden Sie in den einzelnen Fachbereichen im Rahmen unserer internationalen Projekte mit übergreifenden Aufgabenstellungen betraut und somit auf zukünftige, verantwortungsvolle Tätigkeiten in dem für Sie vorgesehenen Zielbereich vorbereitet.

Sie sind Absolvent/in der Fachrichtung Maschinenbau oder Verfahrenstechnik mit Studienschwerpunkt auf dem Gebiet Wärmetechnik; idealerweise mit Kenntnissen auf dem Gebiet der Industrieofentechnik. Es wäre von Vorteil, wenn Sie vor oder während Ihres Studiums bereits berufspraktische Erfahrungen sammeln konnten. Sie besitzen die notwendige Flexibilität und Eigeninitiative, sich selbstständig in die unterschiedlichsten Problemstellungen einarbeiten zu können. Sie arbeiten sicher mit den Anwendungsprogrammen unter MS Office. Aufgrund unserer internationalen Ausrichtung sind uneingeschränkte Reisebereitschaft und sehr gute Englischkenntnisse unerlässlich.

Wenn Sie sich für diesen anspruchsvollen Berufseinstieg interessieren, senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühest möglichen Eintrittstermins an Herrn Graf.

LOI Thermprocess GmbH
Am Lichtbogen 29 • 45141 Essen
FAX: 0201/1891-422 • Tel.: 0201/1891-401
E-MAIL: Personalabteilung@LOI.de • www.loi.de

EINSTIEG UND AUFSTIEG MIT HARTING




People | Power | Partnership

Pushing Performance

Die HARTING Technologiegruppe ist eines der weltweit marktführenden Unternehmen im Bereich der elektrischen und elektronischen Verbindungs- und Netzwerktechnik mit mehr als 2600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 25 Ländern.

WIR SUCHEN SIE (m/w) für:

- DIREKTEINSTIEG YOUNG PROFESSIONALS
- DIREKTEINSTIEG ABSOLVENTEN
- FACH-TRAINEE-PROGRAMM
- DIPLOMARBEIT, BACHELOR/MASTER THESIS
- PRAKTIKUM

IHR PROFIL:

- Studium im Fachbereich Elektrotechnik oder in vergleichbarem Studiengang
- Überdurchschnittliche Studienleistungen
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse
- Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft
- Mut und den Willen etwas zu bewegen

AUF SIE WARTEN ANSPRUCHSVOLLE AUFGABEN UND NETTE KOLLEGINEN UND KOLLEGEN.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Bitte bewerben Sie sich online unter www.HARTING.com | karriere_center@HARTING.com.

HARTING KGaA | Karriere Center | Marienwerderstraße 3 | 32339 Espelkamp



Als Bewerber sollten Sie überdurchschnittliche Leistungen in einem wirtschaftlichen oder ingenieurwissenschaftlichen Studiengang (Master) vorweisen können.

Soft Skills wie Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und eine ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie Offenheit gegenüber unterschiedlichen Kulturen, Herausforderungen und Innovationen sollten die Bewerber ebenfalls auszeichnen. Da die Konzernsprache Englisch ist, sind sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) unabdingbar.

CAB: Was sollte ich bei der Bewerbung beachten?

Der nächste Starttermin für das Vestas Graduate Programme ist der 1. September 2008. Am 15. Januar werden die jeweiligen Positionen ausgeschrieben und auf unserer Website veröffentlicht. Um sich zu bewerben registrieren Sie sich bitte im Bewerber-Pool. Bitte bewerben Sie sich nur auf die ausgeschriebenen Positionen und ausschließlich über die Website mit Ihrem Lebenslauf, den relevanten Zeugnissen und einem Bewerbungsanschrei-

ben, das die Gründe aufführt, warum Sie sich für das Programm interessieren. Alle Unterlagen müssen in Englisch verfasst sein. Der Bewerbungsschluss ist der 1. März 2008. Wenn uns Ihre Bewerbungsunterlagen überzeugen, werden wir zu einem Vorstellungsgespräch an einem unserer Standorte einladen, bei dem wir Ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten und Kenntnisse prüfen und Ihnen das Programm und unser Unternehmen Vestas genauer vorstellen.

Die ersten Interviews werden im Februar und März 2008 durchgeführt. Nach dem ersten Gespräch folgt ein zweites Gespräch im März oder April 2008. Wenn Sie uns in beiden Gesprächen zeigen, dass Sie zu Vestas passen, werden wir Ihnen einen Platz im Vestas Graduate Programme anbieten.

Die Fragen beantwortete:

Susanne Geng,
Manager People & Culture



Vestas auf der connecticum 2007

Fotos: pal

FIRMENPROFIL

Als weltweit führender Hersteller von Windenergieanlagen beschäftigt die Vestas Unternehmensgruppe mit Stammsitz im dänischen Randers rund 13.900 motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Rahmen unserer nationalen und internationalen Projekte produzieren, vertreiben, montieren und warten wir unsere technisch hoch entwickelten Produkte. Vestas hat weltweit mehr als 33.700 Windenergieanlagen in über 50 Ländern installiert. Produktionsstätten befinden sich u.a. in Dänemark, Deutschland, Italien, Schottland, China und Tasmanien (Australien).

Anzahl der Mitarbeiter:

weltweit: 13.900, mehr als 1.000 in der Region Vestas Central Europe

Standorte:

Husum (Deutschland), Rheden (Niederlande), Moosbierbaum (Österreich)
Hauptsitz in Randers (Dänemark)

Weitere Informationen und Anschrift für Bewerber:

Bewerbungen können wir ausschließlich über den Bewerber-Pool auf unserer Website annehmen. Wenn Sie weitere Fragen haben wenden Sie sich per E-Mail an: graduateprogramme@vestas.com.

www.vestas.com/graduateprogramme



Zum weiteren Ausbau unserer europäischen Marktposition suchen wir Sie als

Trainee Vertrieb (w/m)

Unser 16-monatiges Programm bereitet Sie auf die Übernahme einer Führungsposition im europäischen Vertrieb vor. Sie haben Ihr Studium gerade abgeschlossen und planen den Einstieg ins Berufsleben.

Wir suchen "Typen" mit echter Persönlichkeit, Leistungsorientierung und der Wille zum Erfolg prägen Ihr Profil. Wir freuen uns auf ihre Bewerbung.

eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH

Ihre Ansprechpartnerin: Melanie Dietzel
Seibelstraße 36, 40822 Mettmann
Telefon: 02104-219 250
E-Mail: melanie.dietzel@eismann.de
Internet: www.eismann.de



Erfolgreich durch Leistung und Innovation

Die Berlin-Chemie AG ist ein international expandierendes forschendes Pharmaunternehmen der italienischen MENARINI-GRUPPE. Hochwirksame, innovative Präparate, ein professionelles Marketing und die intensive Zusammenarbeit mit Ärzten, Apothekern und Patienten sind die Grundlage unseres Erfolges.

Für unsere Abteilung Marketing Deutschland suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für 2 Jahre eine/n

Trainee (m/w)

Ihre Aufgaben:

In einem 2-jährigen Trainee-Programm werden Sie auf eine qualifizierte Tätigkeit im Bereich Pharmamarketing vorbereitet. Die ausführliche Einarbeitung in das Pharmamarketing erfolgt u.a. durch umfangreiche Schulungen zu medizinischen Themen im Indikationsgebiet Diabetes und Begleitbesuche im Außendienst.

Arbeitsschwerpunkte werden sein:

- Erarbeitung von Marketing- und PR-Strategien
- Mitarbeit bei der Planung von Umsatz und Absatz innerhalb des Marketingbudgets
- Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen und Kongressen

Unsere Anforderungen:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing
- einschlägige Praktika im Bereich Marketing, idealerweise in der pharmazeutischen Industrie
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- sehr gute MS Office-Kenntnisse

Sind Sie interessiert? Dann freuen wir uns über Ihre kompletten und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an Frau Susan Karas bzw. bewerben sich online über unsere Homepage www.berlin-chemie.de.

BERLIN-CHEMIE AG
Personalwesen
Glienicke Weg 125
12489 Berlin
Tel.: 030 67072115
www.berlin-chemie.de





Tanja Hirsch hat das Traineeprogramm bei der TOTAL Deutschland GmbH erfolgreich abgeschlossen.

Foto: amz

CAB: Wie ist Ihr Einstiegsprogramm konzipiert?

Während des Traineeprogramms sind die Trainees je sieben Monate in zwei verschiedenen Einsatzgebieten tätig. Einsatzgebiete sind – je nach Studium und Qualifikation – die Direktionen Tankstellen, Handels- und Verbrauchergeschäft, Spezialitäten, Finanzen oder Versorgung/Logistik.

Die Trainees arbeiten aktiv im operativen Tagesgeschäft und zugleich zielgerichtet an Projekten.

Die Projekte sind je nach Einsatzgebiet und konkretem Bedarf der jeweiligen Abteilung inhaltlich und zeitlich sehr unterschiedlich. Es kann sich um ein einziges großes Projekt oder um mehrere kleinere Projekte mit unterschiedlicher Gewichtung handeln.

Deshalb ist die Vita jedes Trainees anders. Es handelt sich ganz klar um ein individuell gestaltetes Traineeprogramm: Einsatzbereich und Projekt ergeben sich aus einem konkreten Bedarf. Die Arbeit ist zielgerichtet und ergebnisorientiert. Während des gesamten Traineeprogramms finden verschiedene Trainingsmaßnahmen im In- und Ausland statt, die den Einstieg erleichtern und die Aktivitäten der Gruppe näher bringen.

Ganz nebenbei schafft man sich ein persönliches, internationales Netzwerk. Mein erstes Einsatzgebiet war in der Direktion Spezialitäten im Bereich Strategie/Controlling. Der zweite Einsatz war in der Direktion Tankstellen im Bereich Tankkarten.

CAB: Können Sie über ein konkretes Projekt während Ihrer Traineezeit etwas mehr erzählen?

Mein erstes Projekt war die Umsetzung von Cross Selling innerhalb der Direktion Spezialitäten für die Vertriebsbereiche Bitumen, Flüssiggas, Luftfahrt, Marine, Spezialprodukte und Schmierstoffe. Hier ging es um die Einführung und Koordination von Cross Selling Aktionen, also um Konzeption, Kundenanalyse, Organisation von bereichsübergreifenden Meetings, Ausarbeitung von Aktionsplänen, sowie fortlaufendes qualitatives und quantitatives Reporting.

In meinem zweiten Einsatzbereich arbeitete ich im Produktmanagement an mehreren Projekten wie zum Beispiel der Analyse und Verbesserung bestehender Produkt-Packages, der Implementierung der europäischen Branchencodes in das gesamte Kundenportfolio oder der Koordination eines Projektes zur Verbesserung der Sicherheit unserer Abwicklungssysteme.

CAB: Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an diesem Programm?

Internationalität und Interdisziplinarität: man steht in regem Kontakt zum französischen Mutterkonzern bzw. anderen europäischen Filialen und wird nicht nur einseitig gefordert („nur“ Marketing oder „nur“ Finanzen): jedes Projekt hat seine ganz unterschiedlichen Schnittstellen zu Finanzen, IT, Marketing etc.

Soziale und interkulturelle Kompetenz sind gefragt, Teamwork wird groß geschrieben.

CAB: Wie lief der Bewerbungs- und Auswahlprozess ab?

Es gab mehrere Bewerbungsgespräche mit Vertretern der Personalabteilung, dem Personaldirektor sowie Fachbereichsdirektoren.

CAB: Wie war der Einstieg ins Traineeprogramm und wie die spätere Betreuung?

Gut organisiert. Der Trainee-Einsatz wurde von einem Mentor aus dem jeweiligen Fachbereich begleitet. Zudem wurde ich durch einen Mitarbeiter der Abteilung Personalentwicklung persönlich betreut, der auch meine Trainingsmaßnahmen organisiert hat. Feedbackgespräche während und am Ende eines

PROGRAMMPROFIL

Dauer: 14 Monate

Gehalt: Das Gehalt ist marktgerecht und besteht aus einem festen und einem erfolgsbezogenen Anteil.

Anfangstermine: Es gibt keine festen Starttermine; der Einstieg ist ganzjährig möglich. Das Auswahlverfahren besteht aus mehrstufigen Interviews.

Anforderungen an Bewerber:

- Gesuchte Studienrichtungen: Betriebswirtschaftslehre mit Vertiefung Finanzen/Controlling oder Vertrieb/Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Technische Chemie oder Logistik, Maschinenbau-Ingenieurwesen
- Sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Praktika/Studiensemester im Ausland
- Engagement, Offenheit, Interkulturelle Kompetenz

Weitere Informationen

zum Programm:

www.total.de, www.careers.total.com

Anschrift für Bewerber:

TOTAL Deutschland GmbH
Frau Anna-Maria Zeschmann-Hecht
Recruiting Manager
Schützenstraße 25, 10117 Berlin

FIRMENPROFIL

Die TOTAL Gruppe ist eines der führenden Mineralölunternehmen weltweit. In Deutschland betreibt TOTAL mit rund 1.100 Servicestationen das viertgrößte Tankstellennetz. Mit umfassenden Aktivitäten im Vertrieb von Heizöl, Schmierstoffen, Flugkraftstoffen, Flüssiggas, Bitumen und Spezialprodukten ist TOTAL einer der führenden Anbieter auf dem deutschen Mineralölmarkt. Auch bei der Verarbeitung von Mineralöl, insbesondere mit der TOTAL Raffinerie Mitteldeutschland in Spergau bei Leipzig, und im Chemiebereich ist die TOTAL Gruppe in Deutschland aktiv.

Anzahl der Mitarbeiter: 4.192 in Deutschland, 95.000 weltweit

Standorte: Berlin, Düsseldorf, Spergau bei Leipzig (Raffinerie), Paris (Zentrale), vertreten weltweit in über 100 Ländern

Website: www.total.de

Besuchen Sie TOTAL
am 24. April 2008 auf der
connecticum 2008 · 22.-24. April
www.connecticum.de/check-in

Trainee-Einsatzes sorgten für zielgerichtetes Arbeiten und persönliche Weiterentwicklung. Auch das Networking kam nicht zu kurz: ich stand in engem Kontakt zu anderen und früheren Trainees; internationale Seminare ermöglichten zudem den Kontakt zu Berufsanfängern europä- und weltweit.

CAB: Wie ging es nach dem Trainee-programm weiter?

Nach dem Traineeprogramm habe ich eine Stelle in meinem zweiten Einsatzbereich übernommen. Seit April 2005 bin ich als Produktmanager Tankkarten zuständig für drei Kartenprodukte, verschiedene Serviceleistungen, Partnerschaften und Projekte.

Tankkarten ermöglichen die bargeldlose Bezahlung von Kraft- und Schmierstoffen, Autowäsche, Fahrzeugzubehör und Shop-Artikeln. Daneben existieren

zahlreiche Serviceleistungen. Zielgruppe ist der B2B-Bereich: Fuhrparks von kleinen, mittelständischen und Großunternehmen, Speditionen, Reisebusunternehmen etc. Zielsetzung ist die Bindung von B2B-Kunden an unser Tankstellen-Netz.

CAB: Wie stellen Sie sich Ihre berufliche Zukunft vor ?

Job Rotation wird bei uns groß geschrieben. Nach drei bis vier Jahren Tätigkeit als Produktmanager möchte ich innerhalb der Gruppe andere Aufgabengebiete übernehmen, die eine fachliche und persönliche Weiterentwicklung ermöglichen. Spätere Auslandsaufenthalte sind ebenfalls ein Ziel.

CAB: Welche Tipps haben Sie für Studenten, die sich ebenfalls für einen Einstieg in diesen Bereich interessieren?

Bewerben Sie sich mit einer aussage-

kräftigen Bewerbung, die v.a. Ihre Mehrsprachigkeit (Englisch, Französisch) und interkulturelle Kompetenz (verschiedene Auslandspraktika) hervorhebt. Bleiben Sie im Bewerbungsgespräch authentisch. Zeigen Sie Ihre Teamfähigkeit, Flexibilität und Begeisterung für die Aktivitäten der Gruppe.

Die Fragen beantwortete:

Tanja Hirsch,
Trainee von 12/2004 - 03/2006
Studium: European Business Studies,
FH Regensburg & ESC La Rochelle
(deutsch-französisches Doppeldiplom)



TOTAL

Traineeprogramme der nächsten Ausgaben:



DO NOT CHOOSE

Philip Morris International

Graduates (m/f) for our Operations Trainee Programme

What we offer:

- The chance to start your career in our 24-month-programme for next generation managers
- Individual trainings in the fields of production, technology, material science and logistics
- Focused training on and off the job to develop your professional and personal skills
- The ability to work independently within a supportive team, with increasing responsibility
- The possibility to demonstrate your strength and talents in a challenging work environment
- Excellent working conditions and benefits
- Training locations in Germany – Berlin and Dresden

What we require:

- Degree in:
 - Electrical Engineering
 - Process Engineering
 - Manufacturing Engineering
 - Industrial Engineering
 - Business Administration or Business Management with a major in material science /logistics
- Experience as an intern in the fields of manufacturing, technology, material science or logistics
- Strong business language skills, both English and German

Your personality is a key factor for us. You have a sense of humour and you are interested in using your energy and skills to play a supportive role in a professional and communicative environment. Job enthusiasm, strong teamwork capability and efficiency are a must.

Are you interested? If so, please send your complete application to the following address. We look forward to meeting you.

www.pmicareers.de
Please turn to "Job Opportunities"

Philip Morris GmbH • Manon Lefherz • Neuköllnische Allee 80 • 12057 Berlin

www.philipmorris.de

Putting on the right path today, so you'll be on the road to success tomorrow. Start your career at Philip Morris GmbH, the German subsidiary of Philip Morris International, one of the world's largest manufacturers of tobacco products.

PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

Wer blickt hier noch durch?

In Gesprächen mit Studenten stellen wir uns immer häufiger die Frage, was eigentlich schwieriger ist: Das Studium oder das ganze Drumherum? Früher gab es Uni und FH und man hatte schnell raus, was besser zur eigenen Person passt. Heute gibt es unzählige Business Schools mit endlosen Spezialausrichtungen.

zu bewahren, kann es daher hilfreich sein, sich beraten zu lassen. Das garantiert zwar auch nichts, erhöht aber stark die Wahrscheinlichkeit, die richtigen Entscheidungen zu treffen und für die Anforderungen präpariert zu sein. Im Folgenden nenne ich einige Situationen, in denen fremde Hilfe sinnvoll ist und wie sie aussehen könnte.

zu erkennen. Wichtig ist, diese auf jeden Fall mit einem persönlichen Beratungsgespräch durchzuführen. Ein reiner Ergebnisausdruck schafft keine Klarheit.

2. Die Wahl der Praktika: Marketing in Malaga oder Vertrieb in Weimar?

Auch bei der Wahl der Praktika gilt, sich zunächst selbst zu fragen, für

3. Welche Soft Skills braucht der Absolvent?

Die Debatte um die Soft Skills hat im universitären Umfeld die letzten Monate bestimmt. Klar ist: Hochqualifizierte Jobs laufen meistens in Projekten oder mit Kunden der unterschiedlichsten Fachrichtungen, Nationen und Philosophien. Man muss also miteinander „können“ und deshalb ist

Welche Beratung braucht ein Student?

Sechs Schritte zu einem erfolgreichen Berufseinstieg

Von Andreas Böhnke

Die Abschlüsse Bachelor, Master und MBA gibt es in den unterschiedlichsten Varianten und noch kann keiner genau sagen, was mal besser wozu und für wen sein wird. Wer noch vor wenigen Jahren ein Praktikum machen wollte, der ging zum „schwarzen Brett“ und war froh, wenn es noch eines gab. Heute gibt es unzählige Datenbanken und am Anfang steht oft die Frage, in welchem Land – nein, in welchem Erdteil – ein Praktikum besser sei. Dazu kommen noch Forderungen aus der Wirtschaft nach ausgeprägten Soft Skills und Internationalität. Gleichzeitig entstehen ständig neue Berufsfelder und Karrierewege.

Beratung in den entscheidenden Situationen

Auf sich alleine gestellt, ist es schwierig, die genannten Anforderungen quasi nebenbei zu lösen. Und die Freunde haben oft die gleichen Probleme. Um in diesem Wirrwarr einen kühlen Kopf

1. Ausbildung oder Uni?

Früher war relativ klar, dass ein erfolgreicher Berufsweg nur mit einem Studium möglich ist. Das muss heute nicht mehr so sein. Man sollte sich daher nicht zum Studium zwingen, wenn man nicht mag. Weiterbildungen, bspw. berufsbegleitend, können genauso erfolgreich sein. Wenn man sich aber zum Studium entschließt, ist der Punkt der Studienwahl wichtig. Viele Studenten studieren Fächer, die gerade „en vogue“ sind oder eine steile Karriere mit gutem Einkommen versprechen. Das ist zwar verständlich, aber gefährlich. Wenn der Job keinen richtigen Spaß macht, ist das kaum zu kompensieren. Daher: Nicht vergessen, auf den eigenen Bauch als „letzte Instanz“ zu hören! Die hohe Zahl der Studienwechsler und -abbrecher hat letztlich auch viel mit diesem Aspekt zu tun. Es gibt eine Reihe von guten Diagnoseverfahren, die helfen, sich selbst und sein Persönlichkeitsprofil

welches Thema das Herz schlägt. Schließlich wird hier die erste Brücke zur Wirtschaft geschlagen und ist daher ein Test, ob man sich auch später diesen Bereich als Einsteiger vorstellen kann. In der Regel erwarten Unternehmen mindestens zwei, besser drei Praktika. Eines davon sollte im Ausland sein. Der wichtigste Punkt hierbei ist die Vertiefung der Sprachkenntnisse. Sechs Monate englischsprachiges Ausland sind ein Muss. Je nach angestrebter Position wird eine weitere Fremdsprache verlangt. Eine gute Beratung, bspw. von erfahrenen Führungskräften oder Personalern hilft, diese Komponenten zusammenzuführen.

Achten Sie darauf, dass das Praktikum inhaltlichen Tiefgang hat, Ihnen ein möglichst umfassendes Bild des Unternehmensbereiches ermöglicht und ausreichend Zeit für Feedback durch den Vorgesetzten ist.

es zunächst gut zu wissen, wie man „rüber kommt“. Man könnte also auch sagen, dass Soft Skills ein Spiegel der eigenen Stärken und Schwächen im Umgang mit anderen Menschen sind. Fragen Sie Ihre Freunde, Studienkollegen, Vereinskameraden oder Kollegen aus dem Praktikum. „Wie hast Du mich damals erlebt, als wir so heftig in der Projektgruppe diskutiert haben?“ Oder: „Hat Dich meine Präsentation überzeugt oder eher gelangweilt?“ Sehr hilfreich sind Seminare zu diesem Thema, in denen systematisch berufliche Situationen (Präsentation, Verkauf, Führung, Teamarbeit) simuliert werden und anschließend ein ausführliches Feedback erfolgt. Ihr Selbstbild und das Fremdbild der anderen können Sie vergleichen und sich damit eigene Stärken und Schwächen bewusst machen. Viele Universitäten bieten diese Seminare an, die oft von Personalern aus der Wirtschaft durchgeführt werden. Anschließend können Sie dann



Einstieg auf dem europäischen Arbeitsmarkt für Absolventen, Arbeitslose, Freiberufler und andere Interessierte!
„ Career lift “ =
Bewerbungstraining (4 Wochen) +
Berufspraktikum (11 Wochen) in England (London) oder Frankreich (Montpellier).
Aufenthalt in Gastfamilien.
Förderung durch EU-Mittel.
Nähere Informationen unter
www.urban-consult-ggmbh.de / „Aktuelles“

selbst entscheiden, ob und wie Sie Ihr Konfliktverhalten, Ihre Rhetorik oder andere Bereiche trainieren möchten.

4. Was kommt nach der Uni?

Gegen Ende des Studiums kommen die Fragen auf, die viele Studenten als die schwierigsten empfinden: „Was ist eigentlich mein Traumberuf und wie finde ich ihn?“ Grundlage für diese wich-

Denn die Rechnung ist einfach: Die bekannten Markenunternehmen erhalten pro Stelle mehrere hundert Bewerbungen. Das erschwert es enorm, in die engere Wahl zu kommen. Auch Stellen in den Online-Börsen sind hoch frequentiert. Außerdem sind möglicherweise nicht die richtigen Angebote dabei, die den eigenen Wünschen entsprechen. Hilfreich ist nun, seinen per-



Der Autor dieses Beitrags, Andreas Böhnke, ist Mitbegründer des Beratungsunternehmens „diekarrierepartner“ in Berlin. Vorher war er jahrelang in der Managemententwicklung und im Hochschulmarketing, zuletzt bei der arvato direct services/Bertelsmann AG in leitender Funktion tätig. Das Unternehmen „diekarrierepartner“ berät Studenten und berufserfahrene Klienten sowie Unternehmen rund um das Thema Karriere, Personalmarketing und Personalentwicklung. Seminartermine und Einzelberatungen für Studenten und Absolventen unter: www.diekarrierepartner.de

tige Entscheidung der Berufswahl, sollte ein klares Bild über die eigenen Interessen, Wünsche und Talente sein, sozusagen ein Persönlichkeitsprofil. Fragen Sie sich hierzu selbst, wie Sie sich in berufsnahen Situationen gefühlt haben, wo Sie etwas durchsetzen mussten, eine Präsentation gehalten haben oder etwas im Team erarbeiten mussten. Fühlen Sie sich in Wettbewerbssituationen wohl? Wie verdauen Sie Misserfolge und wie stark ist Ihr Wunsch ausgeprägt, andere Menschen zu führen? Wenn Sie sich also klar darüber sind, was Sie gerne wollen, empfiehlt sich ein Abgleich mit Ihren Talenten (siehe 3.) – also, was Sie besonders gut können. Zusammen mit weiteren Faktoren, wie Unternehmensgröße, Region oder Branche entsteht nun ein Bild, in welchem Job Ihr Glück liegen könnte. Universitäten und kommerzielle Berater bieten zu diesem wichtigen und schwierigen Schritt Unterstützung in Form von Seminaren und Individualberatung an. Häufig werden auch Fragebögen eingesetzt, die eine gute Grundlage für die Gespräche darstellen. Am Ende gilt: Je klarer Ihnen bewusst ist, was Sie wollen, desto mehr Nachdruck und damit Erfolgswahrscheinlichkeit bekommen Ihre Bewerbungsaktivitäten!

5. Wie bekomme ich meinen Traumjob?

Das Eigenmarketing ist nicht jedermanns Sache. Die Bewerbungsunterlagen richtig zu erstellen, ist dabei aber nur das kleinere Problem. Schwieriger ist die Strategie. Wenn Sie sich im Klaren sind, welchen Job Sie möchten, ist es wichtig, eine Marktsegmentierung durchzuführen, um Initiativbewerbungen verschicken zu können.

sönlichen A-Markt zu bestimmen und bspw. auch die unbekannteren Unternehmen („hidden champions“) zu bewerben. Denn es gibt mehr Stellen, die nicht ausgeschrieben sind als ausgeschriebene! In diesen latenten Bedarf gilt es hineinzukommen. Auch auf das Gespräch und ein etwaiges Assessment Center kann man sich gut vorbereiten, um die gewünschte Stelle zu bekommen. Beratungsangebote zu diesen Themen sind zahlreich zu finden. Achten Sie nur darauf, wer Sie berät (Neutralität?) und wie individuell die Beratung ist. Eine wirklich individuelle Beratung erfordert normalerweise mehrere Einzeltermine.

6. Der Einstieg und die Probezeit

Viele Absolventen empfinden gerade die Probezeit des ersten Jobs als sehr belastend. Die Angst ist groß, nicht übernommen zu werden und einen „Knick“ im Lebenslauf zu haben. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen und Erwartungen des Unternehmens hoch. Hinzu kommt eine Unternehmenskultur mit geschriebenen und ungeschriebenen Gesetzen. Auch der Umgang mit den Kollegen und dem Chef ist nicht immer einfach. Oft erkennt man Fallstricke und Fettnäpfchen erst zu spät. Es kann daher sehr hilfreich sein, in einem „on-board-coaching“ regelmäßig mit einem neutralen Berater kritische Situationen des Alltags zu reflektieren und sich auf neue Aufgaben vorzubereiten. Zusätzlich gibt es auf dem freien Markt aber auch an einigen Unis Seminare hierzu. Entscheiden Sie, zu welchen Themen Sie sich fremde Hilfe holen möchten. Gut zu wissen ist, dass es sie gibt. Der Manager und Regisseur der eigenen Karriere bleiben aber Sie selbst!

Wir sind ein börsennotiertes international tätiges Unternehmen und entwickeln, fertigen und vertreiben industrielle UV-Anlagen und -Geräte. Unsere Systeme werden in der Farb- und Lacktrocknung, in der Kleb- und Kunststoffhärtung, sowie in der Oberflächenentkeimung eingesetzt. In zahlreichen Branchen steht unser Name für ideenreiche Problemlösungen mit umweltfreundlichen Technologien.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir

Vertriebsingenieure (m/w)

Sie übernehmen den Vertrieb erklärungsbedürftiger UV-Anlagen und -Geräte. Von unserem Firmensitz in Gräfelfing bei München aus werden Sie nach der Einarbeitungsphase für Ihr Marktsegment verantwortlich sein.

Sie haben ein technisches Hochschul- oder Fachhochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung mit Erfolg abgeschlossen. Sie sind selbständiges eigenverantwortliches Arbeiten gewohnt, können sich gut in ein Team integrieren und sind gerne auch Berufsanfänger. Neben den unten aufgeführten Leistungen erhalten Sie einen Firmenwagen auch zur privaten Nutzung.

Entwicklungsingenieure (m/w)

In unserem F&E-Team sind Sie für die Entwicklung und Prüfung der Steuerungstechnik unserer UV-Anlagen und -Geräte zuständig.

Sie haben ein technisches Hochschul- oder Fachhochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung mit Erfolg abgeschlossen. Sie verfügen über Kenntnisse in SPS (Siemens oder B + R sind von Vorteil), Steuerungstechnik, Elektronik und Mikroprozessortechnik.

Wir bieten Ihnen ein vielseitiges, abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit guten Entwicklungsmöglichkeiten in einem dynamisch wachsenden Unternehmen sowie eine gute Bezahlung. Gleitende Arbeitszeit und ein sehr gutes Betriebsklima stellen zusätzliche Anreize für unsere Mitarbeiter dar.

Interessiert? Dann schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen an unsere Personalabteilung.



**Dr. Hönle AG
UV-Technology
Lochhamer Schlag 1, 82166 Gräfelfing
www.hoenle.de**



Say it in style: Addressing People

Der CampusAnzeiger und das Sprachmagazin Business Spotlight geben Ihnen Tipps, um in der Berufswelt mitzureden – auf Englisch!

Wie redet man jemanden im Gespräch an? Wie hält man es mit Vornamen und Titeln? Wir sagen Ihnen, wie Sie es richtig machen.

1. First names?

German-speakers sometimes find it confusing when British and American business partners use first names in business. This informality can be refreshing, but many German-speakers may be unsure about what it means or how to react. Using first names in English is not necessarily the same as the German *Du* relationship. In a business situation, it is normally comparable to a relationship in which Germans would say *Sie*.

TIP: If you are meeting English-speaking business partners together with German-speaking colleagues, agree in

advance whether you will use first or family names. For example, think about whether you can accept a situation in which you call your English-speaking partners by their first names, while you address your German colleagues with *Herr* or *Frau*.

Vocabulary

address sb.	jmdn. ansprechen
advance: in ~	im Voraus
apply	gelten
Dame (UK)	Titel der Trägerinnen des "Order of the British Empire"
entrepreneur	Unternehmer(in)
first name	Vorname
full stop (UK)	Punkt
knight sb.	jmdn. zum Ritter schlagen

2. Greeting a man

How should you greet a male business partner? A good tip is to start by being more, rather than less, formal and then to follow the signals sent by your partner. For example, if you use his family name, he may offer his first name, as here:

- Good morning, Mr Taylor.
- Oh, please call me Michael.
- OK. I'm Suzanne.

TIP: This method is also useful for writing. Start your first letter or e-mail with "Dear Mr Taylor" (or "Dear Michael Taylor"). If you then get a reply that begins with "Dear Suzanne" and ends with "Best regards, Michael", you should start your next letter with "Dear Michael". Note that titles such as "Mr", "Dr" and "Ms" (see below) are normally written without full stops in British English and with full stops in American English ("Mr.").

3. Greeting a woman

The same rules apply when greeting a female business partner.

- Hello, Ms Harvey.
- Oh, do call me Carol.
- OK, Carol. I'm Pauline.

The title "Ms" is a neutral form for addressing a woman, whether or not she is married. This is normally the safest form to use. However, if a woman introduces herself (or writes to you) using one of the traditional forms of address – "Mrs" for a married woman or "Miss" for an unmarried woman – it is polite to follow her style.

4. Using titles

Unlike in Germany, it is very unusual (outside universities) for people to use the title "Dr" unless they are medical doctors. Also, the titles "Dr" and "Professor" are not combined, either in written or spoken English.

- Good morning, Dr Brown.
- We are pleased to welcome Professor Jones.
- Dear Professor Dr Jones.

If a man has been knighted, his title "Sir" should be combined with his first name, not his family name. So if you were talking to the British entrepreneur Sir Richard Branson, you would address him as

"Sir Richard". For a woman who has been given this honour, the title is "Dame", so you would say "Dame Judi" when addressing the actress Judi Dench.

- Welcome to Berlin, Sir Richard.
- Welcome to Berlin, Sir Branson.
- Welcome to Berlin, Dame Judi.

5. Service situations

The general titles "sir" and "madam" (also "ma'am") are often used as polite forms when talking to customers, either in person or on the phone. Do not use "Mr" or "Mrs" here, as this sounds impolite.

- Can I help you, madam?
- Thank you, sir.
- Can I help you, Mr?

Fit für den Job: mit Business Spotlight

Meeting mit internationalen Geschäftspartnern, Telefonat mit London, E-Mail nach New York – Wer den Herausforderungen der Berufswelt gewachsen sein will, findet in Business Spotlight wertvolle Hilfe.

Das Sprachmagazin für den beruflichen Erfolg berichtet im englischen O-Ton über Wirtschaftstrends und interkulturelle Kommunikation. Schwierige Vokabeln sind auf jeder Seite übersetzt, ein abwechslungsreicher Übungsteil poliert die Englischkenntnisse. Das einmalige Konzept findet Anerkennung: Business Spotlight wurde zur Fachzeitschrift des Jahres 2007 gewählt.

Ein exklusives Kennenlern-Angebot finden Sie unter:
www.business-spotlight.de/campus.



Können in Szene setzen

Die Innovations Softwaretechnologie GmbH mit Sitz am Bodensee ist spezialisiert auf die Entwicklung intelligenter, regelbasierter Systeme in Java.

Wir suchen gute Java Entwickler. Kommen Sie zu uns als:

- Dipl. Informatiker(in)
- Diplomand(in)
- Praktikant(in)
- bzw. zur Erstellung einer Thesis (Bachelor/Master)

Wir sind gespannt auf Sie!

Wir bieten Spitzentechnologie an einem Ort mit hohem Freizeitwert: Baden, Segeln, Ski- und Snowboard-Fahren können Sie direkt vor der Haustür.

Innovations Softwaretechnologie GmbH · Ziegelei 7 · 88090 Immenstaad
Tel. 07545 202-300 · www.innovations.de · jobs@innovations.de





Yes, we're all about economic, social and environmental progress. Through the development of advanced public transport and cleaner electric power production, 65,000 Alstom employees in over 70 countries are helping to address some of the key issues that face this planet today. If you are looking for a world of economic, social and environmental change, look no further. As a leading global player in energy and transport infrastructures we suggest it's time to act and think of the future. Your future.

www.careers.alstom.com

We are Shaping the future

ALSTOM

Die Evolution des Internets ist in vollem Gange. Das ist nichts Neues, zumal man sich doch längst daran gewöhnt hat, dass im World Wide Web die Uhren nun mal ein kleines bisschen schneller ticken. Rasante Entwicklungen sind hier an der Tagesordnung und zuweilen fällt es schwer, den Überblick zu bewahren. Die letzte große Computerre-

netnutzer immer wieder verändert und weiterentwickelt werden können. Wer die breite Öffentlichkeit an seinen ganz privaten Erlebnissen und Gedanken teilhaben lassen möchte, erstellt einfach einen Weblog oder lädt seine neuesten Videoclips bei YouTube hoch, Fotos entsprechend bei Flickr oder ähnlichen Portalen. Mit Freunden, Kommilitonen

Videportal YouTube zahlte: Stolz 1,76 Mrd. US-Dollar war dem Suchmaschinen-Spezialisten die Seite wert.

Gute Ideen werden also inzwischen mit exponentieller Bezahlung belohnt. Natürlich spielen bei den eben genannten Beispielen vor allem Marketinginteressen eine übergeordnete Rolle. Für Werbetreibende beispielsweise liegt der Vor-

und Communities enorme Chancen eröffnet: Das Wissensmanagement innerhalb eines Unternehmens etwa kann so erheblich verbessert werden. Wenn alle Mitarbeiter z.B. ein Wiki mit ihren Erfahrungen füllen, stellt sich bei einer ausreichenden Menge von Beteiligten eine ganz natürliche Qualitätskontrolle ein. Durch den Grundgedanken der Gleichberechtigung werden ferner Hierarchieunterschiede spielend überwunden und sogar zurückhaltende Mitarbeiter zur Partizipation ermutigt. Letztlich fördert das wiederum eine ausgeglichene Kommunikationskultur. Auf diesem Gebiet wird sich noch eine ganze Menge tun, da Unternehmen natürlich nicht den Anschluss an die Konkurrenz verlieren dürfen.

Evolution Web

Wohin steuert das Web 2.0?

Von René Baron

Evolution lässt sich wahrscheinlich unter dem Stichwort „Web 2.0“ zusammenfassen; und während einige jetzt vielleicht die Augen verdrehen, weil der Begriff schon abgenutzt erscheint, gibt es andere, die gerade erst einsteigen in die Welt des Mitmach-Webs. Der Begriff an sich hat sich dabei vor allem als Marketinglogan etabliert und geht zurück auf Dale Dougherty und Craig Cline. Für die medienwirksame Verbreitung hat dann Verlagsbesitzer Tim O'Reilly gesorgt, als er sich vor zwei Jahren mit seinem Artikel „What is Web 2.0?“ an einen Definitionsversuch wagte. Seitdem hat sich natürlich eine ganze Menge getan, aber die Grundidee ist gleich geblieben: Beim Web 2.0 rücken die Nutzer in den Mittelpunkt und bestimmen in gleichberechtigter Weise einfach selbst, was es im Netz zu sehen, lesen und hören gibt.

Das ändert natürlich wenig daran, dass der Begriff für alles und nichts verwendet wird. Ein kleiner Überblick darüber, was mit Web 2.0 in Verbindung gebracht werden kann, soll an dieser Stelle jedoch genügen: Wer sich im Internet zum Beispiel auf die Suche nach Informationen jeglicher Art macht, wird selbstverständlich das Online-Lexikon Wikipedia besuchen. Der deutsche Ableger der Seite besteht inzwischen aus über 600.000 Artikeln, die von jedem Inter-

oder potenziellen Arbeitgebern vernetzt man sich bei StudiVZ oder Xing, und wer sich zudem noch für Neuigkeiten aus dem deutschen Bundestag interessiert, abonniert den Podcast von Angela Merkel. Web 2.0 macht's möglich.

Die Frage ist nur, wo die Reise hingehet. Besonders auffällig ist zunächst einmal der Trend, dass sich heutzutage mit Seiten des Mitmach-Webs eine Menge Geld verdienen lässt. Erst kürzlich hat sich Microsoft für 240 Mio. US-Dollar bei Facebook eingekauft und für diese gewaltige Summe gerade einmal einen Anteil von nur 1,6 Prozent erworben. Facebook ist eine sehr populäre Online-Community für Studenten, die 2004 von dem damals 20-jährigen Mark Zuckerberg an der Harvard University gegründet wurde. Mittlerweile wird der Marktwert der Seite auf ungläubliche 15 Mrd. US-Dollar geschätzt; da verwundert es nicht, dass Jungunternehmer Zuckerberg sein eigenes Studium längst an den Nagel gehängt hat und sich nun auf seinem Vermögen ausruht. Im Vergleich zu solch gigantischen Summen mutet es geradezu bescheiden an, dass die Verlagsgruppe Holtzbrinck die deutsche Facebook-Kopie StudiVZ für gerade einmal 80 Mio. Euro gekauft hat. Viel spektakulärer war zum Beispiel auch der Preis, den Google vor einem Jahr für das

teil einer Seite wie Facebook darin, dass die 50 Millionen Nutzer viele Details ihrer Persönlichkeit vollkommen freiwillig preisgeben: Aus den jeweiligen Profildaten gehen u.a. Informationen über Alter und Wohnort hervor, ferner über musikalische Vorlieben, Gruppenzugehörigkeit, Freizeitaktivitäten und dergleichen mehr. Auch die Mitgliedschaft in vielen anderen Portalen setzt eine vorherige Registrierung voraus, in deren Rahmen die Nutzer zahlreiche Angaben zur eigenen Person machen. Konsequenz daraus ist, dass die Werbung, über die sich die meisten Webangebote finanzieren, individuell angepasst und auf die jeweilige Zielgruppe perfekt abgestimmt werden kann. Somit eröffnet sich im Web 2.0 ein riesiger Markt für Online-Marketing, der auch in Zukunft weltweit boomen und nebenbei den Preis von bestimmten Websites stetig in die Höhe treiben wird.

Eine weitere neue Entwicklung, die überraschenderweise erst allmählich einsetzt, besteht darin, dass Unternehmen das Mitmach-Web für ihre internen Angelegenheiten nutzen. Das zumindest ergab eine Befragung, die die OSCAR GmbH mit einigen der DAX30-Unternehmen durchführte. Dabei ist es keine Frage, dass die Implementierung von Intranet-Suchmaschinen, Blogs, Wikis

Besonders spannend wird es aber, wenn man einmal einen Blick in die ferne Zukunft wirft und sich fragt, wie sich die Vorzüge des Mitmach-Webs noch weiter ausdehnen lassen. Ein neues Schlagwort, das schon seit einiger Zeit durch das Internet geistert, ist konsequenterweise das „Web 3.0“. Gemeint ist damit die Vision eines semantischen Webs. Einer der Pioniere auf diesem Gebiet ist Prof. Wolfgang Wahlster, seines Zeichens Inhaber des Lehrstuhls für Künstliche Intelligenz an der Universität des Saarlandes und Mitglied der Nobelpreis-Akademie in Stockholm. Das semantische Web ist konzipiert als eine Erweiterung des World Wide Webs um maschinenlesbare Daten, die die Semantik, also die Bedeutung von Inhalten formal festlegen. Mit anderen Worten geht es darum, die Bedeutung von Texten, aber auch von Bildern oder künstlerischen Darbietungen durch standardisierte Begriffe so zu formalisieren, dass sie maschinell verstehbar wird. Das langfristige Ziel besteht darin, dass die Sprache der Computer an die menschliche Sprache angepasst wird. Wahlster bemerkt dazu: „Die Vision ist, den Menschen in die Lage zu versetzen, sich in deutscher Alltagssprache Informationen aus dem Computer zu besorgen und Aufgaben an ihn zu delegieren.“

Eine Suchmaschine wie Google wird im Web 3.0 überflüssig sein, da man einfach ein mobiles Antworttool mit sich herumträgt, das einen sprachlichen Befehl sofort verstehen und eine passende Antwort verbalisieren kann. Generell werden Maschinen und Gegenstände über eine maschinelle Intelligenz verfügen und miteinander online vernetzt sein, vom Mobiltelefon über das Auto bis hin zum Einkaufswagen. Bleibt die Frage, was danach noch kommen soll?

Der Autor René Baron (27 Jahre) hat kürzlich sein Magister-Studium in Kommunikationswissenschaft, Philosophie und Politischer Wissenschaft an der RWTH in Aachen erfolgreich abgeschlossen. Seit Oktober 2007 ist er im Bereich Public Relations bei der OSCAR GmbH in Köln, Europas erfolgreichster studentischer Unternehmensberatung, tätig. Weitere Infos unter: www.oscar.de

Deine eigenen 4 Wände... Bist du bereit?



Mit Sicherheit wohnen – ein Leben lang.

- Küche mit Fenster, E-Herd und Spüle
- Fernsehempfang über Breitbandkabel in der Miete enthalten
- Internet über Breitbandkabel möglich
- Verkehrsanbindung:
Tram M5, M6, M8 und M13
S-Bahnhöfe Landsberger Allee, Storkower Straße (Ring), S-Bahnhof Karlshorst (S3), U-Bahnhof Tierpark (U5)

1- und 2-Zimmer-Wohnungen rund um den Fennpfuhl und in Friedrichsfelde von ca. 30-55 m² von 240-400 € bruttowarm

WGli Wohnungsgenossenschaft Lichtenberg eG
Landsberger Allee 180 B, 10369 Berlin
info@wgli.de, **Hotline: 0800 / 97 97 97 8**
(kostenlos aus dem deutschen Festnetz)

www.wgli.de

WOHNUNGSGENOSSENSCHAFT LICHTENBERG
WOHNEN IST LEBEN



Das Internet vergisst nie

Social Networking mit Spätfolgen

Von Anne Wegner



YouTube, MySpace, Flickr, Blink und StudiVZ – wer kennt sie nicht? Social Networking im Web ist in aller Munde. Doch was bedeutet das eigentlich? Gegenstand dieser Plattformen ist immer die Veröffentlichung von Informationen zu den persönlichen Lebensbereichen von Menschen. Unter dem Stichwort Social Networking variieren die Ziele vom Auffinden alter Bekannter, über den regelmäßigen Austausch mit Freunden bis hin zum Auf- und Ausbau einer Karriere. Das ist grundsätzlich auch in Ordnung.

Wer jedoch ungebremst seine Daten in alle möglichen Plattformen einstellt oder unüberlegt Einladungen in Gruppen annimmt, läuft Gefahr, sich eine Reputation im Web aufzubauen, die im Privatleben und im Beruf schwer schaden kann. Und diese wird man dann auch nicht mehr so einfach los. Denn jede Information, die im Internet veröffentlicht wird, bleibt auch für immer dort irgendwo in der weiten Welt vorhanden. Selbst wenn man sie gelöscht hat. So kann man auf www.archive.org zum Beispiel fast sämtliche gelöschte Websiteinhalte vergangener Jahre angucken. Das Internet vergisst nie.

Natürlich ist die Darstellung der meisten Benutzer vordergründig eher harmlos. Urlaubsfotos, Lieblingsfilm, Hobbys und Hochschule, was soll schon sein. Andererseits: Muss das eigentlich jeder wissen? Eine gute Vorlage für psychologische Auswertungen und das Erstellen von Personenprofilen ist das digitale „Ich“ innerhalb von Internet-Communities allemal. Weit- und bedeutsamer für angehende Berufseinsteiger: Laut Wirtschaftswoche (29.10.2007, Heft Nr. 44) haben bereits 57% aller Personalberater Kandidaten ausgeschlossen nach Überprüfung des Bildes, das im Netz durch sie

und ihre Freunde gezeichnet wurde. Tendenz stark steigend.

Auch andere Szenarien sind denkbar:

- Am ersten Arbeitstag in der neuen Firma haben die Kollegen schon mal über die „Neue“ gegoogelt und wissen gleich zu Anfang, dass diese eine heiße, aber unglückliche Liebesaffäre in Tunesien hatte und im Bikini am Sunny Beach doch keine so gute Figur machte.
- Man bekommt die Wohnung, auf die man sich beworben hat, nicht, da der Vermieter auf die Schnelle im Web erfahren hat, dass man gern laute Musik hört, beim Flatratetinken immer dabei ist und die Freunde beispielsweise „Stiffmaster“ heißen.
- Die neue Bekanntschaft hat sich schon mal im Web schlau gemacht und redet einem beim ersten Date nach dem Mund oder kommt erst gar nicht.

Plötzlich erscheint die eigene, weltweite Darstellung vielleicht doch in einer anderen Sicht. An Datenschutz-Missgeschicke wie die arglose Angabe der Adresse oder gar Telefonnummer will man dabei gar nicht denken.

Doch auch eine übertrieben positive Eigendarstellung muss nicht unbedingt hilfreich sein. Eine unrealistische oder unpassende Präsentation seiner Eigenschaften zu vermeiden, kann schwierig werden, denn jeder bewertet den Internetauftritt anders, egal wie ernsthaft, lustig oder neutral man selbst das alles im Moment der Veröffentlichung findet.

Wer Wert legt auf eine seriöse digitale Reputation, wird eher fündig in Netzwerken wie Xing oder LinkedIn. Über solche Portale lassen sich auch die Ergebnisse einer Suchmaschinenanfrage mit Angaben für Bewerbungen und Lebenslauf recht gut steuern.

Inwieweit eine persönliche Web-Präsentation jedoch überhaupt notwendig ist, kann sich jeder selbst fragen. Muss ich meinen Namen im WWW finden? Muss er bei Google auf der ersten Seite der gefundenen Treffer auftauchen? Soll mein zukünftiger Vorgesetzter das gleiche von mir sehen können, wie die Kumpels vom letzten Camping-Trip?

Aber wer beispielsweise einen häufigen oder sehr bekannten Namen sein Eigen nennen darf, kann das eventuell gar nicht vermeiden. Um unerwünschte Verwechslungen auszuschließen, kann eine intensive Ausarbeitung der eigenen Internetdarstellung helfen, welche auch ein Profi übernehmen kann. Online-Reputationsmanagement könnte zum neuen Coaching- Dienstleistungszweig werden.

Noch brisanter wird das Szenario, sobald gezielte Fehlinformationen über Personen im Netz verbreitet werden. Wer hindert andere denn daran, sich als „Lieschen Jedermann“ anzumelden und auszugeben? Entsprechende Aussagen und Fotos in „mein“ Profil, und schon hat „Lieschen“ ein Problem. Da dies zu vermeiden eigentlich kaum möglich ist, bedarf es doch zumindest einer gelegentlichen Eigenrecherche. Somit lässt sich eine böse Überraschung vermeiden und eventuell nachträglich durch Imagepflege gezielt das eigene Internet-Bild verändern.

Letztendlich muss jedoch jeder selbst wissen, inwieweit er am „Web 2.0 Social Networking“ teilnehmen will und sollte. Die zahlreichen, zum Teil widersprüchlichen Aspekte, die es zu beachten gilt, werden dabei möglicherweise gar nicht alle gleich erkannt. Da kann ein Verzicht auf eine solche Eigendarstellung eventuell vorerst der sicherere Weg sein.

Impressum

Der CampusAnzeiger der Hochschulen in Berlin und in den neuen Ländern

Erscheinungsweise:
6 x im Jahr, 3 x je Semester

Zielgruppe: Studenten und Absolventen der Ingenieur-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften

Herausgeber: connecticum e.V.
Schmiljanstr. 8, D-12161 Berlin
fon (+49 30) 85 963 960
fax (+49 30) 85 963 961

Verlag und Anzeigen:
connecticum nitsch & richter,
Schmiljanstraße 7, D-12161 Berlin
fon (+49 30) 85 96 20 05
fax (+49 30) 85 96 39 95
info@connecticum.de
www.connecticum.de

V.i.S.d.P.: Oliver Nitsch (Chefredakteur)
nitsch@connecticum.de

Redaktion Einstiegsprogramme:
Kathrin Richter (Redaktionsleitung)
richter@connecticum.de

Redaktion Hochschulmeldungen:
Claudia Siegner, siegner@connecticum.de

Redaktion Tipps + Termine:
Maik Petzold, Kathrin Fiehn
termine@campusanzeiger.de

Redaktion Soundmag.de:
info@soundmag.de

Jobtabelle: Dennis Bartlick
bartlick@campusanzeiger.de

Anzeigen: Kathrin Richter
richter@connecticum.de

Fotos: Kathrin Fiehn
fotos@connecticum.de

Layout & Satz: Oliver Niemann
www.bivisual.net

Hinweis: Der CampusAnzeiger erscheint hochschulübergreifend in Kooperation mit Hochschulen in Berlin und in den Neuen Bundesländern. Er veröffentlicht Informationen und Meldungen aus den Hochschulen, Instituten und campusrelevanten Institutionen für Studierende. Der Inhalt vom CampusAnzeiger liegt außerhalb der Verantwortung der jeweiligen Hochschulleitung und erscheint ohne Gewähr.

Für den Inhalt der Jobtabelle sind ausschließlich die Auftraggeber verantwortlich. Alle Angaben sind mit Sorgfalt aufgenommen worden, eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Alle veröffentlichten Angebote gelten in gleicher Form für Männer und Frauen. Sollte in einer Textformulierung nur ein Geschlecht angesprochen werden, gilt der Text gleichfalls/gleichermaßen für das andere Geschlecht.

Der CampusAnzeiger wird ganz oder teilweise sowohl elektronisch als auch in Print verbreitet. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil vom CampusAnzeiger darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere auch die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM. Die Einhaltung dieser Vorschriften überwachen Medienbeobachtungs-Agenturen. Jede Zuwiderhandlung wird straf- und zivilrechtlich verfolgt.

Ausgerechnet für den
Studienabschluss
fehlt dir das Geld!

Diplom oder Arbeit

Wir verhelfen dir zu
einem Abschluss mit
unserem Darlehen.

daka
Studienkredit
Berlin

www.dakaberlin.de

Kaum ein Parlamentarier ist heute ohne eigene Internetseite, für prominente Politiker ist eine angemessene Repräsentanz im Netz nahezu ein Muss. Wer modern, professionell, kompetent wirken will, muss auch auf der Online-Bühne bestehen. Doch was erfährt man über Spitzenpolitiker auf deren ganz persönlichen Seiten?

gemäß als viel beschäftigte und entscheidungsstarke Politikerin dargestellt. Etwas anders verhält es sich, wenn Merkel auf ihr Privatleben zu sprechen kommt: „Auf dem Lande fühle ich mich besonders wohl.“ Hier erfährt man zum Beispiel, dass sie trotz ihres anstrengenden Berufs samstags gern und häufig für ihren Mann kocht und zwar „am liebsten rustikal:

konsequenten Inszenierung der „kleinen Verhältnisse“ gehörte auch das Verständnis fürs Praktische: „Ich weiß, wie man per Hand Beton anmacht.“ Volksnähe und praktische Vernunft waren aber gepaart mit kulturellem Interesse an „Bach, vor allem seinen Trompetenkonzerten“ oder „leicht barrique-ausgebauten Spätburgundern“.

funktionalisiert und instrumentalisiert für die Imagearbeit des Politikers, scheinen doch Wertsetzungen und Prioritäten durch, die für seine CSU-Anhängerschaft zentral sind: Ehe und Familie (und damit auch viele weitere traditionelle, christliche Werte) stehen über allem. Zum Instrumentarium der Selbstdarstellung gehört zudem „ein Tag im Leben von

Von kochenden Kanzlerinnen und baggernden Liberalen

Wie sich deutsche Spitzenpolitiker auf ihren persönlichen Websites präsentieren

Von Michael Klemm



Das Internet bietet für Politiker quasi paradisiische Zustände. Hier können sie sich ausgiebig selbst darstellen und auf ihren Homepages in unbegrenztem Umfang Informationen und Statements zu aktuellen politischen Themen anbieten. Darüber hinaus wird aber auch das Individuelle, das Private, ja das Neue und Überraschende hinter der öffentlich bekannten Medienfigur erwartet. Der Politiker kann sich somit gleichermaßen als politische Spitzenkraft wie als sympathischer Privatmensch präsentieren. Und dies alles in Eigenregie, ungestört von kritischen Journalistenfragen, aber mit professioneller Hilfe von Image- und Medienberatern.

Dies trifft insbesondere auf die Internetauftritte von Spitzenpolitikern zu. Die persönlichen Seiten von Angela Merkel, Kurt Beck, Edmund Stoiber, Guido Westerwelle und Claudia Roth, lassen dabei typische Muster und Stile der Konstruktion von Politikerimages erkennen.

Weltpolitik und Volksverbundenheit: Die Kanzlerin am Herd

Auf Angela Merkels Website dominiert das Understatement, das nüchterne Selbstporträt, um das sich die Kanzlerin ja auch in ihrer sonstigen Öffentlichkeitsarbeit als „Dienerin des Staates“ bemüht. Die durchaus bemerkenswerte politische Karriere wird in wenigen Zügen geschildert, Angela Merkel erwartungs-

Kartoffelsuppe, Schnitzel oder Forelle.“ Keine abgehobene Karriere-Frau regiert Deutschland – so zumindest die Inszenierung – sondern eine Politikerin aus dem Volke. Wer das nicht zwischen den Zeilen liest, erhält es auch in der expliziten Version: „Eines ist der Bundeskanzlerin jedoch ganz wichtig: nicht den Kontakt zum ‚normalen Leben‘ zu verlieren.“

Vom Landesvater zum Staatsmann: Die neuen Seiten des SPD-Chefs

Die Website von Kurt Beck wurde kurz nach seiner Wahl zum SPD-Chef einer bemerkenswerten Generalüberholung unterzogen. Zuvor erfolgte die Imagearbeit im Kontrast zu Merkel recht explizit, markiert durch Überschriften wie „Kurt Beck – ehrlich und verlässlich“ oder Fragen wie „Wer ist dieser Kurt Beck, der es schafft so viele Menschen begeistern zu können?“ Die Antworten gab es über den Umweg von „interessanten Auszügen“ aus Interviews mit Beck, aus denen man zahlreiche Details aus seinem Leben erfährt, zum Beispiel die Schilderung einer Hauterkrankung, welche die ganze Kindheit geprägt und zum Außenseitertum geführt habe. Ein schweres Schicksal, das natürlich sein Gutes und Persönlichkeitsbildendes hatte: „andererseits machte mich diese Krankheit sensibel für das Leid anderer – und stärker, weil ich stärker als andere um Anerkennung kämpfen musste“. Zur

Schon kurz nach Becks Wahl zum SPD-Vorsitzenden fielen fast sämtliche privaten Informationen der Neuprofilierung als Staatsmann zum Opfer, trat die Person Beck hinter die Positionen seiner Partei und die übliche Programmrhetorik zurück.

Die bayerische Homestory

Es mag erstaunen, dass ausgerechnet der eher als spröde geltende Stoiber am deutlichsten dem Trend zur Personalisierung und Intimisierung von Politik folgt. Seine Homepage ist die mit Abstand inhalts- und bilderreichste Website aller Spitzenpolitiker, insbesondere bei der Darstellung von Privatem. Der Leser erfährt so ziemlich alles über die (harte) Kindheit in Wolfratshausen, seine frühe Leidenschaft für Fußball und sogar seine „erste Liebe“, das Kennenlernen seiner Frau. Auf jeder Seite findet man gleich mehrere Fotos aus allen Bereichen von Stoibers privatem und beruflichem Leben. Stoiber öffnet ausgiebig sein privates Album und präsentiert Fotos aus allen Phasen seines Lebens, er steht aber auch für aktuelle Fotos zur Verfügung, die den intimen Bereich der Familie betreffen, etwa den Verabschiedungskuss an der Haustür, das Frühstück mit der Ehefrau oder die bierselige Stimmung im Familienkreis.

Die geradezu exzessive Öffnung des Privatlebens ist sicher auch bei Stoiber

Edmund Stoiber“. Natürlich wird kein langweiliger Aktentag geschildert, sondern einer mit zahlreichen Terminen an verschiedensten Orten, mit Hubschrauber und Flugzeug, verfasst im Stile einer Reportage. Hier wird Stoiber nicht nur als viel beschäftigter und entscheidungsfreudiger Politik-Manager porträtiert, sondern von seiner menschlichen Seite gezeigt, etwa wenn der Chauffeur lobt: „Edmund Stoiber ist ein angenehmer Beifahrer“.

Der dynamische Liberale

Guido Westerwelle inszeniert sich vorwiegend über die visuelle Schiene. Während der Text eher trockene biografische Fakten versammelt, charakterisieren ihn die Fotos als sportlichen und kunstliebenden Menschen, der trotz aller Belastung noch Zeit und Muße für ein genussvolles Leben findet: „Seine Freizeit nutzt er bevorzugt für Konzertbesuche und Bücher. Er treibt Sport (Laufen, Beachvolleyball, Segeln, Reiten und Mountainbiking) und sammelt Bilder zeitgenössischer Maler. Den Urlaub verbringt er gern in Italien und Spanien. Guido Westerwelle lebt in Bonn und Berlin.“ Hier finden wir Bilder, die das „Anderssein“ betonen: der jugendliche, sportliche Politiker ohne Schlipps und Anzug, der sich somit schon visuell deutlich von den anderen Parteivorsitzenden abhebt.

Ungewöhnlich ausführlich (und für den Leser irrelevant) stellt Westerwelle seine Mitarbeiter und deren Hobbys vor. Auch dies kann man als Strategie interpretieren: Westerwelle präsentiert sich implizit als menschlichen Chef, der seine Mitarbeiter sichtbar macht, deren Leistung öffentlich anerkennt und sogar noch um Details aus ihrem Privatleben weiß. Und so findet auch er seinen Weg, um „über die Bande“ seine Art von Bodenständigkeit und Menschlichkeit zu demonstrieren und implizit um Sympathie zu werben.

Die kämpferische Grüne

Claudia Roth betont gleich mehrfach auf ihrer Website, dass sie aus dem „tiefsten, schwärzesten Bayern“, aber zugleich aus einer „linksliberalen Familie“ stamme, was das Unorthodoxe an ihrer Person hervorhebt. Dazu passt auch ihr idealistischer „Berufswunsch“ zu Abiturzeiten: „Etwas machen, wodurch die Welt gerechter und lebenswerter wird“ – ein Antrieb, der auch heute noch einer Grünen-Chefin gut steht. Ihren eher unkonventionellen Weg von der Theaterdra-



maturgin über die Band-Managerin bei „Ton, Steine, Scherben“ an die Spitze der Bündnisgrünen schildert sie nur kurz. Ausführlich dargestellt wird hingegen ihr politisches Engagement für Menschenrechte und für die Gleichberechtigung Homosexueller – Kernbereiche „grüner“ Identität, auch wenn Ökologie bei Roth keine große Rolle spielt. Der Inszenierung dient auch das „Tour-Tagebuch“, das „Ali und Lukas, die Wahlkampfleiter von Claudia Roth“ auf ihrem Wahlkampf 2005 „durch 77 Städte und 110 Veranstaltungen“ geführt haben: „Jeden Tag frische Eindrücke direkt von der Straße.“ Und dazu gehört zum Beispiel, dass „Claudia“ in Fürth „knallhart und überzeugend“ argumentiert habe und „nawahlkampfprobt“ sei.

Persönliche Politiker-Websites:

zwischen Klischee und Individualität
Gemeinsam ist den (ehemaligen) Parteichefs, dass sie sich als viel beschäftigt und immer um die Wählerschaft bzw. das Volk bemüht darstellen. Wiederkehrende Topoi sind: die Verwurzelung in der Heimat und im Wahlkreis, die Verbundenheit mit dem „normalen“ Volk und die Herkunft aus „kleinen Verhältnissen“, eine gewisse „Alltagstauglichkeit“ und Praxisnähe, aber ebenso die Demonstration von Macht, Tatendrang und Weltläufigkeit. Allen Websites gemein ist zudem die Betonung der Ernst-

haftigkeit heutiger Politik. Die „Spaßpolitik“ scheint zumindest vorerst an der Parteispitze verpönt zu sein, das Guidomobil hat ausgedient. Humorvolles sucht man auf dem Homepage weitgehend vergebens, dafür wird das Private als Inszenierungsressource kräftig genutzt. Es handelt sich dabei um „konzeptionelle Privatheit“, die gezielt eingesetzt wird, um im politischen Feld zu punkten. Man kann davon ausgehen, dass keine Aussage und keine Abbildung beliebig und ungeprüft auf den Seiten steht: Bei aller menschelnden Attitüde handelt es sich bei persönlichen Homepages von Spitzenpolitikern um rationale und strategische Kommunikation.

Eine konsistente Imagekonstruktion ist freilich keine leichte, vermutlich eine letzten Endes gar nicht zu erfüllende Aufgabe. Ein Parteichef muss eine hohe integrative Kraft besitzen und sollte über seine Persönlichkeit vermitteln zwischen dem Spitzenamt und der Parteibasis, zwischen Elite und Volk, zwischen Stadt und Land, zwischen Globalität und Lokalbezug, zwischen Fortschritt und Tradition, zwischen Machtanspruch und Menschlichkeit.

Die jeweilige Strategie muss zur Biographie und Generation des Politikers, der Weltanschauung, der Partei und ihrer Stammklientel und vielen weiteren Parametern passen. Die Politiker setzen daher unterschiedliche Schwerpunkte: Merkel stellt Heimatverbundenheit ins Zentrum der Selbstinszenierung, Beck (vor allem früher) die praktische Kompetenz, Stoiber die „glückliche konservative Familie“, Westerwelle sein jugendlich-sportliches Auftreten, Roth zeigt sich als engagierte Straßenwahlkämpferin und Menschenrechtsaktivistin. Ob die Inszenierungen gelungen sind, wird letztlich der Wähler beurteilen.

www.angela-merkel.de
www.kurt-beck.de
www.stoiber.de
www.guido-westerwelle.de
www.claudia-roth.de

Der Artikel dieser Doppelseite wurde dem CampusAnzeiger von der Online-Zeitschrift „Lingua et Opinio“, kurz: LEO, zur Verfügung gestellt, die seit Dezember 2002 monatlich im Rahmen der Online-Präsenz der Technischen Universität Chemnitz erscheint.

In Berichten, Reportagen, Interviews, in ironischen Glossen oder ersten Kommentaren beleuchten die LEO-Redakteure, Studierende und Absolventen der TU Chemnitz, kommunikative Ab- und Hintergründe: Die Kommunikation in der Berufswelt wird untersucht, politische Reden kommt auf den Prüfstand, Fernsehsendungen werden unter kommunikativen Aspekten betrachtet, deutschsprachige Popmusik-Texte oder Werbekampagnen analysiert.

Aktuell erfreuen sich monatlich über 40.000 Leser an der Online-Zeitschrift. Zu finden ist LEO unter www.tu-chemnitz.de/phil/leo.



Sie suchen eine herausfordernde, internationale Tätigkeit in einer innovativen Branche mit großer Zukunft? Dann sind Sie bei uns sicher!

Wir sind Teil des logistischen Netzwerkes einer international ausgerichteten, europaweit agierenden und **stark expandierenden Unternehmensgruppe** mit Standorten in 22 Ländern. Als ein führender Anbieter in der **Vermietung von Kesselwagen und Tankcontainern** sowie in der **Erbringung ganzheitlicher logistischer Dienstleistungen** für die chemische und die Mineralölwirtschaft suchen wir für unseren **Berliner Standort** engagierte **europäische Persönlichkeiten** als

Mitarbeiter, Praktikanten und Trainee (m/w) für die Bereiche:

Projektmanagement / Customer Service

Im operativen logistischen Customer Service und Projektmanagement übernehmen Sie die Beratung unserer deutschen und internationalen Kunden im industriellen Bereich, erarbeiten maßgeschneiderte Angebote durch Leistungseinkauf bei Eisenbahnverkehrsunternehmen und Logistikdienstleistern, gestalten die jeweiligen Verträge und gewährleisten die operative Abwicklung des Projektes. Sie übernehmen Aufgaben bei der Organisation und Koordination der europäischen Prozesse vor allem in den Ländern Polen, Frankreich, Italien, Deutschland, osteuropäische Länder und GUS Staaten. Die alltägliche mündliche sowie schriftliche Kommunikation in der **deutschen** und der **englischen** Sprache ist unbedingt erforderlich. Kenntnisse der französischen oder anderer europäischer Sprachen wären von Vorteil.

Technik und/oder Vertrieb

Sie gewährleisten im Team die Verfügbarkeit und Einsatzfähigkeit der gesamten Wagenflotte sowie die innovative technische Entwicklung der Kessel und Schüttgutwagen oder/und Sie gewährleisten die Auslastung unserer Flotte durch engste Kenntnis des Marktbedarfs, Angebotserarbeitung und Vermietung. Für diesen Aufgabenbereich sollten Sie in Französisch und Englisch kommunizieren können.

Für alle Bereiche gilt: Sie passen am besten zu uns, wenn Sie über **adäquate Berufserfahrungen** oder **großes Interesse an den beschriebenen Aufgaben**, kaufmännisches Wissen sowie technisches Verständnis verfügen. Persönlich zeichnen Sie sich durch eine „Macher“-Mentalität, Selbstständigkeit, Ergebnisorientiertheit, Pragmatismus, hohe Einsatzbereitschaft, Organisationstalent, Exaktheit und Freude an lösungsorientiertem Handeln in internationalen Teams aus. Sehr gute IT-Anwenderkenntnisse sind unbedingt erforderlich.

Interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen an die von uns beauftragte Personalberatung, die Ihnen auch gern vorab zur Beantwortung von Fragen zur Verfügung steht:

PMC GmbH
Rungestraße 19
10179 Berlin
Telefon: 030 / 278 65 78
e-mail: info@pmcberlin.de



Die DVD ‚Heima‘ erscheint am 5.11.2007 auf EMI Music. Mehr Infos unter www.heima.co.uk und www.sigur-ros.co.uk

Photos: EMI Music

THERE 'S SPACE IN THE LAND

Es gibt sie noch, die großen Herausforderungen. Ein Interview mit Sigur Rós beispielsweise. Viel Potential zum Scheitern bietet allein schon die Vorstellung, sich mit Isländern zu unterhalten, die in ihren Songs eben auf isländisch oder gar in einer Fantasiensprache singen. Vier Menschen, deren Musik von einem anderen Stern zu kommen scheint. Ein Status dermaßen abseits des Mainstreams, dass auch die Musiker dahinter verschlossen wirken. Vier Typen aus einer ganz eigenen Gang. Der Rest der Welt: ausgeschlossen. Am Abend vorher läuft im Berliner Admiralspalast die Tour-Dokumentation „Heima“ als Deutschlandpremiere, inklusive eines kurzen Akustiksets. Der Film läuft 97 Minuten und überwältigt den Zuschauer mit atemraubenden Bildern ihrer isländischen Heimat, vielen Sigur Rós-Songs und vier Menschen, die in den kurzen Interviewtakes doch überraschend flüssig reden. Das lässt hoffen für den nächsten Tag, an dem Bassist Georg Holm und Schlagzeuger Orri Páll Dýrason in einem Berliner Hotelzimmer mehr oder weniger bereitwillig Fragen beantworten. Beide reden sehr leise, stocken oft, scheinen sich nicht besonders wohl und sicher zu fühlen. 30 Minuten und ein Blatt Papier voller Fragen trennen sie noch vom Mittagessen. Georg stöhnt als er das erfährt, hätte gern jetzt schon etwas Brot. Na, das geht ja gut los!

Soundmag: George, wie ich gelesen habe, bist du ein mehr oder weniger ausgebildeter Filmemacher. War „Heima“ etwas ganz besonderes für dich?

Georg Holm (Bass): Oh ja, ich habe alles selbst gemacht! (beide lachen) Ernsthaft: klar war es das auf eine ganz bestimmte Art und Weise. Gleichzeitig war es aber auch für uns alle ein sehr besonderes Projekt. Schließlich interessiert sich jeder von uns für das Filmmachen und entwirft gern Bilder.

Soundmag: Dann kam die Idee zu diesem Film also von euch allen?

Georg: Ich glaube, uns war schon seit einiger Zeit klar, dass wir an irgendeinem Punkt in der Zukunft einen Film machen würden. Wir hatten weniger die Idee dazu, sondern es entwickelte sich ganz natürlich.

Orri Páll Dýrason (Drums): Wir spielen diese – ich nenne es jetzt einfach mal so – Shows seit vielen Jahren, zusammen mit dem Streicherquartett Amina und den Bläsern. Die Menschen, die wir in dieser Zeit getroffen haben, äußerten den Wunsch, all dies zu dokumentieren. Das war quasi Startpunkt für etwas ganz anderes, das jetzt auf DVD erscheint.

Soundmag: Regie bei „Heima“ führte Dean de Blois, den man vor allem durch den Disney-Animationsfilm „Lilo & Stitch“ kennt. Das ist nicht unbedingt das, was man mit dem Sigur Ros-Universum verbindet. Warum fiel eure Wahl auf Dean?

Georg: Puh, das ist eine lange Geschichte. Eigentlich arbeiteten wir am Anfang mit einem anderen Regisseur zusammen. Er lieferte einen Film ab, der uns nicht besonders gefiel. Zu diesem Zeitpunkt sprachen wir mit Dean gerade über ein anderes Projekt. Er kam dann irgendwie ins „Heima“-Team und rettete so den Film.

Soundmag: Wer hat all die grandiosen Schauplätze gefunden, an denen ihr im Film spielt?

Orri: Zu Beginn waren es erstmal Orte, die wir selbst kannten oder von denen wir schon gehört hatten. Ein Freund half uns dann bei der Aufgabe, unsere Reise möglichst weitflächig anzulegen und beeindruckende Orte in ganz Island zu finden.

Soundmag: Ich könnte mir vorstellen, dass auch ihr selbst einige neue Orte im eigenen Heimatland entdeckt habt.

Georg: Oh ja, ich denke wir haben eine Menge Neues in Island entdeckt. Diese Tour zu machen, war unglaublich interessant, mir jedenfalls hat es definitiv die Augen geöffnet. Selbst ich, der als Kind mit seinen Eltern ab und zu innerhalb des Landes verreist ist, habe nicht wirklich viel von Island gesehen. Auf dieser Tour zu Orten zu gelangen, die ich vorher noch nie gesehen habe, war darum eine wirklich beeindruckende Erfahrung. Es hat meine Erinnerung an Island verändert.

Soundmag: Ihr habt in sehr kleinen Dörfern gespielt, manchmal fast abgeschnitten von jeglicher Zivilisation. Kannten die Menschen dort euch und eure Musik?

Georg: Nicht unbedingt. An einigen Orten lebten natürlich Menschen, die uns kannten. Aber ich denke, viele der Menschen, für die wir spielten, hatten zwar schon mal etwas von Sigur Ros, aber noch nie unsere Musik gehört. Einige Leute im Publikum kannten vielleicht sogar unsere Musik, aber mochten sie gar nicht. It was all a matter of this event! Wir kamen ja einfach vorbei – ohne die Shows vorher großartig anzukündigen. Erst am Tag des Konzertes sagten wir dem einen oder anderen Bescheid, dass wir am Abend ein Konzert in der Stadthalle oder sonst wo spielen würden. Und alle kamen! Grandios!

Soundmag: Die Schauplätze der Konzerte hatten mitunter wahrscheinlich noch nie Musiker und ihr Equipment gesehen. Wie groß war die Herausforderung, Instrumente und Technik zu den Plätzen zu bringen?

Orri: Die Straßen waren manchmal wirklich sehr schlecht. Einmal haben wir einen Generator verloren, der einfach den Berg runterstürzte. (beide lachen) Das geschah auf dem Weg zu dieser verlassenen Fisch-Fabrik, was zweifellos der einsamste und am weitesten entfernte Ort war. Dorthin zu kommen, war wirklich schwierig. Ansonsten allerdings hatten wir wirklich Glück mit dem Wetter. Während der Tournee gab es also nicht allzu viele Herausforderungen, allerdings würde ich sagen, dass die Reise als Ganzes eine enorme Herausforderung war. (beide lachen)

Soundmag: An einem Abend standet ihr in einem kleinen Haus und habt vor vielleicht 30 Menschen gespielt, eine Woche später kamen hunderte und tausende Fans zum Konzert – vor allem beim letzten Gig in Reykjavik. Wie erlebt man solch starke Kontraste, zusammengepresst in einer oder zwei Wochen?

Georg: Da sich all die Schauplätze so enorm unterscheiden, wäre es wohl sehr langweilig geworden, eine Show an einem Platz oder die gleiche Show an verschiedenen Orten aufzuzeichnen. Es musste einfach so sein, wie es geworden ist. Wir haben jedes einzelne Konzert genossen und es war nett, dass die Leute vorbeikamen. Wir rechneten ja durchaus damit, an einigen Ort vor nur drei Menschen zu spielen. (grinst) Aber jeder wollte dabei sein. Einige Plätze, wie zum Beispiel die Fischfabrik, waren sehr weit von jeder Zivilisation entfernt. Tatsächlich leben rund um die Fabrik nur drei oder fünf Leute. Als wir dort unsere Technik aufbauten, hatten wir schlicht überhaupt keine Ahnung, was passieren würde. Ob überhaupt jemand vorbeikommt oder wir vor dieser einen Familie spielen. Plötzlich standen da 300 Menschen und ich habe bis heute keine Ahnung, wie das passiert ist. Vielleicht riefen sie sich gegenseitig an und gaben sich Bescheid. Aber es war toll! So etwas macht dich glücklich, denn sie alle sind auf dieser furchtbaren Straße gefahren, um dorthin zu gelangen. (lacht)

Soundmag: Ein Wort, das wirklich oft im Film ausgesprochen wird, ist „Space“, also Raum, Platz. Ist es das, was ihr mit „Heima“, also eurer Heimat Island verbindet?

Georg: Das ist inzwischen zu einem internen Witz geworden, dieses Wort „Space“. There's space in the land.

Orri: (zum ersten und einzigen Mal leicht aufgekratzt) Spaceman!

Georg: Ich habe keine Ahnung, warum das Wort so oft auftaucht. Wir selbst haben es auch nicht gemerkt. Erst als wir uns den Film am Ende gefühlte 300-mal anschauten, fielen uns solche kleinen Dinge auf. Lustig, dass es bei dir gleich beim ersten Mal passiert ist. Kjartan (Kjartan „Kjarri“ Sveinsson – Pianist der Band) erwähnt es einige Male und ich denke, ich stimme ihm da zu. Wenn du in Island bist, dann (kurze Pause) bist du Zuhause. Das allein reicht, um mehr Platz in deinem Kopf zu haben, einfach weil du privat und für dich bist.

Soundmag: Mir ist noch etwas aufgefallen. Alle Menschen im Film lächeln oder machen einen sehr zufriedenen Eindruck. Habt ihr das auch bemerkt?

Georg: Darüber habe ich noch gar nicht nachgedacht. (lacht) Wahrscheinlich liegt es am Event-Charakter der Konzerte. Weißt du, an vielen Orten, an denen wir spielten, finden so gut wie nie Konzerte statt. Für die Menschen, die rund um die Fischfabrik lebten, war es mit ziemlicher Sicherheit das erste Konzert überhaupt, das sie sahen. Allein die Tatsache, dass dort etwas passiert, macht den Tag zu etwas Besonderem. Ob es nun wir sind, die ein Konzert spielen oder jemand anderes, der singt oder einen Film zeigt, ist am Ende egal. Oder jemand, der zu Abend isst. (lacht)

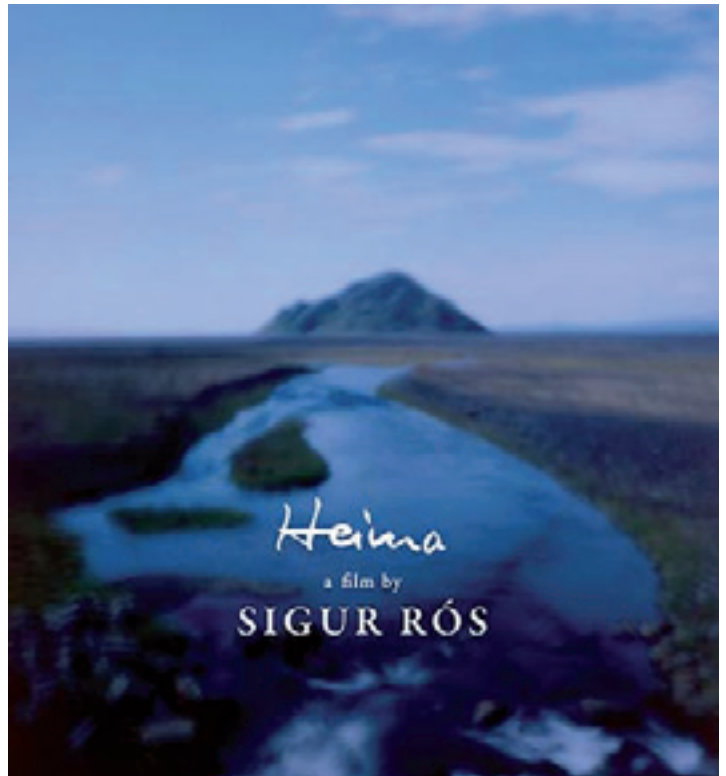
Soundmag: Neben der DVD wird eine Doppel-CD mit dem Titel „Hvarf/Heim“ erscheinen, auf der auch einige neue Songs sind. Habt ihr die extra für den Film aufgenommen?

Georg: Nein. Sie wurden im Studio eingespielt. Alle Musik, die im Film zu hören ist, wurde live aufgezeichnet. Es gibt keine Overdubs, wir haben nichts verändert. Das war auch so eine Sache, an die ich überhaupt nicht gedacht hatte, bis es dann am letzten Tag um das Mixen der Musik ging. Wir stellten fest, dass wir nichts fixiert hatten, alles war noch so wie in den Live-Konzerten.

Soundmag: Vielen Dank für das Interview.

Erleichterung, Durchatmen, Mittag. Zwei Tage später erzählt die Labelmitarbeiterin, dass die Band nach dem Mittagessen keine weiteren Interviews mehr gegeben hätte. Sie wollten sich lieber das Denkmal für die ermordeten Juden Europas ansehen. Auch in der Schweiz sei jegliche Promotion von der Band abgesagt worden. Sigur Rós bleiben am Ende Sigur Rós. Unberechenbar und eigen. (Interview: Andreas Zagelow)

Das vollständige Interview gibt es auf: www.soundmag.de/interviews



Sigur Rós - Heima (DVD)

(02.11.07 - EMI Music)

Die meisten Konzertfilme sind langweilig – das ist ein unumstößlicher Fakt. Entweder wurde stumpf ein Set abgefilmt oder die eingespielten Auftritte wurden mit mal mehr, meistens jedoch weniger aufregenden Backstageeinblicken umrahmt. In jedem Fall jedoch stand die Band oder ein einzelner Mensch im Mittelpunkt.

Nicht so bei Sigur Rós. Hier ist nicht der Mensch, sondern sein Ursprung, die Erde, der Hauptdarsteller. Und da die vier Musiker Island ihr Heimatland nennen dürfen, wurde diese in weiten Teilen karge, fast entzivilisierte Insel Gegenstand von „Heima“. Ohne große Überraschung entpuppt sie sich als ein sehr dankbarer Protagonist. Schließlich wird es kaum einen Flecken Erde auf dieser Welt geben, der visuell ähnlich kalt und doch bedrückend schön, ähnlich märchenhaft, pittoresk und assoziativ ist. Um die Einzigartigkeit ihres Heimatlandes noch herauszustellen, hat die Band mit Hilfe verschiedener Freunde und Bekannte Orte gefunden, die jenseits der ausgetretenen Pfade liegen, in die verschiedensten Winkel des Landes führen und die Schönheit Islands hervorheben. So spielen sie an einem Tag vor einem alten, verfallenen Haus, um einige Zeit später in einer Höhle ihre Instrumente herauszuholen oder kurz darauf in Reykjavik eines der größten Open-Air-Konzerte in der Geschichte des Landes zu geben.

Doch egal wo die Band ihre Zelte aufstellt, egal wie eindrucksvoll die Kulisse ist, es ist immer der Gleichklang zwischen Natur und Musik, der „Heima“ etwas Erhabenes zuteil werden lässt. Regisseur Dean De Blois untermalt die Auftritte der Band mit ruhig fließenden Aufnahmen von kalten Bächen, tristen Berglandschaften, Eismeer, einer löchrigen Fischerei inklusive

verrostetem Kutter, strahlenden und stauenden Kindergesichtern, schaukelnden Papierdrachen im Wind, einer bunt schaukelnden Marschband oder einfach nur dem eindrucksvoll leidenschaftlichen, sich ins Herz bohrenden Gesicht von Sänger Jónsi Birgisson beim Vortragen der Songs. Vielleicht wäre es nicht unbedingt notwendig gewesen, die Musik von Sigur Rós zu bebildern, schließlich ist ihr Output so bildgewaltig, dass sich die landschaftlichen Besonderlichkeiten Islands wie von selbst vor dem inneren Auge ausbreiten. Da Schöner jedoch selten Nutzlosigkeit unterstellt werden kann, hat auch „Heima“ seine Berechtigung. Und so fällt es wahrlich nicht schwer, sich von der schier berausenden Bilderflut und den – wenn auch nachbearbeiteten – Epen dieser von Grund auf so ehrlichen und einmaligen Band fesseln zu lassen und eine Träne über das Gesicht purzeln zu fühlen, wenn sich während des großartigen „Hoppipolla“ alle Musiker und Mitarbeiter an diesem Projekt umarmen, ohne zu wissen, wann sie sich das nächste Mal wieder sehen werden.

Die fehlende Peinlichkeit solcher Momente, die Intensität der Musik, die berührenden Geschichten der Band und ihrer Begleitmusiker, die Bilder Islands und die Emotionalität, die all diese Puzzlestücke verbindet, macht „Heima“ zu einer einzigartigen Dokumentation einer Band, die schon lange ihren eigenen Olymp errichtet hat und nur dann noch intensiver strahlt, wenn man inmitten einer großen Menschenmenge steht und dabei zusehen und –hören darf, wie sie ihre Instrumente in die Hände nehmen, den Vorhang fallen lassen und ihre Kostbarkeit sanft in die Gesichter ihrer Zuschauer atmen. (JB)

Mehr Reviews auf: www.soundmag.de

Termine November 2007 – Januar 2008	
12.11.	Schäuble weiß, ..., TU Chemnitz ... was du gestern getan hast. Diskussionsrunde zum Thema: Innere Sicherheit und Online-Durchsuchungen von Computern. 18.30 Uhr, TU Chemnitz. www.gruene-jugend-chemnitz.de
14.11.	Bewerbungsinfos: Siemens AG, TFH Berlin Das Personnel Department Berlin der Siemens AG berät: Welche Soft Skills werden im Ingenieurbereich erwartet? Eintritt frei. 16-18 Uhr, TFH Berlin. Anmeldung: www.tfh-berlin.de/career
15.11.	Deutsche Bank Workshop, Frankfurt/Main, 22.-23.11.07 Bewerbungsschluss: 15.11.07. Die Teilnehmer bearbeiten Fallstudien und erhalten Einblick in die Betreuung sehr vermögiger Privatkunden. Es besteht die Gelegenheit zu einem Interview für ein Traineeprogramm oder Praktikum. www.db.com/careers/de
16.11.	Erstsemester-Stempeljagd, HS Harz Abgabeschluss: 16.11.07. Bei der Stempeljagd müssen die Studenten 14 Stationen, die das studentische Leben mitbestimmen, besuchen und ihre Karte stempeln lassen. www.hs-harz.de
17.11.	Buddhismus heute, Greifswald Erik Weiß hält im In- und Ausland Vorträge über den Buddhismus. 20 Uhr, Bleichstr. 12, 17489 Greifswald. www.buddhismus-ost.de
17.11.	Absolventenball der Fakultät WiWi, TU Dresden www.tu-dresden.de/studium/absolventenbetreuung
19.11.	Montagsvortrag der WiWis, FH Erfurt Infrastruktur-Marketing. Referent: Markus Hofmann, Marketingstrategie, Deutsche Bahn AG. 16.00-17.30 Uhr. www.fh-erfurt.de
19.+20.11.	Open Space: "revolutionäre" Konferenzmethode, Uni Leipzig Workshop von SMILE (Selbst Management Initiative Leipzig) für Studenten. 10-16 Uhr. www.smile.uni-leipzig.de
19.-23.11.	7. Wissenschaftstage an der FH Lausitz · www.fh-lausitz.de
20.11.	10. Linux Installation Party, FH Schmalkalden Die Party bietet die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem Betriebssystem Linux zu sammeln und die Linux-Community kennen zu lernen. 18.00 - 23.59 Uhr. www.fh-schmalkalden.de
20.11.	Bosch-Bewerbertag in Stuttgart-Feuerbach am 22.11.07 Bewerbungsschluss: 20.11.07. Bosch lädt Studenten ein, die Entwicklung von Motorsteuerung und Abgasnachbehandlung sowie Karrieremöglichkeiten kennen zu lernen. www.bosch-career.de
21.11.	Vortrag: Gespensterforschung um 1700, Uni Halle Aberglaube und Gespensterforschung. 18 Uhr, www.uni-halle.de
21.11.	IMPRORATOR – Improshow, FH Eberswalde Im Spiel Mann gegen Mann messen die 10 Besten ihre Kräfte in Improvisation, Stegreifspiel und freier Bühnenkunst. Eintritt frei. 20.30 Uhr, Studentenclub Eberswalde. www.fh-eberswalde.de
21.11.	Henkel Innovation Challenge für Studierende Anmeldeschluss: 21.11.07. Siehe Artikel auf dieser Seite.
21.11.	SCHOTT AG, Firmenpräsentation, TU Ilmenau Unter dem Motto 'Sonnige Aussichten für Eure Karriere' präsentiert sich die SCHOTT AG auf vielfältige Art und Weise und zeigt Einstiegs Optionen auf. 10-17 Uhr, www.tu-ilmenau.de
22.11.	Die Deutsche Bundesbank als Arbeitgeber, Berlin Aufgaben und Einstiegsmöglichkeiten bei der Deutschen Bundesbank. 10-12 Uhr, Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung, Leibnizstr. 10, 10625 Berlin. Anmeldung: Fon (030) 55 55 99 19 89.
22.11.	Deutschlands Einfluss in der Weltpolitik, HU Berlin Diskussion mit Außenminister Frank-Walter Steinmeier. 15 Uhr, Hauptgebäude, Audimax, Unter den Linden 6, 10099 Berlin. Infos: Fon (030) 20 93 20 90, www.hu-berlin.de
23.11.	Move on 2008: Ein BCG-Workshop für Frauen Bewerbungsschluss: 23.11.07. Für Studentinnen aller Fachrichtungen vom 07.-09.02.08 in Düsseldorf von The Boston Consulting Group. www.bcg.de/moveon2008 .
23.11.	Halbzeitparty, TFH Berlin · www.halbzeitparty.de
23.11.	sd&em – Software-Engineering in der Praxis, Berlin Infoabend für Berufstätige, Berufseinsteiger und Studenten der Informatik, Mathematik, Physik o.ä. Zeit, Ort: 12.45 Uhr, sd&em AG, Neues Kranzler Eck, Kurfürstendamm 22, 10719 Berlin. Anmeldung: bettina.beinker@sdm.de , www.sdm.de/treffen

Termine abonnieren: www.campusanzeiger.de/newsletter

„Wie leben wir im Jahr 2050?“ Henkel Innovation Challenge



Was gibt es 2050 zu kaufen?

Foto: Henkel

Wie die Welt im Jahr 2050 aussieht, weiß heute noch niemand. Die Bedürfnisse der Menschen in dieser Zeit versuchen Unternehmen schon im Vorfeld zu ergründen. Wie das geht, zeigt Henkel bei seinem internationalen Innovations-Wettbewerb für Studenten. Gesucht werden kreative Ideen rund um den Henkel-Unternehmensbereich Wasch- und Reinigungsmittel. Gespielt wird in drei Runden bis April 2008. Jeweils in einer Gruppe von drei Studenten, agieren die Kandidaten als „Henkel Innovation Manager“ und entwickeln ihre Ideen, um den Bedürfnissen der Haushalte in der Zukunft gerecht zu werden. Dabei müssen nicht nur die wirtschaftlichen, sondern auch demographischen, sozialen und ökolo-

gischen Entwicklungen berücksichtigt werden. Die Teilnehmer stehen im Wettbewerb mit Studenten aus ganz Europa und sollen das Top Management von Henkel von ihren Ideen überzeugen. Nur die Besten schaffen es zum dreitägigen Finale nach Barcelona. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in den Innovationsprozess eines weltweit führenden Unternehmens. Das Siegerteam gewinnt eine Reise nach Istanbul. Mitmachen können Studierende aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und den Niederlanden. Die einzige Voraussetzung ist, dass alle Bewerber die englische Sprache gut beherrschen. Anmeldeschluss ist der 21.11.07. Infos und Anmeldung: www.henkelchallenge.com

Anders arbeiten. Besser leben. IKEA stellt Traineeprogramme vor



Eines der vielen IKEA-Einrichtungshäuser

Foto: ikea

IKEA wurde vor 60 Jahren, 1943 auf einem Hof im Süden Schwedens, gegründet und ist heute in 29 Ländern der Erde vertreten und wächst kontinuierlich weiter.

Als internationales Unternehmen bietet IKEA für Beruseinsteiger viele Perspektiven: Am 28.11.07 können Studenten und Absolventen aller Fachrichtungen hinter die Kulissen der Niederlassung Berlin-Spandau schauen und einen ersten Eindruck über das Unternehmen gewinnen. Dabei informiert IKEA über die vielfältigen Arbeitsfelder und deren Aufgaben, sowie die Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten mit den IKEA-Traineeprogrammen.

Die Referentin Kristina Fuhrmann (Personalabteilung IKEA) erteilt Auskünfte zu den Anforderungen und dem Ablauf des Bewerbungsverfahrens.

Termin: Mittwoch, 28.11.2007.
Zeit, Ort: 14 - 16 Uhr,
IKEA Deutschland GmbH & Co. KG,
Niederlassung Berlin-Spandau,
Personaleingang,
Ruhlebener Str. 23, 13597 Berlin.

Die Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit dem Hochschulteam organisiert.
Eine Anmeldung ist erforderlich unter Fon: (030) 55 55 99 19 89

Barfuß oder Lackschuh – Der CEC Designcontest



Design Deinen eigenen Schuh

Foto: smirnova

Die CEC Co-design Community prämiert im Designcontest den europäischen Entwurf eines Designerschuhs. Aufgabe ist es, einen Schuh zu entwerfen, der dem Motto „Original Origin“ entspricht. Der Schuh dieser Kategorie soll sowohl kulturelle Werte, regionale Besonderheiten und Techniken als auch die Nutzung authentischer Materialien sowie innovative Formen vereinen.

Zu gewinnen gibt es unter anderem die Umsetzung des eigenen Designs, die Teilnahme an Future Vision Workshops. Eine Jury aus Experten der europäischen Schuh- und Design-Industrie wie Hugo Boss (Schweiz), Callaghan (Spanien), Liitto (Finnland) und Future Concept Lab (Italien) und Frau (Italien) bewertet die Entwürfe.

Dabei stehen fünf Kriterien im Vordergrund: Design, Innovation, Machbarkeit, Erfüllung der Aufgabe und das Gesamtbild. Als sechstes Kriterium entscheidet das Votum der Co-design Community. Bis zum 31.12. muss das Schuhkonzept zum Thema „Original Origin“ eingereicht werden. Der Gewinner wird am 29. Februar 2008 bekannt gegeben. Die CEC Co-design Community (CE3C) ist eine Gemeinschaft von Menschen, die sich für modische Schuhe interessieren, maßgeschneiderte Schuhe herstellen oder für Innovationen offen sind. Kurz, eine Plattform für Schuhliebhaber, Trendsetter und Design-Freaks.

Infos unter:
www.cec-designcontest.net

L'Oréal e-Strat Challenge 2007 Weltweites Unternehmensplanspiel



Die Kosmetikbranche hat viele Facetten.

Foto: cpratt

Eine der weltweit größten Online Business Simulationen startet am 04. Dezember 2007 unter dem Namen L'Oréal e-Strat Challenge 2007. Der internationale Wettbewerb ist offen für Studierende, die sich in den letzten beiden Jahren ihres Hochschul- oder MBA-Studiums befinden. Insgesamt nahmen in den letzten 7 Wettbewerben über 177.000 Studierende aus 2.200 Schulen in 128 Ländern teil. Ein Team besteht aus drei Teilnehmern. Aufgabe ist es, ein Portfolio von Kosmetikmarken zu managen und im Wettbewerb um die weltweite Führung gegen vier andere virtuelle Unternehmen zu bestehen, die eigenständig auf Marktveränderungen reagieren

und durch originelle Entscheidungen konkurrieren. In jeder der sechs Runden sind mehr als 150 Entscheidungen zu treffen und die Unternehmensstrategie hinsichtlich Preisen, Produktionsvolumen, Forschung und Entwicklung, Marketing, Werbung, Markenpositionierung und -Vielfalt anzupassen. Ziel ist es, den höchsten Kursentwicklungsindex zu erreichen. Die besten Teams präsentieren ihren Geschäftsplan sowie ihr virtuelles Unternehmen beim Finale im April 2008 in Paris. Siegpriämie ist eine Reise zu einem Ziel der Wahl im Wert von 10.000 Euro.
Anmeldeschluss: 27.11.07.
Anmeldung: www.e-strat.loreal.com

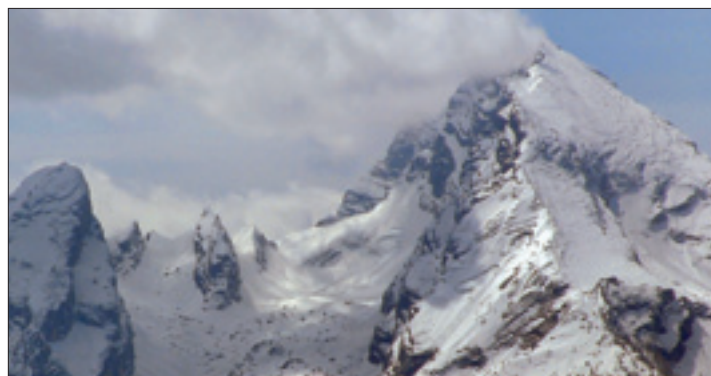
24.11.	Fest der Kulturen, TU Freiberg · www.tu-freiberg.de
25.11.	Landesmeisterschaften im Schach, FH Stralsund Info: Richard Lösche, Fon (03831) 39 88 47, www.fh-stralsund.de
25.11.	Deutsche Bahn Recruitingevent: ICE nach Dänemark Bewerbungsschluss: 25.11.07. Recruitingevent für WiWi-Studenten vom 03.-04.12.07 mit Fallstudie im ICE Turbodiesel auf der Strecke Hamburg/Dänemark und abendlichem Get-Together. www.connecticum.de/db-ice
26.11.	WiWi-Montagsvortrag: Automobilmarketing 2.0, FH Erfurt Referent Matthias Kunst, Director Distribution Dev., Ford of Europe. 16.00-17.30 Uhr, Steinplatz 2, Hörsaal II. www.fh-erfurt.de
26.11.	Das Bundesministerium der Finanzen, 03.12.07 in Berlin Anmeldeschluss: 26.11.07. Vorstellung von Einstiegsmöglichkeiten und Anforderungsprofilen für Nachwuchskräfte im BMF. Für Studenten der Wirtschaftswissenschaften. 16-18 Uhr, BMF, Wilhelmstr. 97, 10117 Berlin. Anmeldung: Fon (030) 55 55 99 19 89.
27.11.	L'Oréal e-Strat Challenge 2007, 04.12.07-16.04.08 Bewerbungsschluss: 27.11.07. Siehe Artikel auf dieser Seite.
27.11.	KPMG entdecken, 06.12.07 in Berlin Bewerbungsschluss: 27.11.07. Wirtschaftsstudenten können die Rolle eines Wirtschaftsprüfers, Steuerberaters oder Beraters einnehmen und Ihre Analyse- und Teamfähigkeit trainieren. 13 Uhr, KPMG, Klingelhöferstr. 18. Anmeldung: www.kpmg.de/careers
28.11.	IKEA stellt Traineeprogramme vor, Berlin Blick hinter die Kulissen von IKEA. Siehe Artikel auf dieser Seite.
28.11.	Karriere mit Energie – Einstieg bei Vattenfall Europe Informationen über die Einstiegsmöglichkeiten, Anforderungsprofile und Bewerbungsverfahren. 15-17 Uhr, Vattenfall Europe AG, Chausseestr. 23, 10115 Berlin, Anmeldung: Fon (030) 55 55 99 19 89
28.11.	Die Robert Bosch Stiftung GmbH, FU Berlin Die Stiftung unterhält eine Vielzahl Stipendienprogramme. Über diese und das Berufsfeld Stiftung wird informiert. 16-18 Uhr, Habelschwerdter Allee 45, 14195 Berlin, Rostlaube, Raum L 201.
29.11.	HypoVereinsbank-Fallstudientour, Berlin, 04.12.07 Bewerbungsschluss: 29.11.07. Mathematiker und Physiker im Hauptstudium sind eingeladen, mit einer Fallstudie zu Markets & Investment Banking die HVB kennen zu lernen. Beim Abendessen können die Karriereoptionen bei der HVB mit Experten besprochen werden. Bewerbung: fallstudie@hvb.de . www.hvb.de/jobs
29.11.	Bewerbungsstrategien, TU Berlin Wie bewirbt man sich engagiert? Wie gestaltet man die Bewerbung? Wann ruft man wie an? Diese Fragen werden im Seminar u.a. mit Rollenspielen diskutiert. Kosten: 10,- EUR. 10.15-14.15 Uhr. Anmeldung: www.career.tu-berlin.de
29.11.	KPMG: Meet Audit, Financial Services Bewerbungsschluss: 29.11.07. Eine Talkrunde mit Managern und Partnern sowie ein Abendessen bietet die Möglichkeit, sich über Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei KPMG zu informieren. Orte: Frankfurt 10.12.07, Hamburg 11.12.07, Düsseldorf 12.12.07. Info: recruiting@kpmg.com . www.kpmg.de/careers
30.11.	Bewerbungsunterlagencheck, TU Berlin 10-13 Uhr, Career Service, Hardenbergstr. 36a, 10623 Berlin. Anmeldung: Fon (030) 31 47 96 43, www.career.tu-berlin.de
30.11.	InformatiCup der Gesellschaft für Informatik Anmeldeschluss: 30.11.07. Eine von drei Aufgaben soll in einer Gruppe von bis zu vier Studenten bearbeitet werden. Es winken Sach- und Geldpreise. Aufgaben: www.informaticup.de
30.11.	Talents meet PFLEIDERER, 05.-08.03.2008, Neumarkt Bewerbungsschluss: 30.11.07. Pfeleiderer möchte Studenten auf dem Workshop zeigen, worauf es im Beruf ankommt. Ein Team von Fach- und Führungskräften vermittelt methodische und persönliche Kompetenzen. www.talents-meet-pfleiderer.com .
30.11.	Große Mathematik-Schau, Audimax, TU Berlin Das DFG-Forschungszentrum Matheon stellt sich vor mit 3D-Vorführungen, Filmen und einem Quiz. Eintritt frei. 17.45-20.00 Uhr, TU Berlin, Str. des 17. Juni 135, 10623 Berlin, www.matheon.de
30.11.-2.12.	Weihnachtsmannsackhüpfstaffelmarathon, Dresden Der Studentenclub Bärenzwinger lädt ein: Teams mit 10 Leuten und einem großen Sack treten gegeneinander an. Startgeld für aktive Hüpfen: 14 EUR inkl. T-Shirt, Übernachtung in der Turnhalle, Verpflegung. Anmeldung: www.baerenzwinger.de

Termine senden an: termine@campusanzeiger.de

1.12.	Älternabend – Party für Leute ab 30, Dresden Hits von Madonna, Alphaville, Boney M, Cyndi Lauper, Prince, Led Zeppelin, Talk Talk, Yazoo, Duran Duran. Zeit, Ort: 22 Uhr, LOFT-house Dresden, Eintritt: 4,- EUR. www.lofthouse-dresden.de
2.12.	start.science2008 in München, 11.–12.01.2008 Bewerbungsschluss: 02.12.07. Recruiting-Workshop von Roland Berger Strategy Consultants für Naturwissenschaftler zum Thema "Wandel im Gesundheitswesen". Für Studierende, Absolventen, Doktoranden sowie Professionals. Infos: Anke Lamprecht, Fon: (089) 92 30 99 44. www.startscience.rolandberger.com
2.12.	WFI – Consulting Cup in Ingolstadt, 14. –16.12.07 Anmeldeschluss: 02.12.07. Teams von 8 Unis bearbeiten einen strategischen Case in 24 Stunden. Jedes Team zeigt die Ergebnisse vor der Jury mit Vertretern von KPMG, Boston Consulting Group, Bearing Point und der Deutschen Bank. Die beiden besten Teams treten noch einmal gegeneinander an. www.consultingcup.de
3.12.	Plakatwettbewerb: Fit durchs Studium! Anmeldeschluss: 03.12.07. Gesucht werden bis 25.02.08 positive, originelle, witzige Plakate, zum Thema "Fit durchs Studium". 1. Preis: 2.000 EUR. Info: www.studentenwerke.de
3.–14.12.	3. Winter Workshop der Deutschen Bundesbank Das Thema "Europäische Geldpolitik in der Praxis" diskutieren Wirtschaftsstudenten mit Experten der Bundesbank in Eltville am Rhein. Gebühr (inkl. Unterkunft und Verpflegung): 150,- EUR. Anmeldung: www.bundesbank.de/personal
3.12.	Montagsvortrag der WiWis, FH Erfurt Marketing in der Sportartikelindustrie: Das Beispiel adidas. 16.00 – 17.30 Uhr, Steinplatz 2, Hörsaal II. www.fh-erfurt.de
4.12.	Erfinderberatung an der Uni Rostock Die kostenfreie Erfinderberatung durch einen Patentanwalt findet jeden ersten Dienstag im Monat ab 14 Uhr statt. Voranmeldung: Fon (0381) 49 88 67 4. www.uni-rostock.de/ub/PIZ
5.12.	KPMG Live an der Uni Hamburg Einen Tag lang stehen KPMG Mitarbeiter aus den drei Geschäftsbereichen Audit, Tax und Advisory für Fragen zu Arbeitsalltag und Einstiegsmöglichkeiten zur Verfügung. www.kpmg.de/careers
5.12.	Mindestlohn – Auch für Studierende?, BTU Cottbus Diskussionsveranstaltung. Zeit, Ort: 17.30 Uhr, Audimax, Konrad-Wachsmann-Allee 3, 03046 Cottbus. www.tu-cottbus.de
5.12.	Campuskonzert Adlershof, HU Berlin 17 Uhr, Kammermusiksaal des Erwin-Schrödinger-Zentrum, Rudower Chaussee 26. www2.hu-berlin.de/campuskonzert
5.12.	Internationale Entwicklungsarbeit der AWO, FU Berlin Info-Veranstaltung zu AWO International, die in Deutschland zu den großen Wohlfahrtsverbänden zählt. Schwerpunkte der AWO liegen in Lateinamerika und Asien. 16–18 Uhr, Habelschwerdter Allee 45, 14195 Berlin, Rostlaube, Raum L 201
5.–31.12.	Chanukka-Markt im Jüdischen Museum Berlin Festlicher Markt mit typischen Spezialitäten und jüdischem Kitsch. Täglich 12–18 Uhr, Jüdisches Museum Berlin, Lindenstr. 9–14, 10969 Berlin. Eintritt frei. www.juedisches-museum-berlin.de
8.12.	Traction 2008: Ein Workshop für Ingenieure von BCG Bewerbungsschluss: 08.12.07. Wasserwirtschaft und Meerwasserentsalzung sind die Themen für die Teilnehmer an der Costa del Sol vom 16.–18.01.08. Bewerbung: www.bcg.de/traction2008
8.12.	2. Magdeburger Poetry Slam, Uni Magdeburg Nach dem Motto "Am Anfang war das Wort" wird literarisch gewetteifert. Ob Kabarett, Essay, Lyrik der 20er Jahre oder ein sonniges Frühlingsgedicht, alles ist erlaubt. Eintritt: 3,- EUR. 22.00 Uhr. Anmeldung und Infos: www.rockbar-ev.de
9.12.	Internationale Berliner Schallplatten und CD-Börse Eintritt: 4,- EUR. Zeit, Ort: 11–17 Uhr, Mensa TU Berlin, Hardenbergstraße 35, 10623 Berlin. Infos: www.recordfair-berlin.de
9.12.	Deloitte-Fallstudienseminar im Schnee, 25.–27.01.08 Bewerbungsschluss 09.12.07. Siehe Artikel auf dieser Seite.
10.12.	Seminar: 2 Tage Training fürs Assessment Center, TU Berlin Anmeldeschluss: 10.12.07. Ablauf eines klassischen AC mit ausgewählten Übungen. Kosten: 15,- EUR. 17.–18.12.07, 10.15–15.15 Uhr, TU Berlin. www.career.tu-berlin.de/career
10.12.	Vortrag des italienischen Botschafters, Uni Viadrina Kultur als einende Kraft Europas. 11.15 Uhr, Gräfin-Dönhoff-Gebäude, Europaplatz 1, Frankfurt/Oder. www.euv-frankfurt-o.de

Termine abonnieren: www.campusanzeiger.de/newsletter

Deloitte Recruiting-Event Ein Wochenende in den Alpen



In den Alpen interessante Menschen aus ganz Deutschland kennenlernen. Foto: christanabe

Die weltweit tätige Prüfungs- und Managementberatungsgesellschaft Deloitte lädt ausgewählte Wirtschaftsstudenten zu einem Winter-Wochenende vom 25.–27.01.08 in ein Schlosshotel in den Alpen ein. Dort werden die Bewerber zwei praxisnahe Fallstudien aus dem Controlling und Rechnungswesen lösen und dabei die Aufgaben eines Managementberaters bei Deloitte kennen lernen. Daneben gibt es ausreichend Zeit, um sich mit Beratern von Deloitte in entspannter Atmosphäre auszutauschen und Fragen rund um einen Einstieg in die Beraterkarriere zu klären. Ganz nebenbei werden die Teilnehmer eine Menge Spaß im winterlichen Ambiente haben und interessante Menschen aus ganz Deutschland

kennenlernen. Bewerber sollten das Vordiplom in einem wirtschaftsnahen Studiengang mit einem überdurchschnittlichen Ergebnis abgeschlossen haben, relevante praktische Erfahrungen aus Praktika und/oder Berufsausbildung sowie sehr gute Englischkenntnisse mitbringen und den Wunsch haben, nach Ihrem Studium als Managementberater tätig zu sein. Termin: 25.01.08 bis 27.01.08. Bewerbungsschluss 09.12.07. Bewerbungen an alpen@deloitte.de. Infos: Manja Seidel, Fon (069) 7 13 73 78, mseidel@deloitte.de, www.deloitte.de

Besuchen Sie Deloitte auch auf der connecticum 2008: www.connecticum.de

Die Top 10 der meistverkauften Diplomarbeiten Das aktuelle Ranking im Bereich Internet/Netzwerke

01. Anbindung eines Unternehmens an das Internet (Alexander Behnke, FH München, 1998, 144 Seiten, Note 1.0, EUR 38,-)
02. Web 2.0 – Chancen und Risiken für die Unternehmenskommunikation (Hannes Duschinski, FH Wiesbaden, 2007, 109 Seiten, Note 1.3, EUR 48,-)
03. Suchmaschinenoptimierung am Beispiel von Google (Philipp Wiedmaier, HdM Stuttgart, 2006, 141 Seiten, Note 1.0, EUR 38,-)
04. Datenbankzugriffe über das Internet – Möglichkeiten und Vergleich (Ludwig Mittermeier, FH Regensburg, 2001, 105 Seiten, Note 1.0, EUR 58,-)
05. Die Geschichte des Internet und seine Bedeutung für das Marketing sowie den Automobil-Kaufentscheidungsprozess (Timo Steigemann, FH Pforzheim, 2003, 57 Seiten, Note 1.0, EUR 48,-)
06. Entwicklung eines intra- und extranetfähigen Systems zur papierlosen Lenkung von Dokumenten (Michael Aigner, FH Oberösterreich (Campus Wels), 2001, 156 Seiten, Note 1.0, EUR 58,-)
07. Erstellung dynamischer Webseiten mit PHP4 und MYSQL – Anhand eines Praxisbeispiels (Alexander Rizzi, FH Ludwigsbürg, 2002, 130 Seiten, Note 1.0, EUR 48,-)
08. Anforderungsanalyse für den erfolgreichen Launch von Websites (Ludwig Dausmann, FH München, 2002 140 Seiten, Note 1.0, EUR 48,-)
09. Internet-Nutzung und Angst vor Anonymitätsverlust – Eine empirische Studie (Claudia Hammer, Uni Augsburg, 2001, 111 Seiten, Note 1.0, EUR 58,-)
10. Realisierung einer Internet-Präsenz im Service-Bereich nach Marketing-konzeptionellen Aspekten (Andreas Mäusbacher, FH Nürnberg, 1998, 116 Seiten, Note 2,0, EUR 38,-)

Das Ranking wurde exklusiv für den CampusAnzeiger vom Diplomica Verlag erstellt. Der Diplomica Verlag ist seit 1997 auf die Veröffentlichung und Vermarktung von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten aller Fachbereiche spezialisiert. Die Arbeiten können dann von Unternehmen erworben werden.

Infos und Aufnahme in den Katalog:
Esther M. Rehder, Diplomica Verlag GmbH
Fon (+49 40) 655 99 20, Fax (+49 40) 655 99 222,
info@diplo.de, www.diplo.de

15 Etagen – 260 Stufen

10. Uni-Hochhauslauf in Magdeburg



Die beiden Hochhäuser an der Anna-Ebert-Brücke in Magdeburg.

Foto: woody4u

15 Etagen, 260 Stufen – das ist die Distanz, die von den Teilnehmern beim 10. Hochhauslauf zu bewältigen ist. Das Sportzentrum der Uni Magdeburg, die AG Studenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und das Studentenwerk Magdeburg laden alle Aktiven und Sportbegeisterten am Mittwoch, dem 16. Januar 2008, zum 10. Hochhauslauf ein. Start ist 16.00 Uhr, Hochhaus am Uni-Platz 1 in Magdeburg.

Beim Einzellauf läuft jeder Teilnehmer alle 15 Etagen. Der Abstand zwischen den Startern beträgt ca. 30 Sekunden, wobei der Wettbewerb in Einzelwertung (Altersklasse und Geschlecht) und als Mannschaftswertung (zwei männliche und ein weiblicher Teilnehmer) durchge-

führt wird. Die schnellsten Läufer beim 9. Hochhauslauf benötigten für 231 Stufen weniger als eine Minute.

2008 findet daneben auch ein Staffeltwettkampf statt, bei dem drei Teilnehmer (2 weiblich/1 männlich) je fünf Etagen als Staffel mit einem Überraschungsgesamt als Staffeltab laufen.

Der erste Hochhauslauf der Uni Magdeburg fand am 20. Januar 1999 statt. Inzwischen ist der Lauf zu einem Event geworden und immer mehr Aktive finden sich ein, um sich dieser Herausforderung zu stellen, so gab es 2007 einen Teilnehmerrekord mit 182 Läufern.

Infos unter: www.hochhauslauf.de



BRINGEN SIE SCHWUNG IN IHRE KARRIERE!

Berufsbegleitendes Hochschulstudium:

- Bachelor of Arts (BA)
- Bachelor of Business Administration (BBA)
- Master of Business Administration (MBA)

- Staatlich und international anerkannte Abschlüsse
- Spezielle Vertiefungsrichtungen
- Gesundheits- und Sozialwesen, Handel, Handwerk, Industrie, Tourismus u. a.
- Projekt- und praxisbezogenes Studium

Infoveranstaltungen	28.11.2007 Stockach/Bodensee
20.11.2007 Heilbronn	28.11.2007 Reutlingen
21.11.2007 Donaueschingen	30.11.2007 Bad Wörishofen
27.11.2007 Überlingen/Bodensee	30.11.2007 Hamburg
27.11.2007 Heidelberg	11.01.2008 Ulm

Steinbeis Business Academy · Friedrichstraße 59 · 76456 Kuppenheim
Tel. 07222 15888-0 · www.steinbeis-academy.de · info@steinbeis-academy.de





10.12.	Kontakttag bei Elektrobot Automotive, Erlangen Studenten und Absolventen der Informatik, E-Technik, Physik und Mathematik sind eingeladen zu Projektpräsentationen und einem Diskussionsforum mit Einblick in das Unternehmen. Zeit: 17-20 Uhr. Anmeldung: Kontakttag.Automotive@Elektrobot.com , Frau Gründel, Fon (09131) 77 01 205, http://jobs.automotive.elektrobot.com
10.12.	RBB – Ein Radio- und Fernsehsender stellt sich vor Arbeitsfelder, Anforderungen, studientechnische Besichtigung. 15-17 Uhr, RBB-Berlin, Masurenallee 8-14, 14057 Berlin, Anmeldung: Fon (030) 55 55 70 19 89
11.12.	Hörsaal im Dunkeln, Uni Magdeburg Der studentische Filmclub zeigt "Stirb langsam 4.0". Eintritt: 1,50 EUR + 0,50 EUR Clubbeitrag pro Semester. 20.30 Uhr, Campus am Uni-Platz, Hörsaal 5 (Gebäudes 16). http://hid.dyndns.info
12.12.	Hurtig Kurs: Urlaubsnorwegisch, TU Chemnitz Der Skandinavienclub aus dem Club der Kulturen veranstaltet einen Mini-Sprachkurs Norwegisch. www.club-der-kulturen.de
13.12.	Professorale Weihnacht, Frankfurt/Oder Uni-Professoren tragen ausgewählte Weihnachtsgeschichten vor. 20 Uhr, Theater des Lachens. Infos: www.theaterdeslachens.de
14.12.	Research Festival for Life Sciences, Uni Leipzig Junge Wissenschaftler und Studenten präsentieren ihr Forschungsthema aus dem Bereich Life Sciences in Form von Kurzbeiträgen. 13-18 Uhr, Max-Bürger-Forschungszentrum Foyer, Johannisallee 30, 04103 Leipzig. http://ilm.uniklinikum-leipzig.de/resfest
15.12.	Postbank Finance Award® – Banking der Zukunft Anmeldeschluss: 15.12.07. Lehrende und Studierende sind eingeladen, im Team bis zum 15.03.08 kreative Konzepte zu finden. Thema 2008: Chancen und Risiken von Hedge-Fonds. Der Award ist mit 70.000 EUR dotiert. www.postbank.de/finance-award
18.12.	Wissenschaftliches Seminar, FB Elektrotechnik, HTW Dresden Optische Sensoren zur Qualitätskontrolle. www.htw-dresden.de/fe
19.12.	Bewerben bei Siemens, TU Berlin Ein Vertreter von Siemens informiert, wie ein Bewerbungsgespräch abläuft und in welchen Bereichen Nachwuchs gesucht wird. Für Studierende und Absolventen aus Elektrotechnik, Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen ab dem 5. Semester. 14-16 Uhr, Anmeldung: www.career.tu-berlin.de/veranstaltungen .
23.12.	Mit der Partybahn durch Jena: Fahrt in den Advent Mit Gebäck und Kaffee. Tickets nur im VK erhältlich: 8,50 EUR. 14.00 - 15.30 Uhr, Haltestelle Ernst-Abbe-Platz. www.jenah.de
27.-30.12.	Chaos Communication Congress 2007, Berlin Treffen der deutschen Hackerszene. events.ccc.de/congress/2007
29.12.	Leipziger Nachtflohmarkt 16-24 Uhr, An den Tierkliniken (neben Eisdom), 04103 Leipzig. Infos: www.projektzentrum.com
30.12.	Internationale Winteruniversität FUBiS, FU Berlin Anmeldeschluss: 30.12.07. Studierende aus aller Welt kommen bei der Winteruniversität der FU Berlin vom 12.01.- 09.02.08 zusammen, um interkulturelle Verständigung und internationale Gemeinschaft zu erleben. www.fubis.org
31.12.	Die DZ BANK sucht die Super-Abschlussarbeit Bewerbungsschluss: 31.12.07. Beim DZ BANK Karriere-Preis gewinnen die Besten insgesamt 24.000 EUR. Für Absolventen mit einer Abschlussarbeit im Bereich "Banking and Finance", die nach dem 15.06.07 abgegeben wurde. www.karriere-preis.dzbank.de
31.12.	Preisfrage 2007: Wovon träumen wir? Einsendeschluss: 31.12.07. Wettbewerb der Jungen Akademie. Die drei geistreichsten Antworten in Form von Texten, Bildern, Skulpturen oder anderen Objekten werden mit bis zu 5.000 EUR prämiert. www.diejungeakademie.de
31.12.	CEC Shoe Design Contest Bewerbungsschluss: 31.12.07. Prämiert wird der Entwurf eines stylischen Designerschuhs zum Thema "Original Origin". Zu gewinnen ist u. a. die Umsetzung des eigenen Designs. www.cec-designcontest.net
3.1.	Call for Lectures: Linux-Tage Chemnitz, 01.-02.03.08 Einsendeschluss: 03.01.08. Gesucht werden Konzepte, Produkte und Erfahrungen in und mit freien Betriebssystemen und Open Source zu den Schwerpunkten: "WWW++", "Freies Wissen, Freie Kultur" und "Linux-Internals". www.linux-tage.de

Termine senden an: termine@campusanzeiger.de

8.1.	Wissenswettbewerb: LOGISTIK MASTER 2008 Einsendeschluss: 08.01.08. Es müssen 8 Logistik-Fragebögen beantwortet werden. Zu gewinnen gibt es u.a. eine Südamerika-Rundreise von AIR FRANCE Cargo. Teilnahmeberechtigt sind alle Studenten. www.logistik-masters.de
8.1.	Hörsaal im Dunkeln: Irina Palm, Uni Magdeburg Der studentische Filmclub zeigt "Irina Palm" mit Marianne Faithfull. Eintritt: 1,50 EUR + 0,50 EUR Clubbeitrag pro Semester. 20.30 Uhr, Campus am Uni-Platz im Hörsaal 5 des Gebäudes 16. http://hid.dyndns.info
9.1.	Bundeswettbewerb "Studierende für Studierende" Nominierungsschluss: 09.01.08. Das Deutsche Studentenwerk sucht engagierte Studenten. Studentenorganisationen und Hochschulen können besonders vorbildliche Mitarbeiter nominieren. Es gibt Preisgelder in Höhe von insgesamt 12.500 EUR. www.studentenwerke.de .
11.-12.1.	4. Chemnitzer Spielenacht, TU Chemnitz Die Spiele sind eröffnet - jeder kann kostenlos Spiele ausleihen und das die ganze Nacht durch. Zeit, Ort: 18 - 3 Uhr, Reichenhainer Str. 55, Mensa großer Saal. www.spielenacht.de
15.1.	Ferchau-Kunstwettbewerb: Art of engineering Abgabeschluss: 15.01.08. Der interdisziplinäre Kunstwettbewerb für kunstbegabte Technikprofis und technikbegeisterte Künstler. Thema: Energie & Raum. Gesamt-Dotierung: 30.000 EUR. www.ferchau.de/go/aoe
15.1.	Bewerben bei der Deutschen Bahn AG, Berlin Die Deutschen Bahn informiert, wie Bewerbungen aufgebaut sein sollten, wie ein Bewerbungsgespräch abläuft und über Anforderungsprofile und Einstiegsmöglichkeiten bei der DB AG. Zeit: 14-16 Uhr, Zeit, Ort: 16.00 - 18.00 Uhr, DB AG, Lennestr. 5, 10785 Berlin. Anmeldung: Fon (030) 55 55 70 19 89
16.1.	10. Uni-Hochhauslauf in Magdeburg Treppenlauf über 15 Etagen/260 Stufen. Einzelwettkämpfe in verschiedenen Altersklassen. Beim Staffellauf laufen drei Teilnehmer je 5 Etagen mit einem Überraschungsgegenstand als Staffeltab. 16 Uhr, Hochhaus am Uni-Platz. www.hochhauslauf.de
17.-20.1.	Bundesweites Studentenkabarett-Treffen, Cottbus www.studentenkabarett.de
17.1.	Großstadtkultur im Film: „Gegen die Wand“, TU Berlin Kommentierte Filmreihe über Großstadtkultur in Filmen aus der arabisch und islamisch geprägten Welt. 18.30 Uhr, Unibibliothek, Fasanenstr. 88, Raum BIB 014. www.zmo.de
18.1.	Basketball-Mitternachtsturnier, 01.02.08, FU Berlin Anmeldeschluss: 18.01.08. Offene Berliner Hochschulmeisterchaften: Mixed-Turnier. Startgeld: 30,- EUR. FU-Sporthalle, Königin-Luise-Str. 47, 14195 Berlin. www.hs-sport.fu-berlin.de
18.-27.1.	Internationale Grüne Woche Berlin www.gruenewoche.de
18.1.-1.7.	Feste und Feierlichkeiten, 450 Jahre Uni Jena Programm: www.450.uni-jena.de
26.1.	Lange Nacht der Museen 2008 in Berlin www.lange-nacht-der-museen.de
31.1.	Akademiker in der Werbebranche, HU Berlin Aufgezeigt werden Chancen, Anforderungen und Hinweise für die Vorbereitung zum Berufseinstieg. Referentin: Daniela Bartelt (Scholz & Friends Berlin GmbH) Zeit, Ort: 16-18 Uhr, BIZ, Friedrichstr. 39, 10969 Berlin
22.-24.4.	connecticum 2008 6. Internationale Firmenkontaktmesse Berlin Praktika · Abschlussarbeiten · Trainee Stellen · Direkteinstieg 320 Unternehmen aus Deutschland, Europa und Asien präsentieren sich mit Messeständen, Firmenvorträgen und ihren Stellenangeboten. Der Eintritt ist frei! Begleitprogramm: 22.04.08 Osteuropa-Forum 23.04.08 Asien-Kongress 24.04.08 Trainee-World www.connecticum.de/check-in Besucherhotline (+49 30) 859 568 568 messe@connecticum.de

Jetzt Infopaket zum connecticum kostenlos anfordern!

Termine abonnieren: www.campusanzeiger.de/newsletter

Was denkt der Präsident? Deutschlands Rektoren wurden befragt

Sehr offen haben Rektoren und Präsidenten Deutscher Hochschulen die erste umfassende Hochschulleiter-Umfrage (von „Forschung & Lehre“ im Sommer 2007) beantwortet.

Demnach sind die Kernanliegen der Hochschulleiter: Die Berufung exzellenter Professoren, die wissenschaftliche Qualität der Fakultäten sowie die hohe Qualität der Studiengänge. Finanzielle Fragen, wie ausgeglichene Haushalte, das Auffangen von Sparmaßnahmen oder die Einwerbung von Drittmitteln stehen weniger in ihrem Fokus.

Die meiste Zeit und Energie verlieren die Hochschulleiter, zu ihrem eigenen Bedauern, mit den zahlreichen Behördenregelungen und allgemeinen Verwaltungsaufgaben. So erscheint es bemerkenswert, dass die Belange der Studierenden immerhin im Mittelfeld ihrer Aufmerksamkeit rangieren.

Wenig Zeit bleibt daher für anderes: Ganz hinten in der Aktivitätsskala stehen Fundraising, Hochschulmarketing und Alumnipflege, eigentlich wichtige strategische Aufgaben zur langfristigen Sicherung der Finanzierung der Hochschule.

Wenig Wert legen die meisten auf die Ergebnisse von Hochschulrankings.

Auf die Frage, wie gut man auf das Amt als Präsident vorbereitet war, antwortete rund die Hälfte der Befragten mit „gut bis sehr gut“, aber auch 13% mit „nicht so gut“ bis „überhaupt nicht“. Immerhin waren die meisten von ihnen zuvor lange im Hochschulumfeld tätig. 42% waren vor ihrem Amtsantritt 16 Jahre und mehr als Hochschullehrer tätig. Nur 2,6% übten vorher andere Berufe aus. Von derselben Hochschule, an der sie nun Präsident oder Rektor sind, kommt mehr als die Hälfte (62%) der Hochschulleiter.

Insgesamt sind die meisten Hochschulleiter mit ihrem Amt sehr zufrieden. Fast 85% der Befragten würden erneut für ihr Amt kandidieren, obwohl 95% die Vergütung für ihr Amt nicht angemessen empfinden.

Alle Fragen und Ergebnisse unter: www.forschung-und-lehre.de

Marketing-Forum Veranstaltungsreihe an der FHW Berlin

Jeden zweiten Mittwoch referieren an der FHW Berlin Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen im Marketing. Die anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten. Die Veranstaltung ist kostenlos und steht allen Interessierten offen.

Organisiert und moderiert wird das Marketing-Forum von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

Zeit, Ort: 18.00 – 20.00 Uhr, FHW Berlin, Badensche Straße 50-51, Raum 404
Infos: Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz
Fon (+49 30) 85 78 91 61
www.fhw-berlin.de

Termine, Themen, Referenten:

21.11.2007: Die besonderen Verführer: Markenarchitektur, Erlebniskommunikation, Themenwelten (Lutz Engelke, Geschäftsführer Triad, Berlin)

05.12.2007: Die neue Online-Welt – Chancen und Risiken für Journalismus und Marketing (Dr. Christian Stöcker, Ressortleiter Netzwelt und Wissenschaft, Spiegel Online GmbH, Hamburg)

09.01.2008: Neuromarketing – Über den Mehrwert der Hirnforschung für das Marketing (Dr. Christian Scheier, Gründer und Geschäftsführer der decode Marketingberatung, Hamburg)

23.01.2008: Tchibo – Retail-Marketing vor neuen Herausforderungen (Dr. Wolfgang Merkle, Leiter Filialmarketing Tchibo, Hamburg)

HOCHSCHULINFOTAGE bis Januar 2008

+++ **14.11.07,** HU Berlin, HU International, Informationsmesse zu Studium und Praktikum im Ausland, www.hu-berlin.de +++ **15.11.07,** FHTW Berlin, Offene Türen im Fachbereich Ingenieurwissenschaften II, www.fhtw-berlin.de +++ **15.11.07,** Uni Viadrina, International Day, www.euv-frankfurt-o.de +++ **19.-20.11.07,** TU Hamburg-Harburg, Schnupperstudium, www.tu-harburg.de/studium/studienberatung +++ **28.11.07,** Uni Potsdam, Tipps und Wege zu Praktika, Infoveranstaltung des Akademischen Auslandsamts, www.uni-potsdam.de/aaa +++ **28.11.07,** HTWK Leipzig, Tag der Sprachen, Infos zu Praktikum oder Studium im Ausland, www.htwk-leipzig.de +++ **30.11.07,** HHL Leipzig, HHL Information Day, www.hhl.de +++ **18.-20.12.07,** TU Chemnitz, Tag der Universität, www.tu-chemnitz.de +++ **10.01.08,** Tag der offenen Hochschultür an allen Hochschulen in Sachsen, www.fh-zwickau.de +++

connecticum 2008

Firmen-Kontakt-Messe

6. Internationale Firmenkontaktmesse Berlin
22. bis 24. April 2008

Praktika · Bachelor-/Diplomarbeiten
Trainee Stellen · Direkteinstieg

Teilnehmende Unternehmen der connecticum 2007.



**Jetzt
Infopaket zur
connecticum
kostenlos
anfordern!**

320 renommierte Unternehmen aus Deutschland, Europa und Asien präsentieren sich mit Messeständen, Firmenvorträgen und ihren Stellenangeboten auf Deutschlands großer Karriere- und Recruiting-Veranstaltung für Ingenieure, Informatiker und Wirtschaftswissenschaftler.

Eingeladen sind alle Studenten, Absolventen und Professionals aus dem In- und Ausland. Der Eintritt ist frei!

Begleitprogramm:
22.04.08 Osteuropa-Forum
23.04.08 Asien-Kongress
24.04.08 Trainee-World

Termin: 22. - 24. April 2008
Zeit, Ort: 10.00 - 16.30 Uhr,
Campushallen I+II, FHTW Berlin
Treskowallee 8, 10318 Berlin
U5 Tierpark, S3 Karlshorst

Hotline (+49 30) 859 568 568
messe@connecticum.de
www.connecticum.de

www.connecticum.de/check-in



Willkommen in der ersten Liga.

Praktikanten w/m

Wer Spitzenleistung bringt, will auch in einer Spitzenmannschaft spielen. Die Postbank Gruppe ist mit über 14,6 Millionen Kunden und rund 22.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der großen Finanzdienstleister Deutschlands. Der entscheidende Wettbewerbsvorteil unserer Gruppe ist die Kundennähe angesichts einer einzigartigen Kombination der Vertriebskanäle. Die Postbank ist Deutschlands größte Privatkundenbank – gemessen an der Kundenzahl – und einer der Marktführer im Bereich Telefon- und Internet-Banking.

Wo Sie bei uns aktiv mitarbeiten können, erfahren Sie unter: www.postbank.de/karriere

Wir freuen uns auf Sie!